

تبلیغ شیرین

www.ketabo.ir
شیرین انگیز

مهارت ارتباط با جوان

سید مهدی قانع

مرکز پژوهش های جوان | گروه سنت های حوزوی و آداب طلبگی

تبلیغ شیرین شورانگیز: مهارت ارتباط با جوان

سید مهدی قانع

ناشر: کانون اندیشه جوان

ناشر همکار: انتشارات آستان قدس رضوی

طراح: تدافیک کارگاه گرافیک مهاجر

چاپ

شمارگان

قیمت

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات آستان قدس رضوی



کانون اندیشه جوان

سرشناسه: قانع، سید مهدی، ۱۳۴۰ - عنوان و نام پدیدآور: تبلیغ شیرین شورانگیز / سید مهدی قانع. مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۹۶ ص. شابک: 4-344-159-600-978
وضعیت فهرست نویسی: فیا. فروست: مهارت های طلبگی. موضوع: طلاب - راه و رسم زندگی. موضوع: Islamic seminarians-conduct of Life. موضوع: Interpersonal. موضوع: نوجوانان - ارتباط با دیگران. موضوع: Communication in adolescence. شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان. رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ت ۲/۳۱۷ BP رده بندی دیویی: ۲۹۷/۰۷. شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۲۱۲۷۳.

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۳۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، رویروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۳۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

| فهرست |

پیشگفتار	۹
مقدمه	۱۱
فصل اول: ویژگی‌ها و علاقه‌های جوان	۱۵
الف) خود را در آینده جست‌وجو می‌کند	۱۷
ب) بیشتر به سرعت فکر می‌کند تا ترمز	۱۸
ج) چراهایش تمامی ندارد	۱۹
د) خود را «همه فن حریف» می‌داند	۲۰
ه) تشنه حرف درست است	۲۰
و) خریدار تازه‌هاست	۲۲
ز) جویای هویت خویش است	۲۶
ح) درگیر بحران‌هاست	۲۸
۱. شخصیت تازه در خانواده؟	۲۸
۲. در جامعه چه جایگاهی دارم؟	۲۹
۳. با غریزه‌های درونم چه کنم؟	۳۰
۴. بار استعداد را کجا خالی کنم؟	۳۱
ط) سرمست ز نیروی خویش است	۳۱
ی) تمایل به دیده شدن دارد	۳۲
ک) در میدان مسابقه است	۳۲
ل) در جست‌وجوی لیلی خود است	۳۴
م) باتوقش قهوه‌خانه شبکه اجتماعی است	۳۵
ن) در پی حل معمای معنای زندگی است	۳۶

فصل دوم: عوامل ارتباط مؤثر	۳۹
الف) ویژگی‌های ضروری ما پیام‌رسان‌ها	۴۲
۱. برای خدا بازی کنیم	۴۳
۲. سخن خویش را باور داشته باشیم	۴۳
۳. جایگاه خویش را بشناسیم	۴۴
۴. برخورد نخستین را غنیمت شمريم	۴۶
۵. سهم ما از این ارتباط چیست؟	۴۷
۶. بی‌گدار به آب نزنیم	۴۸
۷. بدانیم که روی گشاده خوان گسترده ارتباط است	۴۹
۸. باید برای نمک ارتباط گاهی قهر کنیم	۵۱
۹. گاهی تجربه دیگران چراغ راه ماست	۵۲
۱۰. پیش از شنیدن نسخه بپیمیم	۵۳
۱۱. بدانیم که پیام آشنا رستگاری پیام‌هاست	۵۴
۱۲. ظاهر ما تابلوی پیام ماست	۵۵
ب) ویژگی‌های لازم در پیام‌ها و پاسخ‌ها	۵۵
۱. درک مسئله نیمی از راه حل است	۵۶
۲. هر سخن جایی و هر نکته زمانی دارد	۵۶
۳. با کدام روش پیام را برسانیم، تلقین و تحمیل یا تفهیم و تعلیم؟	۵۷
۴. از اطلاعات مخاطب بهره ببریم	۵۸
۵. سخن نو داشته باشیم، سخن نو حلاوتی دگرست	۵۹
۶. صنعت بسته‌بندی فراموش را نکنیم	۶۰
۷. راه را درست نشان دهیم	۶۱
۸. گاهی در برابر برخی افراد سکوت کنیم	۶۲
۹. سخن خود را به میزان تقاضا عرضه کنیم	۶۳

۱۰. موقعیت‌های خوب را شکار کنیم	۶۴
فصل سوم: موانع ارتباط مؤثر	۶۷
الف) موانع و چالش‌های ارتباط مؤثر	۶۹
۱. گسست نسل‌ها	۶۹
۲. بیگانگی با دغدغه‌های مخاطب	۷۰
۳. توهم مخاطب از پیام‌رسان	۷۱
۴. قضاوت به دیده کردن	۷۲
۵. دست گذاشتن بر ضعف	۷۳
۶. تندخویی	۷۴
۷. نداشتن زبان مشترک	۷۵
۸. بیرون از تخصص خود سخن گفتن	۷۶
۹. هماهنگ نبودن کردار و گفتار	۷۷
۱۰. بی‌اطلاعی از گفتمان روز	۷۹
ب) آسیب‌ها و کزروی‌ها	۷۹
۱. هنگام بحث و مناظره هدف را گم کنیم	۷۹
۲. از خود برای جوان بت بسازیم	۸۰
۳. گاهی پشت فرمان دین و شریعت می‌نشینیم و حکم شرعی صادر می‌کنیم	۸۱
۴. گاهی دچار استکبار و استبداد در نظرات می‌شویم	۸۲
۵. گاهی در برخورد با عملکرد نظام حد تعادل را حفظ نمی‌کنیم	۸۳
۶. گاهی برای اثبات موضوع یا سخنی به شیوه‌های اثبات ناپذیر و غیرمستند متوسل می‌شویم	۸۴
۷. گاهی ممکن است با تأکید بر سنت کارهای علمی را تحقیر کنیم	۸۴
۸. گاهی سخن یا پیامی را بدون مطالعه و تحقیق بیان می‌کنیم	۸۵

پیشگفتار |

مرکز پژوهش‌های جوان با هدف تعمیق بنیه دینی، نخبه‌پروری، ارائه نظام‌واره فکری و معرفی الگوهای رفتاری به نسل نو، فعالیت می‌کند و مفتخر است با ارائه این اثر و آثار همسو، سهمی در نوآوری، گره‌گشایی و پاسخگویی به اقتضائات و نیازهای فکری، فرهنگی و اجتماعی مخاطب جوان، در قلمرو اندیشه اسلامی و نظام جامع دین داشته باشد.

این مرکز زیرمجموعه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی است و در کنار چهار پژوهشکده دیگر پژوهشگاه فعالیت دارد. تلاش‌های مؤثر مرکز در قالب گروه‌های علمی «بینش و اندیشه»، «مطالعات فرهنگی و اجتماعی»، «نظام‌ها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روان‌شناسی»، «سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی»، «ادب و هنر» و «دفتر ادبیات دینی» انجام می‌پذیرد.

مرکز پژوهش‌های جوان در راستای خواست و علاقه‌مندی مخاطبان طلبه جوان، مجموعه «مهارت‌های طلبگی» را فراهم آورده است. این مجموعه تلاش می‌کند در ساحت‌های فردی، خانوادگی، اجتماعی، علمی، اخلاقی و تبلیغی، مهارت‌هایی را متناسب با اقتضائات رفتاری و معرفتی طلاب جوان ارائه کند تا آنان را در نقش‌آفرینی مؤثر و مفید یاری نماید.

«تبلیغ شیرین شورانگیز (ارتباط با جوان)» دفتری از فصل تبلیغی این مجموعه است. نویسنده جوان را آینده یک جامعه دانسته و بر آن است که برای ارتباط با

جوان و رساندن پیام به او، می‌بایست ویژگی‌های رفتاری و نیازهای او را شناخت و آن را در تمامی برنامه‌های مربوط به او در نظر گرفت؛ در غیر این صورت ارتباطی موثر ایجاد نمی‌شود.

این مرکز با قدردانی از جناب حجت‌الاسلام و المسلمین سیدمهدی قانع برای نگارش این اثر، ضمن تشکر از شورای علمی گروه، تلاش مجدانه مدیرگروه سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی حجت‌الاسلام محمدحسین پورامینی و همکاری ارزیابان گرامی، حجج‌الاسلام و المسلمین علیرضا مستشاری و مسعود حیدری‌نیک را ارج نهاده، صمیمانه در انتظار نقدها و پیشنهادهای خوانندگان تیزبین خود نشسته‌است.

مرکز پژوهش‌های جوان

www.ketab.ir