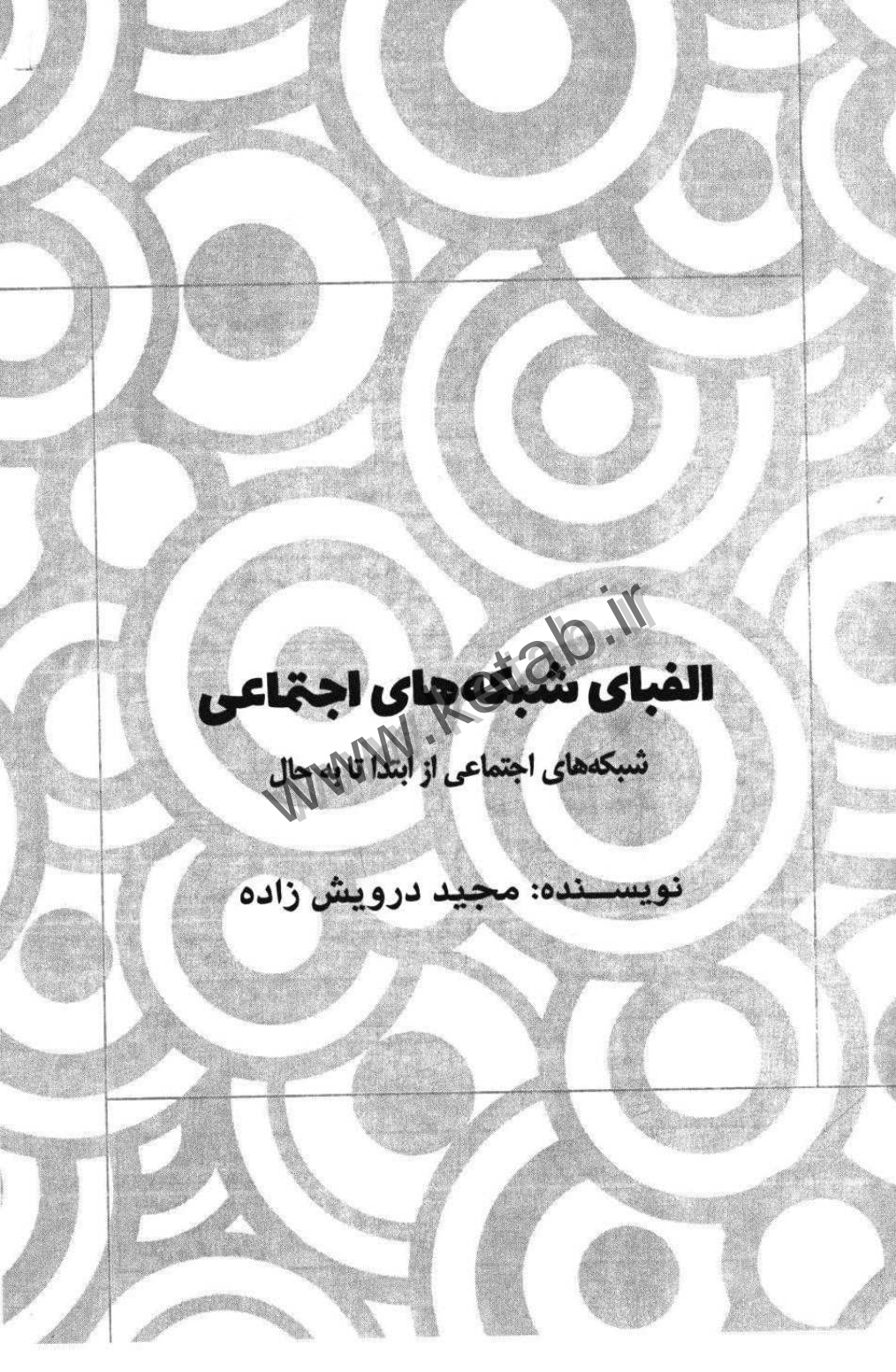




www.ketab.ir

الفبای شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی از ابتدا تا به حال

نویسنده: مجید درویش زاده



سرشناسه	درویش زاده، مجید، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	الفبای شبکه‌های اجتماعی: شبکه‌های اجتماعی از ابتدا تا به حال / نویسنده مجید درویش زاده.
وضعیت ویراست	ویراست ۲.
مشخصات نشر	مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۳۶ ص.: مصور.
شابک	9-072-295-622-978:
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۲۵-۲۲۹.
عنوان دیگر	شبکه‌های اجتماعی از ابتدا تا به حال.
موضوع	شبکه‌های اجتماعی Social networks
رده بندی کنگره	۷۴۱HM:
رده بندی دیویی	۳/۳۰۲:
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۲۷۱۰۶:

الفبای شبکه‌های اجتماعی: شبکه‌های اجتماعی از ابتدا تا به حال

نویسنده: مجید درویش زاده

تحقیق و توسعه: سیمین لنگری / امور فنی: زینب برومند
ویراستاری: مطهره درویش زاده / طراحی داخلی: مونا پورنقی
صفحه آرایی و طرح جلد: آلا هه رضوانی

چاپ اول: ۱۳۹۹/چاپ دوم (ویراست جدید): ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ البرز

قیمت: ۸۶ هزار تومان

شابک: ۹-۰۷۲-۲۹۵-۶۲۲-۹۷۸



ناشر: سخن گستر

مشهد- خیابان ابن سینا- بین ابن سینا ۱ و ۳- ساختمان اطبا /

تلفن: ۵۵ ۹۹ ۳۳ ۳۸-۰۵۱

حق چاپ محفوظ است

برنامه ریزی و اجرا:

مؤسسه فرهنگی آموزشی همیشه سبز پاینده مهر

به سفارش:

دانشگاه مفهومی شبکه‌های اجتماعی - لاین استور

در شبکه‌های اجتماعی از طریق @mrdarvishzade
با نویسنده در ارتباط باشید

www.hsp.ir

نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی

info@hsp.ir

پست الکترونیک:

۰۵۱۳۳۲۷۲۷۰۷۰

تلفن مرکز پخش:

فهرست

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۳
فصل اول: تاریخچه شبکه‌های اجتماعی.....	۱۷
فصل دوم: انواع شبکه‌های اجتماعی.....	۵۳
فصل سوم: اهمیت شبکه‌های اجتماعی.....	۶۹
فصل چهارم: ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی.....	۸۱
فصل پنجم: مزایای شبکه‌های اجتماعی.....	۹۱
فصل ششم: شبکه‌های اجتماعی به عنوان رسانه.....	۱۰۷
فصل هفتم: شبکه‌های اجتماعی به عنوان بستر یادگیری.....	۱۱۹
فصل هشتم: شبکه‌های اجتماعی راهی برای پیشرفت.....	۱۲۹
فصل نهم: تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی.....	۱۳۹
فصل دهم: تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر زندگی روزمره.....	۱۷۱
فصل یازدهم: هوش مصنوعی در شبکه‌های اجتماعی.....	۲۰۳
فصل دوازدهم: آینده شبکه‌های اجتماعی.....	۲۱۷
منابع.....	۲۲۵

سخن استاد

ضرر سنگینی کردیم،

خیلی تلاش کرده بودیم و مسیر مناسب و جدیدی را برای بازاریابی خدمات موسسه پیدا کرده بودیم، اما انگار گاوصندوق ما از درون آتش گرفته بود.

چه می کردیم؟

زمستان ۹۳ بود و وایبر که توانسته بود بر قشر مخاطب هدف ما اثرگذار باشد را منهدم کردند و در گنجی کامل بودیم، نمی دانستیم چه کنیم باید دنده عقب برویم؟

برگردیم به دوران آگهی روزنامه ای؟!!!

تلگرام تازه داشت سر از تخم در می آورد و اطلاع زیادی از چیستی و چگونگی آن نداشتیم.

به یکی از فعالان این حوزه سفارش کاری دادیم. تیم مارکتینگ راضی بود و طبق روال، ثروت آفرینان مجری را برای عقد قرارداد به دفتر دعوت کردیم. متوجه شدم که این تیم ساکن مشهد هستند و زمان میبرد که به تهران بیایند.

حدود دو هفته بعد برای جلسه هیئت مدیره باید به دانشگاه غیرانتفاعی مان میرفتیم که در شاندیز خراسان رضوی قرار دارد. قرار گذاشتیم و خودم به دفتر آن تیم فعال در شبکه اجتماعی رفتم تا برای کارهای بعدی قرار و قراردادی را مشخص کنم.

اینجا بود که با جوانی خودساخته آشنا شدم، مجید درویش زاده و تیمش یکی از بازوهای شبکه‌های اجتماعی ما شدند و از او برای سخنرانی در یکی از همایش‌های ثروت آفرینان در کتابخانه ملی جمهوری اسلامی هم دعوت کردیم که استقبال خوبی از او شد.

و حالا پس از چندین سال تجربه، کتابی در مورد چیستی و چرایی این پدیده مهم عصر حاضر یعنی شبکه‌های اجتماعی، توسط ایشان به رشته تحریر درآمده است.

این اصل مهم در علم رفتارشناسی نوین را همیشه با خود تکرار کنید: «اگر شبکه‌های اجتماعی را برای هدف‌تان ابزار نکنید، به بازی نگیرید، شما را ابزار می‌کنند و به بازی‌تان می‌گیرند. زمانی متوجه این اشتباه می‌شوید که خسارت سنگینی را پرداخته‌اید.»

امیدوارم این کتاب چراغی پر فروغ در راه شما و تمام کسانی باشد که تصمیم دارند از شبکه‌های اجتماعی ابزاری برای رشد و پیشرفت بسازند.

دکتر امیرحسین مظاهری سیف

تهران - پائیز ۱۴۰۰

پیشگفتار

شبکه‌های اجتماعی از ابزارهایی هستند که در بستر اینترنت امکان فعالیت افراد با اهداف مختلف را فراهم کرده‌اند. با وجود اینکه زمان زیادی از شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی نمی‌گذرد، اما امروز شاهد فراگیری بسیار بالای استفاده از این شبکه‌ها در بین افراد جامعه هستیم، به طوری که به جرات می‌توان گفت امروزه شبکه‌های اجتماعی به بخشی از زندگی واقعی افراد تبدیل شده‌اند.

نوظهور بودن شبکه‌های اجتماعی، تأثیرگذاری آن‌ها بر ابعاد مختلف زندگی و ضرورت وجود منبعی برای معرفی این شبکه‌ها سبب نگارش این کتاب گردید. این کتاب شامل ۱۲ فصل است. فصل اول به بیان تاریخچه شبکه‌های اجتماعی از ابتدا تا کنون می‌پردازد. از راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی فضای مجازی در قرن بیستم تا تاریخچه ورود شبکه‌های اجتماعی به ایران و همچنین تاریخچه راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی ایرانی به همراه معرفی پرتعدادترین شبکه‌های اجتماعی در این فصل بیان می‌شود. در فصل دوم کتاب انواع شبکه‌های اجتماعی براساس نوع عملکرد و دیگر ویژگی‌ها دسته‌بندی می‌شوند. فصل سوم به بیان اهمیت و نقش شبکه‌های اجتماعی بر مسائل گوناگون پرداخته می‌شود. فصل چهارم ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی را بیان می‌کند. فصل پنجم مزایای شبکه‌های اجتماعی و فرصت‌هایی که این شبکه‌ها در اختیار کاربران قرار داده

است، را مورد بررسی قرار می‌دهد. در فصل ششم مقایسه‌ای بین شبکه‌های اجتماعی و انواع رسانه‌های اجتماعی صورت می‌پذیرد. فصل هفتم بر شبکه‌های اجتماعی به عنوان بستری برای یادگیری تمرکز می‌کند. فصل هشتم فرصت‌هایی که شبکه‌های اجتماعی برای پیشرفت در زمینه‌های مختلف در اختیار افراد قرار می‌دهد، را بررسی می‌کند. فصل نهم کتاب به بیان تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی در ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی می‌پردازد. فصل دهم کتاب تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی روزمره انسان‌ها را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد. فصل یازدهم به بررسی استفاده از هوش مصنوعی در شبکه‌های اجتماعی می‌پردازد. در فصل دوازدهم آینده شبکه‌های اجتماعی و تغییراتی که احتمالاً در آینده در این شبکه‌ها ایجاد خواهد شد مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فعالیت بنده در حوزه کسب و کارهای اینترنتی، تبلیغات و بازاریابی در فضای مجازی و آموزش روش‌های کسب درآمد در شبکه‌های اجتماعی، مهم‌ترین دلیل نگارش این کتاب است. خداوند را سپاس گزارم که توفیق نگارش این اثر را یافتم. از خانم برومند و خانم حسنیه لنگری و دیگر همکارانم در مؤسسه فرهنگی همیشه سبز پاینده مهر و استارت‌آپ لاین استور، که برای مراحل نگارش کتاب همکاری نمودند، تشکر فراوان دارم. از خانم رضوانی که ویراستاری ادبی این کتاب را عهده‌دار بودند، تشکر می‌کنم. از دست‌اندرکاران چاپ و انتشارات سخن گستر به ویژه آقای ایمانی سپاسگزاری می‌نمایم.

در پایان از هرگونه کاستی احتمالی که در این کتاب وجود دارد، پوزش طلبیده و برای همه همکاران و مخاطبان عزیز از خداوند طلب توفیق روزافزون می‌نمایم.

شما عزیزان می‌توانید نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی و آیدی @mrdarvishzade با من در میان بگذارید.

