

پولسازترین نکته های تولید محتوا

از بازاریابی محتوا تا خلاقیت در تولید محتوا

بهداد بلوری

سرشناسه	: بلوری، بهداد، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: پولسازترین نکته‌های تولید محتوا/ بهداد بلوری
مشخصات نشر	: انتشارات سیدابراهیم سلیبی.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۹۹، قم، سرچراغ.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۹۰۰۲۸۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: بازاریابی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Marketing -- Social aspects
موضوع	: بازاریابی هدفمند
موضوع	: Target marketing
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
رده‌بندی کنگره	: ۵۴۱۵HF
رده‌بندی دیویی	: ۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۸۵۷۴۳



پولستان ترین نکته های تولید محتوا

نویسنده: بهداد بلوری
ویراستار: سودابه سلیمی
انتشارات: شب چراغ
نوبت چاپ: اول
تاریخ چاپ: تابستان ۱۳۹۹
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۴۹۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۹۹۰۲-۸



خیابان شهدا (صفاییه) / کوچه ۳۸ / پلاک ۲۸ / طبقه اول
تلفکس: ۰۲۵-۳۷۷۴۷۶۸۸ / تلفن همراه: ۰۹۱۹۹۷۴۷۸۹۳



پیج اینستاگرام بهداد بلوری: [instagram.com/Behdad_Bolouri](https://www.instagram.com/Behdad_Bolouri)
کلیه حقوق مادی و معنوی انتشار نسخه چاپی و الکترونیکی این کتاب
برای مولف محفوظ است

فهرست

فصل اول: بازاریابی محتوا به زبان ساده ۷

* بازاریابی محتوا چیست؟ ۷

* استراتژی محتوا چیست؟ ۸

چه طور یک تیم محتوا داشته باشیم؟ ۲۰

روش های پیشرفته برای ترویج محتوا ۲۱

فصل دوم: تکنیک های خلاقیت در تولید محتوا ۲۷

کمی خلاق تر باشیم ۲۷

سوالات مخاطب را پیدا کنید ۲۸

طوفان فکری برگزار کنید ۳۰

از تکنیک ارتباط اجباری استفاده کنید ۳۲

هیجان را چاشنی کار خود کنید ۳۲

محتواها را بازآفرینی کنید ۳۳

عکس جستجو کنید ۳۷

به جای ویژگی ها، روی منافع و ارزش ها تمرکز کنید ۳۷

خلاقیت بدون استراتژی ممنوع ۳۹