

اصول مدیریت

تالیف:

دکتر محمد اسماعیلی جوشقانی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق



انتشارات موجک



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: اسماعیلی جوشقانی، محمد، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور: اصول مدیریت / محمد اسماعیلی جوشقانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۶۲ ص.: مصور (بخشی رنگی)، عکس (رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۸۲-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۵۷-۲۶۲.

موضوع: مدیریت

موضوع: Management

رده بندی کنگره: HD۳۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۰۵۳۳۲

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: اصول مدیریت

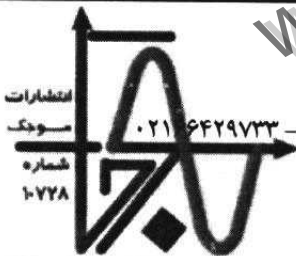
تالیف: دکتر محمد اسماعیلی جوشقانی

مشخصات ظاهری: ۲۶۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۹۴۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۸۲-۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



انتشارات
موجک
شماره
۶۰۷۲۸

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: دانش مدیریت
۴	سطوح مدیریت
۴	مدیران سطح بالا
۵	مدیران سطح میانه
۶	مدیران نظارت سطح اول
۸	مهارت‌های مدیریت
۱۳	نقش‌های میان‌فردی
۱۳	نقش‌های اطلاعاتی
۱۳	نقش‌های تصمیم‌گیری
۱۹	وظایف مدیریت
۱۹	برنامه‌ریزی
۲۰	سازماندهی
۲۰	رهبری
۲۰	کنترل
۲۱	فصل دوم: برنامه‌ریزی
۲۲	برنامه‌ریزی
۲۴	ویژگی‌های برنامه‌ریزی

۱۳۶	ادھو کراسی
۱۳۶	ساختار شبدری
۱۳۸	هسته حرفه‌ای (core professional)
۱۳۸	پیمانکاران و مقاطعه کاران (Sub contracting)
۱۳۹	تامین نیرو از خارج (cout sourcing)
۱۳۹	سازمان‌های مجازی
۱۴۱	تفاوت سازمان سنتی و مدرن
۱۴۳	مهندسی مجدد
۱۴۵	تاریخچه مهندسی مجدد
۱۴۶	ویژگی‌ها و مزایای مهندسی
۱۴۷	انواع تغییرات ناشی از پیاده سازی مهندسی مجدد
۱۴۹	رویکرد سازمان‌ها به مهندسی مجدد از لحاظ عواملی سرچشمه می‌گیرد؟
۱۵۱	تفاوت طراحی مجدد و مهندسی مجدد
۱۵۲	نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد
۱۵۲	نقش‌های مهندسی مجدد
۱۵۳	رهبر
۱۵۳	ناظر
۱۵۳	تیم مهندسی مجدد

۱۵۵	فصل ششم: هماهنگی
۱۵۶	هماهنگی
۱۵۸	هماهنگی و همکاری
۱۵۹	ویژگی‌ها/ ماهیت هماهنگی
۱۶۱	فواید و مزایای هماهنگی
۱۶۳	انواع هماهنگی

۱۶۳	هماهنگی داخلی و خارجی
۱۶۴	هماهنگی عمودی و افقی
۱۶۶	روش‌هایی برای ایجاد هماهنگی موثر در سازمان
۱۶۷	اصول هماهنگی
۱۷۰	مدل کنترل رفتاری فالت
۱۷۱	راه‌های ایجاد هماهنگی

فصل هفتم: رهبری ۱۷۳

۱۸۰	تئوری‌های رهبری
۱۸۱	روش مبتنی بر ویژگی‌های شخصی (۱۹۴۰-۱۹۳۰)
۱۸۵	صفات رهبری
۱۸۷	دیدگاه مبتنی بر رفتار رهبر (۱۹۵۰)
۱۸۸	تحقیقات دانشگاه ایالتی اوهایو
۱۸۹	مطالعات دانشگاه میشیگان
۱۹۰	تئوری شبکه رهبری
۱۹۵	روش اقتضایی در رهبری
۱۹۶	مدل مشروط رهبری فیدلر
۱۹۷	مدل اقتضایی رهبری و متغیرهای موثر در چهارچوب رهبری اقتضایی
۱۹۸	بخشی از پرسش‌نامه ناخوشایندترین همکار فیدلر
۲۰۰	مدل رهبری فیدلر
۲۰۳	تئوری مسیر - هدف
۲۰۳	نمودار تئوری مسیر - هدف
۲۰۹	تئوری موقعیتی رهبری
۲۰۹	بلوغ زیردستان
۲۱۰	سبک‌های رهبری

۲۱۲		تئوری دیادیك (زوجی)
۲۱۴		رهبری کاریزماتیک
۲۱۴		مشخصات رهبران کاریزماتیک
۲۱۶		نظریه عملکردی رهبری
۲۱۹		نظریه روانشناختی یکپارچه
۲۲۲		رهبری عمومی
۲۲۳		رهبری خصوصی
۲۲۳		رهبری شخصی

۲۲۷		فصل هشتم: کنترل
۲۲۸		مفهوم کنترل
۲۲۸		ضرورت کنترل
۲۲۹		کنترل
۲۳۰		ویژگی‌های کنترل
۲۳۱		ارتباط کنترل با برنامه‌ریزی
۲۳۲		فرایند نظارت و کنترل
۲۳۳		تعیین استانداردها و معیارها
۲۳۴		کنترل گذشته نگر و کنترل آینده نگر
۲۳۵		طراحی سیستم کنترل
۲۳۶		مشخصات سیستم نظارت و کنترل موثر
۲۳۶		انواع نظارت و کنترل
۲۳۷		آثار نظارت و کنترل
۲۳۷		ویژگی‌های نظارت و کنترل موثر
۲۴۰		خودکنترلی
۲۴۱		تعریف خودکنترلی

۲۴۱	 نقش و ضرورت خود کنترلی
۲۴۱	 وجدان کاری
۲۴۲	 آثار و فواید خود کنترلی
۲۴۳	 عوامل خود کنترلی
۲۴۵	 نظام‌های کنترل مدیریت
۲۴۸	 فرایند کنترل مدیریتی در یک سازمان
۲۴۸	 فرایند برنامه‌ریزی و کنترل
۲۴۹	 خصوصیات کنترل مدیریتی
۲۵۱	 مروری بر سیستم‌های کنترل مدیریتی
۲۵۲	 فرآیند رسمی کنترل مدیریتی
۲۵۳	 رفتار مدیریت
۲۵۳	 انواع کنترل
۲۵۴	 تغییر و تنوع در کنترل
۲۵۵	 نکات مهم در تعیین متغیرهای کلیدی
۲۵۷	 منابع و مآخذ
۲۵۸	 منابع فارسی
۲۶۰	 منابع انگلیسی