

به نام خدا

شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی

(عوامل مؤثر بر تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان زیست‌فناوری)

www.ketab.ir

مؤلف:

مهدی صفاری

انتشارات گیوا

سرشناسه	صفاری، مهدی، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی: عوامل مؤثر بر تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان زیست‌فناوری/ مولف مهدی صفاری.
مشخصات نشر	تهران: گیوا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۱۰ ص: جدول.
شابک	978-600-451-735-5 :
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۹ - ۱۱۰.
عنوان دیگر	عوامل مؤثر بر تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان زیست‌فناوری.
موضوع	اقتصاد دانش بنیان
موضوع	مدیریت دانش — جنبه‌های اقتصادی
رده بندی کنگره	HD۳۰/۳
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۷۳۰۷۷۰۷ :

کتابخانه
آدرس: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدیزاده،
شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۱۲۳۸۸۰ : ۴ طبقه ۱، پلاک ۴

شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی (عوامل مؤثر بر تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان زیست‌فناوری)	عنوان کتاب
مهدی صفاری	مولف
انتشارات گیوا	ناشر
محمدجواد شاه‌بنده	صفحه‌آرا
الهام کریم‌خانی	طراحی جلد
تابستان ۱۳۹۹ / اول	سال و نوبت چاپ
۱۰۰۰	شمارگان
۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۷۳۸-۵	شابک
۵۹,۰۰۰ تومان	قیمت

حق چاپ و نشر، بر اساس قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان برای ناشر محفوظ است.

جهت تهیه‌ی کتاب به سایت‌های زیر مراجعه کنید: www.givabook.com

فهرست

فصل اول

۵.....	مقدمه و کلیات
۷.....	مقدمه
۸.....	این کتاب چه اهمیتی دارد؟
۹.....	نگاهی به مطالعات گذشته
۱۳.....	مفاهیم محوری کتاب

فصل دوم

۱۵.....	فناوری و تجاری سازی
۱۷.....	مقدمه
۱۸.....	فناوری
۱۹.....	تجاری سازی
۲۵.....	اهمیت تجاری سازی
۲۷.....	مراحل تجاری سازی
۳۳.....	الگوهای تجاری سازی
۳۴.....	استراتژی های تجاری سازی فناوری
۴۰.....	مدل های تجاری سازی
۴۵.....	رویکردهای تجاری سازی
۴۶.....	چالش ها و موانع تجاری سازی فناوری
۵۲.....	عوامل مؤثر بر تجاری سازی

فصل سوم

۶۳.....	شرکت های دانش بنیان
۶۵.....	مقدمه
۶۸.....	شاخص های تشخیص شرکت های دانش بنیان
۷۰.....	تأسیس شرکت های دانش بنیان
۷۲.....	حمایت ها و تسهیلات قابل اعطاء به شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان
۷۳.....	اهداف شرکت های دانش بنیان
۷۳.....	زمینه های فعالیت شرکت های دانش بنیان

فصل چهارم

۷۷.....	اقتصاد دانش بنیان
۷۷.....	شرکت های دانش بنیان / اقتصاد دانش بنیان
۷۷.....	تعریف اقتصاد دانش بنیان

۷۹	ویزگی‌های اقتصاد دانش بنیان
۸۰	شاخص‌های اندازه گیری اقتصاد دانش بنیان
۸۳	وضعیت اقتصاد دانش بنیان در ایران براساس شاخص‌های بانک جهانی
۸۵	تکنیک D-ANP
۸۶	مدل پژوهش

فصل پنجم

۸۹	بحث و نتیجه گیری
۹۱	مقدمه
۹۵	نتیجه گیری
۹۶	پیشنهادهات
۹۹	منابع داخلی
۱۰۶	منابع خارجی