

۱۵۷۹۵۲۷



سازمان صنعت، بازرگانی و صنایع دستی
مشارکت و آموزش عمیق

راه سامسونگ

استراتژی‌های مدیریت تحول‌گرای
پیشگام جهانی نوآوری و طراحی

جی‌یونگ سونگ و کیونگ‌موک لی

مترجمان: زهرا افلاطونیان - زهرا افلاطونیان

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۹۶

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۲۱-۸

شماره کتابشناسی ملی:

۴۶۸۱۵۵۴

عنوان و نام پدیدآور:

راه سامسونگ: استراتژی‌های مدیریت تحول‌گرای پیشگام جهانی نوآوری و طراحی / نویسندگان جی‌یونگ سونگ و کی‌یونگ موکلی؛ مترجمان زهرا افلاطونیان، زهره افلاطونیان / تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۶.

مشخصات نشر:

۲۲۴ ص: مصور، جدول.

مشخصات ظاهری:

یادداشت:

عنوان اصلی: Samsung way.

یادداشت:

The Samsung way : transformational management strategies from the world leader in innovation and design کتاب حاضر از متن انگلیسی با عنوان ترجمه شده است

عنوان دیگر:

استراتژی‌های مدیریت تحول‌گرای پیشگام جهانی نوآوری و طراحی

موضوع:

گروه سامسونگ - مدیریت Samsong Group -- Management

موضوع:

گروه سامسونگ

موضوع:

سامسونگ چونجا - مدیریت Samsong Chonja -- Management

موضوع:

Electronic industries -- Korea (South) -- Management صنایع الکترونیک - کره جنوبی - مدیریت

رده بندی دیویی:

۶۵۸/۴۰

رده بندی کنگره:

HD۲۹۰۸/س۹۰۳۰۳۹۶

سرشناسه:

سونگ، چن-یونگ، ۱۹۶۴ - م. Song, Chae-yong

شناسه افزوده:

موکلی، کی-یونگ Yi, Kyöng-muk

شناسه افزوده:

افلاطونیان، زهره، ۱۳۲۰ - مترجم

شناسه افزوده:

افلاطونیان، زهره، ۱۳۲۳ - مترجم

شناسه افزوده:

Industrial Management Institute سازمان مدیریت صنعتی

وضعیت فهرست نویسی:

قیفا



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
مشارکت آموزش و تحقیق

راه سامسونگ؛ استراتژی‌های مدیریت تحول‌گرای پیشگام جهانی نوآوری و طراحی

مترجمان: زهرا افلاطونیان - زهره افلاطونیان

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۲۱-۸ / ISBN:978-600-275-121-8

فروشگاه شماره ۱: خیابان ولی عصر، نیش خیابان جام‌جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۰۴۴۰

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، خیابان نهم، مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۸۰

۲۰۰۰۰ تومان

۷.....	پیشگفتار حامی
۹.....	پیشگفتار، نندیکای صنعت مخابرات ایران
۱۱.....	مقدمه
۱۵.....	بخش اول: بیست سال گذر نشینی
۱۷.....	فصل اول: چرا راه سامسونگ؟
۳۳.....	فصل دوم: سامسونگ چقدر به دست شرکت جهان تراز تبدیل شد؟
۶۱.....	بخش دوم: تکامل تدریجی راه سامسونگ
۶۳.....	فصل سوم: رهبری و حاکمیت بنیان راه سامسونگ
۷۷.....	فصل چهارم: تکامل تدریجی سیستم مدیریت سامسونگ
۱۱۹.....	بخش سوم: سامسونگ چگونه موفق شد؟
۱۲۳.....	فصل پنجم: اولین عامل موفقیت سامسونگ شایستگی در شرکت
۱۳۹.....	فصل ششم: عامل دوم موفقیت سامسونگ هم افزایی از طریق همکاری
۱۵۵.....	فصل هفتم: سومین عامل موفقیت سامسونگ نوآوری تکاملی
۱۷۹.....	بخش چهارم: آینده مسیر سامسونگ
۱۸۱.....	فصل هشتم: همکاری توأم با رقابت داخلی و مدیریت تناقض
۱۹۷.....	فصل نهم: آینده راه سامسونگ

جهانی شدن، جهان باثبات

«جهان» به جهانی شدن می‌انديشد، لذا طی سال‌های اخیر و به موازات توسعه توانمندی‌های تکنولوژیکی و فنی خود، بر آن شده است تا به توسعه نظام مدیریت نیز بپردازد و الگوهای موفق جهان تراز را مطالعه و مسیر فعالیت خود را همواره بهبود و تقویت نماید. به مدد شایستگی و همت والای همکاران خانواده جهان الکترونیک و بهره‌برداری حداکثری از دانش روز دنیا، دستاوردهای گسترده‌ای در این مسیر گرانقدر و پرچالش، حاصل شده است.

با مطالعه الگوهای جهانی مرتبط با صنعت و بومی‌سازی و ترکیب آن با آموزه‌های فرهنگ ایرانی و نیز توسعه فرهنگ سازمانی «فرهنگ جهان» در به‌کارگیری تکنیک‌های مدیریتی، جهان الکترونیک به‌عنوان یک الگوی مدیریتی موفق در کشور مطرح شده است. همچنین، جهان الکترونیک معتقد است موفقیت‌های نامی رقم می‌خورد که امکان سازندگی و «توسعه» برای همگان فراهم شود. لذا، به اشتراک‌گذاری تجربیات، دانش و توانمندی‌های دانشی و مهارتی، جزو دستور کار مستمر این تیم می‌باشد.

سبک‌های مدیریتی ریچارد Schon و «مدیریت تحول سامسونگ» طی سال‌های اخیر، به تلفیقی از «فرهنگ تیمی و سخت‌کوشی ژاپنی»، «نظام سازماندهی‌شده و منضبط آلمانی»، و «رویکرد نوآورانه و جسورانه آمریکایی» تبدیل شده‌اند. این مجموعه توانسته به‌کارگیری الگوهای موفقیت‌آمیز هر سازمان و جامعه بتواند توانمندی‌های خود را با این الگوها ترکیب کرده و به‌کارگیری آن‌ها را در این صنعت پیاده‌سازی کند. لذا، مطالعه همه‌جانبه و بهره‌برداری از الگوهای موفق به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است.

سامسونگ شاه‌کلید موفقیت خود در عرصه جهان الکترونیک را یافته است. مسیر صعودی و پیشرفت‌های چشمگیر سامسونگ طی سال‌های اخیر، آن را به یک الگوی قابل‌الهام و تحسین‌برانگیز برای سازمان‌هایی که علاقه‌مند به شکستن مرزهای جغرافیایی در کسب و کار و به‌کارگیری الگوهای مدیریت در نیل به اهداف هستند، تبدیل کرده است.

کتاب حاضر، نمونه الگوی موفق است که به سه جهت انتخاب گردید: اول اینکه مجموعه سامسونگ توانسته است در بازار رقابتی و به‌شدت متغیر جهانی، به سرعت جایگاه و توانمندی خود را تثبیت کند. دوم اینکه سامسونگ از شرق آسیا رشد کرده و فرهنگ کاری و اعتقادات حاکم بر آن، شباهت نزدیکی به فرهنگ مدیریتی کشورمان دارد. سوم، مطالعه تجربیات متعدد به ذات خود می‌تواند دیدگاه مناسبی نسبت به عامل اثرگذار و ضعف رویکردهای مدیریتی ایجاد نموده و در خلق متدهای جدید و موفق مؤثر باشد.

امید است با مطالعه این کتاب، بتوان گام‌های موثرتری در مسیر بالندگی و شکوفایی میهن عزیزمان در عرصه جهانی برداشت. لازم است از سازمان مدیریت صنعتی ایران و به‌ویژه مدیریت فرهنگی آن، جناب آقای دکتر محمدی و همچنین مترجمان و همه عزیزانی که در ترجمه، ویراستاری، نشر و بهره‌برداری از این کتاب یاری‌گر ما بوده‌اند، کمال سپاس را داشته باشیم. پیشاپیش از همه خوانندگان این اثر تقاضا داریم با رای‌دهی‌ها و پیشنهادهای خویش، خانواده جهان الکترونیک را یاری نمایند.

مهدی افلاطونیان

شرکت جهان الکترونیک

www.jeciran.com