

تعالی فردی و سازمانی از طریق

رهبری خدمتگزار

نویسنده: سن سنجایا

مترجمان:

فرشته کتبی

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

زینب نقی‌لو

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

انتشارات یک

سرشناسه: سنجایا، سن، ۱۹۷۴-م.

-Sendjaya, Sen, 1974

عنوان و نام پدیدآور: تعالی فردی و سازمانی از طریق رهبری خدمتگزار / [سن سنجایا]؛ مترجمان فرشته کتبی، زینب نقی لو.

مشخصات نشر: یزد: تیک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۱۰ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۶-۵۰-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Personal and Organizational Excellence through Servant Leadership : Learning ... 2015

موضوع: روان شناسی صنعتی

موضوع: Industrial Psychology

موضوع: مدیریت

موضوع: Management

موضوع: مدیریت شخصی

موضوع: Personal management*

شناسه افزوده: کتبی، فرشته، ۱۳۶۱-، مترجم

شناسه افزوده: نقی لو، زینب، ۱۳۶۴-، مترجم

رده بندی کنگره: HF۵۵۳۹

رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۳

شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۳۶۱۸۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir



تعالی فردی و سازمانی از طریق رهبری خدمتگزار

■ نویسنده: سن سنجایا

■ مترجمان: فرشته کتبی، زینب نقی لو

■ مدیرمسئول انتشارات: سیدحسین رضوی خوشفی

■ صفحه آرای و تنظیم: مریم سعادت

■ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۶-۵۰-۵

■ شمارگان: ۱۰۰ نسخه

■ چاپ: اول / بهار ۱۴۰۰

■ قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

■ وب گاه انتشارات تیک: WWW.TICKPUB.IR

مرکز پخش:

انتشارات تیک: تهران: میدان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ شهید وحید نظری، پ ۹۹، طبقه دوم

تلفن ۶-۰۲۱۶۶۹۶۷۳۵۵ (۰۲۱) یزد: ۰۹۱۳۳۵۷۸۲۵۷ - ۳۸۲۸۱۲۷۸ (۰۳۵)

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات تیک محفوظ است؛ و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر آن را به هر شکل اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... ندارد و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: مقدمه‌ای بر رهبری خدمتگزار
۳	مقدمه
۳	تعریف کاری
۶	منطقی برای رهبری خدمتگزار
۷	برتری متنی
۸	روایی
۱۱	برتری تجربی
۱۱	برتری فلسفی
۱۴	برتری میان فرهنگی
۱۹	مراجع
۲۱	فصل دوم: پژوهش‌هایی در باب رهبری خدمتگزار
۲۳	مقدمه
۲۳	ریشه و منشأ رهبری خدمتگزار
۲۹	رهبری خدمتگزار و دیگر نظریه‌ها
۳۰	رهبری کارزماتیک و تبدیلی
۳۵	رهبری اصیل
۳۶	رهبری معنوی
۳۶	اثرات مثبت رهبری خدمتگزار
۳۷	خلاقیت و نوآوری

۳۸	اعتماد به رهبران
۳۹	رفتار شهروندی سازمانی
۳۹	رضایت شغلی
۴۰	تعهد کاری کارکنان
۴۰	توسعه مقیاس رفتار رهبری خدمتگزار
۴۱	طراحی مقیاس
۴۱	توسعه مقیاس
۴۲	اعتبارسنجی مقیاس
۴۳	انتقادات از رهبری خدمتگزار
۴۴	"رهبران خدمتگزار؟ نمی‌خواهم یک برده باشم!"
۴۶	آیا رهبران خدمتگزار، حقیر هستند؟
۴۷	آیا رهبری خدمتگزار برای افراد مذهبی است؟
۴۹	آیا رهبری خدمتگزار ترکیبی از مفاهیم ضد و نقیض است؟
۵۰	کدامیک اول نمود پیدا می‌کند: نائیب خدمت؟
۵۳	مراجع
۵۷	فصل سوم: فرمانبرداری داوطلبانه
۵۹	مقدمه
۶۳	خدمتگزار شدن
۶۵	انجام خدمت
۶۸	رهبران خودپسند در مقایسه با رهبران خدمتگزار
۷۱	تعهدات قابل تعقیب رهبری خدمتگزار
۷۳	مراجع
۷۵	فصل چهارم: خود اصیل
۷۷	مقدمه
۷۹	خود کاذب
۸۰	خودهای چندگانه
۸۱	خودهای جزء
۸۲	خود نقش پایه
۸۴	خود اصیل

۸۵	تواضع
۸۹	راستی
۹۲	جوابگویی
۹۶	اطمینان خاطر
۹۷	پذیرش نقص
۹۹	تعهد قابل تعقیب رهبری خدمتگزار
۱۰۱	مراجع
۱۰۵	فصل پنجم: روابط عهد و پیمان
۱۰۷	مقدمه
۱۰۸	پذیرش
۱۰۹	در دسترس بودن
۱۱۰	برابری
۱۱۲	همکاری
۱۱۴	تعهد قابل تعقیب رهبری خدمتگزار
۱۱۵	مراجع
۱۱۷	فصل ششم: اخلاقیات مسئولیت پذیری
۱۱۹	مقدمه
۱۱۹	آیا رهبری اخلاقی یک امر ضد و نقیض است؟
۱۲۳	منطق اخلاقی
۱۲۵	اقدامات اخلاقی
۱۲۷	رهبری خدمتگزار در برابر رهبری ماکیاولی
۱۲۹	تعهدات قابل تعقیب قانونی رهبری خدمتگزار
۱۳۱	مراجع
۱۳۵	فصل هفتم: روحیه خارج از جهان مادی
۱۳۷	مقدمه
۱۳۸	اعتقادات برتر
۱۴۲	روابط داخلی
۱۴۴	حس مأموریت
۱۴۵	کلیت

۱۴۷	تعهدات قابل اقدام رهبری خدمتگزار
۱۴۸	مراجع
۱۵۱	فصل هشتم: تاثیر دگرگون کننده
۱۵۶	چشم انداز
۱۵۹	توانمندسازی
۱۶۱	مدلسازی
۱۶۲	مشاوره و تعلیم
۱۶۶	اعتماد
۱۶۷	تعهدات عملی رهبری خدمتگزار
۱۷۰	مراجع
۱۷۳	فصل نهم: توسعه توانایی رهبری خدمتگزار
۱۷۳	مقدمه
۱۷۷	مثلث زمینه رهبران - پیروان
۱۷۸	مثلث گذشته - حال - آینده
۱۸۶	مثلث بودن - دانستن - انجام دادن
۱۹۱	مراجع
۱۹۳	ضمیمه: روش های مصاحبه
۱۹۸	مراجع

مقدمه ای بر کتب تعامل فردی و سازمانی از طریق رهبری خدمتگزار

سخن مترجمان:

به نام پرورگار جهانیان

رهبری خدمتگزار یک مفهوم و تمرینی از رهبری است که رهبر، ارزش‌ها و توسعه و مصلحت افراد را مدنظر می‌گیرد. رهبر قدرتها را بین افراد تقسیم می‌کند و سعی می‌کند انتظار و هدف افراد سازمان را برآورده کند. رهبران خدمتگزار کسانی هستند که نفع شخصی را کنار می‌گذارند و سعی می‌کنند نیازهای عاطفی، معنوی و فیزیکی دیگران را برآورده کنند.

کتاب حاضر در رابطه با تعالی فردی و سازمانی از طریق «رهبری خدمتگزار» است که یکی از تئوری‌های نوظهور رهبری و بسیار متفاوت از تئوری‌های قبلی است. رهبری، عامل اصلی موفقیت سازمان و جامعه است. و هدف این رویکرد بهبود رهبری سازمان‌ها و جوامع می‌باشد. در خصوص «رهبری خدمتگزار» رویکردهای گوناگونی وجود دارد، که بدون شک مهم بوده و علی‌رغم مطالعات زیادی که در دهه‌های گذشته انجام شده، هنوز مفهوم مهمی است که توجهات فراوانی در مطبوعات و صاحب‌نظران مدیریت کسب کرده است. مدل‌های سنتی رهبری که اغلب بر مبنای ساختار سلسله‌مراتبی و زنجیره فرمان هستند، نه تنها منجر به سقوط اخلاقی شده‌اند بلکه نوعی رخوت و کسالت فراگیر که گریبان‌گیر روان تمام افراد طبقه کارگر معاصر است را موجب شده‌اند. لیکن رهبری خدمتگزار نوعی از رهبری است که تحت سبک دموکراتیک می‌باشد. این تئوری نخست توسط گرین لیف در ۱۹۷۰ پیشنهاد شد که در واقع یک منظر اخلاقی در حوزه رهبری است و در آن رهبر برای خدمت‌رسانی به

اعضای گروه یا پیروان در حین هدایت آن‌ها فراخوانده می‌شود. این تئوری ادعا می‌کند که انگیزش اولیه رهبر، خدمت‌رسانی و تأمین نیازهای دیگران است. اگر کسی به ارزش انسان اعتقاد داشته باشد، ایده‌های رهبری خدمتگزار و تجربه رهبری از دیدگاه خدمتگزار را به مصابه زیبایی، دقت و قدرت مورد نیاز برای رشد و پیشرفت انسان خواهند دید. در همین راستا کتاب پیش رو سعی دارد در جهت توسعه این تئوری و افزایش دانش در این حوزه گامی بردارد.

ابتدا در فصل اول مقدمه‌ای از رهبری خدمتگزار بیان می‌گردد و سپس در فصل دوم نویسنده، منشأ پیدایش و پژوهش‌های موجود در رابطه با این موضوع را مطرح نموده تلاش می‌کند رهبری خدمتگزار را از تمام زوایا بررسی نماید. با مطالعه فصل سوم تا نهم نیز می‌توان به دانشی منسجم از این نظریه اخلاق مدار رهبری به دست آورد.

در انتها باید افزود این تئوری، کلیدی است برای دنیایی بهتر که افراد در نیاز مبرم آن هستند؛ دنیایی که آزادتر، سالم‌تر، انسانی‌تر و ثروتمندتر است و نیز از نظر تقاضای کنونی برای مدیریت مردمی اخلاقی‌تر، رهبری الهام گرفته از ایده‌های تئوری رهبری خدمتگزار ممکن است چیزی باشد که امروزه سازمان‌ها به آن نیاز دارند.

خدایا توفیق خدمتی سرشار از شور و نشاط و همراه و هم‌با علم و دانش و پژوهش‌جست رشد و شکوفایی

ایران کنسال عنایت بفرما.

فرشته کتبی، زینب نقی لو