

به نام خدا

مدیریت بحران در رسانه‌های ورزشی

www.ketab.ir

مؤلف:

امین صفری

سرشناسه	: صفری، امین، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت بحران در رسانه‌های ورزشی/مؤلف امین صفری.
مشخصات نشر	: گرگان: ویراست، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۷۵ص: مصور (بخشی رنگی) -
شابک	: 978-622-5675-77-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: ورزش — مدیریت Sports administration مدیریت بحران Crisis management
رده بندی کنگره	: ۷۱۳GV
رده بندی دیویی	: ۰۶۹/۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۳۲۷۳۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

مدیریت بحران در رسانه‌های ورزشی

نویسنده	: امین صفری
ناشر	: ویراست
طراح جلد	: محمدحسین اکبری
قطع	: وزیری
مشخصات ظاهری	: ۷۵ صفحه
چاپ و صحافی	: بهمن
نوبت چاپ	: اول، ۱۴۰۱
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۷۵-۷۷-۳
شمارگان	: ۲۰۰ جلد
قیمت	: ۶۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.
و هرگونه سوءاستفاده و کپی‌برداری پیگرد قانونی دارد.

ویراست

www.virastpub.com virastpub@gmail.com

۰۹۱۹۹۵۴۱۳۸۰ ۰۱۷-۳۲۳۵۷۵۵۵

virastpub

۳۲۳۵۸۵۵۵

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات.....	۷
مقدمه:	۸
پرسش آغازین	۱۰
اهمیت موضوع	۱۳
فصل دوم: مدیریت بحران.....	۱۷
بحران	۱۸
مدیریت بحران	۱۸
اهداف مدیریت بحران	۲۱
انواع مدیریت بحران	۲۲
بحران در داخل سازمان رسانه‌ای	۲۲
بحران در سازمان غیررسانه‌ای	۲۳
اداره بحران به وسیله سازمان رسانه‌ای	۲۴
مراحل جامع مدیریت بحران	۲۴
قبل از وقوع بحران	۲۵
مسئولیت‌های تیم مدیریت بحران قبل از بحران:	۲۷
مرحله حین بحران:	۲۷
مسئولیت تیم مدیریت بحران هنگام بحران	۲۸
مرحله بعد از بحران	۲۹
مسئولیت تیم مدیریت بحران پس از بحران	۳۲

۳۲	مهم‌ترین و اصلی‌ترین اهداف مدیریت بحران
۳۲	اهمیت و ضرورت واحد مدیریت بحران و پیامدهای آن
۳۳	مدل‌های مدیریت بحران
۳۵	مراحل کنترل و مدیریت بحران
۳۵	مراحل اولیه مدیریت بحران
۳۶	مدیریت بحران با دیدگاه‌ها و مدل‌های متفاوت:
۳۶	خصوصیات دوازده گانه واینر و کان
	خصوصیات بحران‌ها بر اساس مطالعات روان‌شناسی و جامعه‌شناسی میلر و ایسکو:
۳۷	
۳۹	فصل سوم: رسانه
۴۰	تعریف رسانه
۴۲	انواع رسانه‌ها
۴۳	رسانه و بحران
۴۷	اثرات رسانه‌ها در بحران
۴۹	تأثیر رسانه‌ها بر جامعه
۵۲	مسئولیت‌های رسانه
۵۴	مسئولیت اجتماعی رسانه
۵۶	رسانه‌های ورزشی
۵۷	تأثیر رسانه‌ها بر ورزش
۵۷	تأثیر رسانه‌های مکتوب بر جریان‌ات ورزش
۶۰	نظریه‌های مدیریت بحران