

مدیریت زنجیره تامین سبز

مولفان:

ژوزف سارکیس

یجی دوو

مترجمان

مهندس هما خاکان

دانشجوی کارشناسی ارشد

دانشگاه تهران

دکتر جعفر حیدری

دانشیار دانشگاه تهران

سرشناسه	سرکیس، ژوزف
عنوان و نام پدیدآور	Sarkis, Joseph
مشخصات نشر	مدیریت تامین زنجیره سبز / ژوزف سارکیس، ییچی دوو ؛ مترجمان جعفر حیدری، هما خاکان، تهران: آرنا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۵۵ ص.
شابک	978-622-291-101-0
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Green supply chain management : a concise introduction, 2017.
یادداشت موضوع	کتابنامه: ص. ۲۴۱ - ۲۵۵. تدارکات بازرگانی -- جنبه‌های زیست‌محیطی Business logistics -- Environmental aspects مدیریت صنعتی -- جنبه‌های زیست‌محیطی Industrial management -- Environmental aspects
شناسه افزوده	دو، ییچی
شناسه افزوده	Dou, Yijie
شناسه افزوده	حیدری، جعفر، ۱۳۶۰ -، مترجم
شناسه افزوده	خاکان، هما، ۱۳۷۲ -، مترجم
رده بندی کنگره	۵/۲۸۸HD
رده بندی دیویی	۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۹۴۶۷۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا



نشر آرنا

عنوان	مدیریت تامین زنجیره سبز
مولفان	ژوزف سارکیس - ییچی دوو
مترجمان	جعفر حیدری - هما خاکان
ناشر	آرنا
طرح جلد	لیلا علی پور
چاپ	اول ۱۴۰۰
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت: ۹۲۰۰۰ تومان	
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۱-۱۰۱-۰

www.arnapub.com

فهرست مطالب

صفحه

پیش‌گفتار مترجمان

پیش‌گفتار مولفان

فصل ۱ مفاهیم پایه‌ای در مدیریت زنجیره تامین سبز

نیروهای بیرونی در سبزشازی سازمان‌ها..... ۱۱

نگرانی‌های زیست‌محیطی..... ۱۲

زنجیره‌های تامین و مدیریت زنجیره تامین..... ۱۴

از زنجیره‌های تامین خطی تا حلقه بسته..... ۱۵

مدیریت زیست‌محیطی شرکتی..... ۱۸

تعریف زنجیره تامین سبز..... ۱۹

رویه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز..... ۲۳

محرک‌ها و مانع مدیریت زنجیره تامین سبز..... ۲۴

ایجاد طرح تجاری برای مدیریت زنجیره تامین سبز..... ۲۶

طرح کلی کتاب حاضر..... ۲۸

نتیجه‌گیری..... ۳۴

فصل ۲ طراحی زیست‌محیطی و روابط با تامین‌کنندگان

تعریف طراحی زیست‌محیطی..... ۳۷

ویژگی‌های عمومی و مدیریت طراحی زیست‌محیطی..... ۳۹

ابزارهای پشتیبان در طراحی زیست‌محیطی محصول..... ۴۰

مشارکت تامین‌کنندگان در طراحی زیست‌محیطی محصول..... ۴۳

چالش‌های مشارکت تامین‌کنندگان در طراحی زیست‌محیطی محصول..... ۴۵

عوامل موفقیت مشارکت تامین‌کنندگان در طراحی زیست‌محیطی محصول..... ۵۷

مدیریت مشارکت تامین‌کننده در طراحی زیست‌محیطی محصول..... ۵۹

نتیجه‌گیری..... ۶۰

فصل ۳ تدارکات و خرید سبز

تعریف خرید سبز و نقش آن..... ۷۳

..... ۷۴

۷۷	 محرک‌های خرید سبز
۷۹	 استراتژی‌های خرید سبز
۹۴	 خرید سبز و سنجش عملکرد
۱۰۳	 نتیجه‌گیری

فصل ۴ توسعه و همکاری تامین‌کننده سبز

۱۰۶	 تعریف «توسعه تامین‌کننده سبز»
۱۰۸	 رویه‌های توسعه تامین‌کننده سبز
۱۱۲	 مدل فرآیندی توسعه تامین‌کننده سبز
۱۲۱	 موانع پیاده‌سازی توسعه تامین‌کننده سبز
۱۲۳	 توانمندسازهای اجرای برنامه توسعه تامین‌کننده سبز
۱۳۱	 نتیجه‌گیری

فصل ۵ حمل‌ونقل و لجستیک سبز

۱۳۵	 تعریف لجستیک سبز
۱۳۷	 محرک‌های حیاتی لجستیک سبز
۱۳۹	 اثرات زیست‌محیطی حمل‌ونقل و لجستیک
۱۴۲	 اثرات زیست‌محیطی سایر فعالیت‌های لجستیک
۱۴۳	 رویه‌های حمل‌ونقل و لجستیک سبز
۱۵۳	 مشکلات و بهبودهای زیست‌محیطی لجستیک
۱۶۱	 نتیجه‌گیری

فصل ۶ پستن حلقه: لجستیک معکوس و اقتصاد دورانی

۱۶۴	 تعریف لجستیک معکوس
۱۶۶	 کارکردها و فعالیت‌ها در لجستیک معکوس
۱۷۲	 نیروهای محرک لجستیک معکوس
۱۷۶	 مدیریت عملکردهای لجستیک معکوس
۱۸۲	 اقتصاد دورانی
۱۸۸	 نتیجه‌گیری

فصل ۷ روابط جهانی و محلی

۱۸۹	 جهانی‌سازی و محیط‌زیست طبیعی
۱۹۳	 محرک‌های جهانی‌سازی: چشم‌انداز زنجیره تامین سبز

پیش‌گفتار مترجمان

امروزه همراه با رشد سریع صنعت در جهان، مسئله محیط زیست، مصرف انرژی و آثار اکولوژی محصولات به مسئله‌ای مهم تبدیل شده است. نگرانی جدی در مورد آثار زیست‌محیطی و افزایش خطرات ناشی از فعالیت‌های صنعتی شامل استفاده از سوخت‌های فسیلی برای سلامتی انسان‌ها، به افزایش پژوهش‌های مربوط به مدیریت زنجیره تامین سبز منجر شده است. مدیریت زنجیره تامین سبز شامل ادغام شیوه‌های دوستدار محیط زیست در زنجیره سستی تامین با هدف دستیابی به توسعه پایدار است. زمین، امروز با مسائلی چون گرمایش، انواع آلودگی‌ها، افزایش مقدار گازهای گلخانه‌ای و اضافه برداشت منابع مواجه است. این مسائل به طور بالقوه و سریعتر از آنچه تصور می‌رفت می‌توانند منجر به غیرقابل سکونت شدن این سیاره شوند. سازمان‌ها می‌بایست از یک طرف به سوددهی و مزیت رقابتی و از طرف دیگر به حذف یا به حداقل رساندن مصرف انرژی و صادرات ناشی از فعالیت‌های خود توجه ویژه داشته باشند. همین موضوع منجر به مطرح شدن ایده «مدیریت زنجیره تامین سبز» شده است.

مدیریت زنجیره تامین سبز در واقع مدل مدیریت نوینی برای حفاظت از محیط زیست در کنار اهداف اقتصادی مرسوم است. این مدل مدیریتی از منظر پیرامون محصول، شامل تمامی مراحل از استخراج مواد اولیه، طراحی و ساخت محصول، حمل‌ونقل و ارسال، فروش محصول، استفاده از محصول و بازیافت محصولات می‌باشد. با استفاده از الگوهای مدیریت زنجیره تامین سبز، شرکت‌ها می‌توانند آثار منفی زیست‌محیطی خود را کاهش داده و استفاده از منابع دست اول و انرژی برای انجام مأموریت‌های خود را به حداقل برسانند.

این کتاب با بیانی ساده و مختصر، مفاهیم کلیدی مدیریت زنجیره تامین سبز و مسائل زیست‌محیطی که بر زنجیره تامین اثرگذار هستند را تشریح می‌کند و می‌تواند به عنوان منبعی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در حوزه‌های مدیریت زنجیره تامین و پایداری زیست‌محیطی به جهت آشنایی با مفاهیم پایه‌ای و کاربردی مدیریت زنجیره تامین سبز مورد استفاده قرار گیرد.

هما خاکان

جعفر حیدری

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

دانشیار مهندسی صنایع

دانشکدگان فنی دانشگاه تهران

دانشکدگان فنی دانشگاه تهران