



فضای مجازی

فرصت‌ها و تهدیدها

مؤلف:

سعید مظاهری کلیبر

فرشاد فلاحی

بهراد یعشویی کایر

علی موحدی کلیبر

مینا فیضی



نام کتاب: فضای مجازی، فرصت‌ها و تهدیدها
مؤلفین: سعید مظاهری کلیبر، فرشاد فلاحتی، بهراد یعنوی کلیبر، علی موحدی کلیبر، مینا فیضی

ناشر: یاکاموز

آماره سازی و امور فنی: تحریریه آرکا کلک آذر (آکا)

شماره: ۱۰۰۰ جلد

نویسنده: حاجت‌آبادی ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: یاکاموز

کد کتاب: ۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۹۴۷-۸-۱

ISBN: 978-622-98947-8-1

حق چاپ محفوظ است.

نشر یاکاموز: تبریز، ۱۷ شهریور قدیم، ساختمان خوارزمی، ط اول، پ ۲/۷۷



۰۴۱-۳۵۵۳۸۲۲۹



@arkakelk



@ykpub



www.ykpub.com

مؤسسه آرکا کلک آذر (آکا): تبریز، ۱۷ شهریور قدیم، ساختمان خوارزمی، ط اول، پ ۲/۷۷



۰۴۱-۳۵۵۳۸۲۲۹



@arkakelk



@arkakelk



www.arkakelk.com

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مؤلفان هر نسخه جابجایی و جرفتی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد پیگیری حقی قانونی قرار خواهد گرفت و مطابق با جرائم دولین اسلامی برخورد خواهد شد.

قیمت: ۱۱۹۰۰۰۰ ریال

فهرست محتوا

فصل اول (اینترنت)

۹ واژه‌شناسی

۱۰ اینترنت در برابر وب

۱۱ تاریخچه

۱۶ پروتکل‌ها

۱۸ ساختار

۱۸ حاکمیت

۱۹ کاربردهای امروزی

۲۸ تأثیرات ذهنی اینترنت

۲۸ تأثیر اینترنت بر آموزش

فصل دوم (فضای مجازی)

۲۹ ریشه واژه

۳۰ تعاریف فضای مجازی

فصل سوم (شبکه‌های اجتماعی)

۳۷ مقدمه

۳۸ تولد شبکه‌های اجتماعی

۳۹ تعریف شبکه‌های اجتماعی

۳۹ تاریخچه مختصر از شبکه‌های اجتماعی

۳۹ قابلیت‌ها و کاربردهای شبکه‌های اجتماعی

۴۲	شبکه‌های اجتماعی در ایران
۴۳	ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی
۴۵	کارکردهای شبکه مجازی
۴۶	کارکرد شبکه‌های اجتماعی در عصر جهانی شدن
۵۰	شبکه‌های اجتماعی و سواد رسانه‌ای
۵۲	آمارهایی درباره شبکه‌های اجتماعی
۵۲	ابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی
۵۳	شبکه‌های اجتماعی فراتر از ابزارهای تکنولوژیکی
۵۴	مقایسه کاربران چهار شبکه اجتماعی توئیتر، فیس‌بوک، لینکدین و مای اسپیس
۵۷	فصل چهارم (ابعاد مثبت و منفی اینترنت)
۵۹	ابعاد مثبت اینترنت
۶۵	کسب‌وکار
۷۷	ابعاد منفی
۹۱	فضای مجازی و رابطه آن با طلاق
۹۵	فصل پنجم (اعتیاد اینترنتی)
۹۵	مقدمه
۹۶	تعریف اعتیاد به اینترنت
۹۷	تاریخچه اعتیاد به اینترنت
۹۷	علائم اعتیاد به اینترنت
۹۸	طبقه‌بندی اعتیاد به اینترنت
۹۸	ویژگی‌های روانی اعتیاد به اینترنت
۹۸	نقش جنسیت در اعتیاد به اینترنت
۹۹	معیارهای تشخیصی اعتیاد به اینترنت
۱۰۲	شیوع اعتیاد به اینترنت
۱۰۴	سبب‌شناسایی اعتیاد به اینترنت
۱۰۶	علائم و نشانه‌های اعتیاد به اینترنت
۱۰۶	الگوهای نظری اعتیاد به اینترنت

فصل ششم (جرم‌شناسی فضای مجازی)

تعریف جرائم سایبری

تعریف جرم‌شناسی سایبری

شخصیت‌شناسی بزه‌کاران سایبری:

تاریخچه جرائم سایبر

پلیس سایبر

امنیت سایبر

تاریخچه جرائم سایبر در ایران

قوانین جرائم سایبری در ایران

فصل هفتم (امنیت در فضای مجازی)

چرا ایمنی اینترنت بسیار مهم است؟

امنیت در شبکه‌های اجتماعی

نتیجه‌گیری

فصل هشتم (فضای مجازی و توسعه اقتصادی)

اینترنت و بهره‌وری

افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد ملی

چالش‌ها و فرصت‌ها

تأثیر فضای مجازی در بهبود و توسعه حوزه کسب‌وکار

تعریف و مفهوم کسب‌وکار

فضای مجازی و اطلاع‌رسانی

نقش فضای مجازی و توسعه کسب‌وکار

نقش‌های چندگانه فضای مجازی در حوزه‌های کسب‌وکار

فضای مجازی و وفادار سازی مشتری

فضای مجازی و برند سازی

فضای مجازی و کاهش هزینه‌ها

تأثیرگذاری فضای مجازی بر اقتصاد

چالش‌ها و موانع در فضای مجازی در حوزه کسب‌وکار

فصل نهم (فضای مجازی و توسعه فرهنگی)

۱۵۵

مقدمه

۱۵۵

فرهنگ و فضای مجازی

۱۵۶

ناهنجاری‌های فرهنگی ناشی از ورود فضای مجازی

۱۵۸

راهکارهای پیشنهادی جهت تعامل بهتر فضای مجازی و تحولات فرهنگی

۱۶۰

فصل دهم (فضای مجازی و توسعه دینی)

۱۶۵

چالش‌های پیش روی بهره‌برداری از ظرفیت‌های فضای مجازی در آموزش دین

۱۷۳

راهبردهای بهره‌برداری از فضای مجازی برای آموزش محتواهای دینی

۱۷۵

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۱۷۹

فصل یازدهم (فضای مجازی و توسعه سیاسی)

۱۸۱

ارتباطات و توسعه

۱۸۲

مبانی نظری توسعه ارتباطات دین

۱۸۳

دیدگاه‌های بنیادی درباره آثار و پیامدهای فناوری‌های ارتباطات

۱۸۴

اینترنت

۱۸۹

اینترنت و توسعه سیاسی

۱۹۰

کشورهای توسعه‌نیافته و توسعه اینترنت

۱۹۲

نتیجه‌گیری

۱۹۲

منابع و مآخذ

۱۹۵

منابع و مآخذ فارسی

۱۹۵

منابع و مآخذ انگلیسی

۲۰۰