

فرهنگ سازمانی

و کاربرد آن در علم مدیریت

مؤلف: مجید کشاورز

www.ketab.ir

انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه قیومی،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ bualipub@gmail.com

سرشناسه	کشاورز، مجید _ ۱۳۶۰
عنوان	فرهنگ سازمانی و کاربرد آن در علم مدیریت
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۶۴ صفحه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۱۴۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	فارسی
موضوع	فرهنگ سازمانی - رفتار سازمانی - مدیریت
رده بندی کنگره	HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۳۶۳۳
ناشر	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	سیده نیلوفر شامرادی
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول - ۱۴۰۰
قیمت	۷۰۰۰۰ ریال

فرهنگ سازمانی و کاربرد آن در علم مدیریت

نویسنده: مجید کشاورز

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۳-۱۴۲-۴

ناشر: انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

حق چاپ محفوظ است.

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است: مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فصل اول: مبانی و مفاهیم فرهنگ سازمانی

۱۱	
۱۵	مفهوم فرهنگ
۱۶	تعریف فرهنگ
۱۶	ویژگیهای فرهنگ
۱۷	تعریف سازمان
۱۹	مفهوم فرهنگ سازمانی
۲۵	ویژگیهای فرهنگ سازمانی
۲۷	نگرش سازمان (در مورد اهداف)
۲۷	سابقه تاریخی سازمان
۲۷	عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۳۰	چگونگی شکل گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۳۱	فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی
۳۳	آموزشهای مورد نیاز
۳۴	پیشینه فرهنگ سازمانی و توسعه فرهنگ سازمانی
۳۵	انگیزه تجاری از فرهنگ سازمانی چیست؟
۳۶	مؤلفه های فرهنگ سازمانی
۵۰	الگوی شاین از فرهنگ سازمانی
۵۴	فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه «مادین - تفسیری»
۵۶	خرده فرهنگ های سازمانی
۵۸	چرا خرده فرهنگ ها وجود دارند؟
۶۰	مدیریت و ارتباطات درون سازمانی
۶۱	ارتباطات سازمانی
۶۱	ارتباطات بین سازمان ها
۶۱	فرآیند ارتباطات سازمانی
۶۳	رسانه های ارتباطی
۶۴	روش های برقراری ارتباط
۶۶	انواع مسیرهای ارتباطی سازمانی
۶۸	مزایای برقراری ارتباطات سازمانی
۶۸	سیستم های ارتباطی سازمان

۶۹	سیستم ارتباطی غیررسمی
۷۰	مشکلات ارتباطات سازمانی
۷۱	مدیریت برقراری ارتباط با کارکنان
۷۳	سبک دوم: عناصر فرهنگ سازمانی
۷۳	عناصر فرهنگ سازمانی
۷۶	عوامل تاثیرگذار بر شکل گیری فرهنگ سازمان ها
۷۷	ویژگی های فرهنگی متمایزکننده سازمان ها
۸۰	ایجاد و مدیریت توسعه فرهنگ سازمانی
۸۰	چگونه فرهنگ را توسعه دهیم و توسعه فرهنگ سازمانی چگونه باید انجام شود؟
۸۱	حفظ فرهنگ
۸۲	شیوه های منابع انسانی برای توسعه فرهنگ سازمانی
۸۳	شیوه های استخدام نیرو
۸۴	دوره های آموزشی برای کارکنان جدید
۸۵	سیستم های تایید و پاداش
۸۵	برنامه های مدیریت عملکرد
۸۵	ارتباطات
۸۸	انواع فرهنگ سازمانی
۹۰	فرهنگ سازمانی، اهرمی برای پیشرفت
۹۱	فرهنگ تلفیقی
۹۳	اظهارات رهبری سازمان
۹۳	فرهنگ یادگیری: تسلا
۹۴	فرهنگ هدف محور: هول فودز
۹۴	فرهنگ حمایتگر: دیزنی
۹۴	فرهنگ قانون مدار: کمیسیون بورس و اوراق بهادار (SEC)
۹۴	فرهنگ ایمن: لویدز لندن
۹۴	فرهنگ اقتدارگر: هواوی
۹۵	فرهنگ نتیجه گر: گاسکو.اسمیت.کلاین (GSK)
۹۵	فرهنگ مفرح: زاپوس
۹۶	رابطه میان فرهنگ و نتایج
۹۶	حقایق درباره فرهنگ سازمانی
۹۶	مطالعه موردی ۱: لزوم همخوانی استراتژی و فرهنگ

نقش فرهنگ سازمانی در ارتقا بهره وری منابع انسانی
نقش فرهنگ سازمانی در ارتقا بهره وری منابع انسانی
چگونگی ایجاد و ابلاغ فرهنگ سازمانی
چرا و چگونه فرهنگ سازمان ها تغییر می کند؟
ابعاد فرهنگ سازمانی

فصل سوم: نمونه فرهنگ سازمانی

نمونه فرهنگ سازمانی
چالش های فرهنگ سازمانی
نقش فرهنگ سازمانی در تعیین و اجرای استراتژی
جایگاه تکنولوژی در جوامع و سازمان
استراتژی های مدیریت فرهنگ
فرهنگ سازمانی در عصر نوین
دگرگون ساختن و تغییر فرهنگ سازمانی
نتیجه

فصل چهارم: تعریف مدیریت در نگاه کلی

تعریف مدیریت در نگاه کلی
سازمان چیست؟
انواع سازمان و مدیریت
تعریف سازمان
انواع سازمان
تعریف مدیریت
انواع مدیران
انواع سبک مدیریت
وظایف و نقش های مدیر
انواع سبک مدیریت
سطوح مختلف در مدیریت
جنبه های مهم زندگی اقتصادی
مدیران عالی
مدیران میانی
وظایف مدیران میانی