

کتاب باز آفرینی مدیران مالی

کتاب برگزیده سال ۱۴۰۰

(Re-inventing the CFO)

(How Financial Managers can transform their roles and add greater value)

www.ketab.ir

نویسنده

Jeremy Hope

(پژوهشگر و بنیان گذار نهاد تحقیقاتی BBRT)

ترجمه

ابوالقاسم فخاریان

(عضو پیوسته انجمن حسابداران خبره مدیریت انگلستان – CIMA)

سرشناسنامه

هوب، جرمی

Hope, Jeremy

عنوان و نام پدیدآور : بازآفرینی مدیران مالی / نویسنده: جرمی هوب / مترجم: ابوالقاسم فخاریان

مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری : ۱۷۷ ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۶۸-۲

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

یادداشت : عنوان اصلی: Re-inventing the CFO

موضوع : مدیران کل امور مالی

موضوع : شرکت‌ها-امور مالی

شناسه افزوده : فخاریان، ابوالقاسم، ۱۳۲۵، مترجم-

رده‌بندی دیوپی : ۶۵۸/۱۵

رده‌بندی کنگره : HG۴۰۲۷/۳۵

شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۰۲۷۲۲



- ♦ نام کتاب: بازآفرینی مدیران مالی
- ♦ نویسنده: جرمی هوب
- ♦ مترجم: ابوالقاسم فخاریان
- ♦ صفحه‌آرایی: انتشارات ترمه
- ♦ طراح جلد: بهرنگ فخاریان
- ♦ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی: الماس
- ♦ قیمت: ۷۵,۰۰۰ تومان
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۶۸-۲

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- ۱۲ فروردین- بلاک ۲۸۶، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶-۶۶۹۶۳۳۰۱

فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید

termeh_pub@yahoo.com

www.termehbook.com

بایسد به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

جاب، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب انتشارات ترمه ممنوع است

فهرست

۷	مقدمه مترجم
۱۱	مقدمه نکرانده کتاب
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۳	(اندر ضرورت و سودمندی این کتاب و مضامین آن)
۳۹	فصل دوم: مدیر مالی: راهگشای سازمان
۴۹	فصل سوم: مدیر مالی: تحلیل گر و مباشر مدیریت
۶۷	فصل چهارم: مدیر مالی: معمار بودایی و انطباق پذیری سازمان
۹۱	فصل پنجم: مدیر مالی: پیکارگر علیه اتلاف منابع
۱۱۹	فصل ششم: مدیر مالی: رکن اصلی سنجش عملکرد
۱۳۹	فصل هفتم: مدیر مالی: نظم دهنده مدیریت ریسک های بنگاه
۱۶۱	فصل هشتم: مدیر مالی: پرچمدار تحول
۱۷۵	یادداشت های مترجم

مقدمه مترجم

"مطلبی که مقدمه نداشته باشد، مانند اینست که آدم سرزده واردجائی شود. مقدمه مثل درزدن است. مگر اگر در باز باشد!"
(عمران صلاحی)

پیش درآمد

در ادبیات مدیریتی و در روایات بدست آمده از تجارب سازمان‌ها و نگاه‌های اقتصادی، مدیر مالی (CFO) با عبارات تحسین انگیزی همانند: راهگشای سازمان، پرچمدار تحول سازمانی، بازیگر محوری در پیشبرد استراتژیها، دومین نقش آفرین سازمان پس از مدیرعامل (CEO)، روایتگر گذشته و حال و پیش‌بینی کننده آینده بنگاه و مروج هوشمندی تجاری و امثالهم توصیف و ستوده می‌شود.

پرسش اساسی اینست که در جامعه اقتصادی و مدیریتی ما در ایران، مدیران مالی تاجه میزان به این تعاریف و توصیف‌ها آراسته‌اند و یا از آنها بدورند؟

برای یافتن پاسخ مناسب و راهگشا بدین پرسش، ضروری است دوچهره کاملاً متفاوت قابل تصور و بواقع موجود از مدیران مالی در سازمانها و نگاههای اقتصادی در ایران و جهان را بدست دهیم:

نخست) مدیر مالی در قامت بلند "شریک تجاری"

در این مقام و جایگاه، مدیر مالی به عنوان شریک تجاری (Business Partner) وظایف اساسی و کلیدی زیر را عهده‌دار است:

- ✓ مشارکت محوری در تدوین و کنترل پیشبرد استراتژیها
- ✓ ایجاد هماهنگی و همخوانی بین واحدهای سازمان