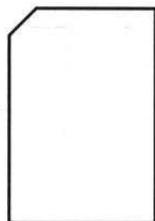


کلیات طراحی صنعتی

رویکردی تخصصی به مفاهیم پایه

مؤلف: دکتر سارا سادات تجاره
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

www.ketab.ir



سرشناسه: تجاره، سارا، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور: کلیات طراحی صنعتی / مولف سارا
سادات تجاره.

مشخصات نشر: تهران: هنر نو، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص: مصور.

شابک: ۶۵۰۰۰۰ ریال ۱۳۱۳ - ۷۶۹۸ - ۶۰۰ - ۹۷۸:

وضعیت فهرست‌نویسی: فایپا

یادداشت: بالای عنوان: رویکردی تخصصی به مفاهیم پایه.

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۶۸].

عنوان دیگر: رویکردی تخصصی به مفاهیم پایه کلیات
طراحی صنعتی.

موضوع: طراحی صنعتی Industrial design

رده‌بندی‌کنگره: TSIM

رده‌بندی دیویی: ۷۴۵/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۴۸/۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فایپا

کلیات طراحی صنعتی

رویکردی تخصصی به مفاهیم پایه

انتشارات: هنر
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۹۲۲۴-۶۶۴۸۵۱۱۷



مؤلف: دکتر سارا سادات تجاره
عضو هیات علمی دانشگاه
آزاد اسلامی واحد تهران غرب

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۱۰۰۰
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۹۸-۰۱-۳

چاپ: اندیشه برتر
صحافی: اندیشه برتر

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

مدیر هنری و تولید:
محسن برآبادی

نشر هنر نو:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان
فخر راز، بعد از لبافه نژاد، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶-۲
نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸

www.honare-no.com

فهرست مطالب



فصل اول | مبانی و مقدمات

طراحی	۱۰
دیزاین و طراحی صنعتی	۱۱
سطوح مختلف طراحی	۱۲
تفہیم نامہ طراحی	۱۳
روند طراحی	۱۴
شناسایی نیاز	۱۷
درخت اهداف	۱
تکنیک 5W-H	۱۹
زیبایی شناسی	۲۱
گانت چارت	۲۲
آنتروپومتری	۲۳
ارگونومی	۲۴
آنالیز بازار	۲۶
آنالیز استفاده گر	۲۹
آنالیز عملکرد	۳۰
پرزانتہ شفاهی	۳۲
کلاسیسیسم	۳۶
آرت نوو	۴۷
سبک هنری گلاسکو	۴۸
مدرنیسم	۴۹
ساختارگرایی یا کانستراکتیویسم	۵۰
دی استیل یا نئوپلاستیسیسم	۵۱
باوهاوس	۵۳
آرت دکو	۵۵
استریم لاینینگ	۵۶
طراحی اسکاندیناوی	۵
پاپ آرت	۵۹
پست مدرنیسم	۶۰
الکترا	۶۲
ممفیس	۶۳
مینیمالیسم	۶۴
های تک	۶۵
بلاچکت	۶۶
ناتورالیسم	۶۷
ارگانیك دیزاین، بیو دیزاین، بیومورفیک	۶
راسیونالیسم	۶۹
ایراسیونالیسم	۷۰
طراحی مدولار	۷۱
سبک مونولیتیک	۷۲
سبک فرم های صفحه ای	۷۳
سبک فرم های سیمی	۷۴
سبک توپولوژیک در فرم	۷۵
گرایش های گرافیکی در طراحی صنعتی	۷۶
پایداری	۸۲

فصل دوم | سبک و مکتب ها

نئوکلاسیسیسم	۳
طراحی کلاسیک	۳۹
باروک	۴۰
رمانتیسم	۴۱
انقلاب صنعتی	۴۲
شیکرها	۴۳
جنبش هنرها و پیشه ها	۴۴

فهرست مطالب



فصل پنجم | موادشناسی

چوب	۱۲۷
فلزات	۱۳۲
شکل دهی فلزات	۱۳۴
ماشین کاری	۱۳۶
پلاستیک ها	۱۳۸
سرامیک ها	۱۴۳
کامپوزیت	۱۴۹
منابع تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر	۱۵۲
نقشه کشی صنعتی	۱۵۶

فصل ششم | روش های ارایه طرح

اسکچ دستی	۱۵۹
پرنت های	۱۶۰
پرنت های مجاری	۱۶۱
ماک آپ	۱۶۲
مدل سازی پارامتریک	۱۶۲
آنالیز مدل	۱۶۳
کد	۱۶۳
سالدیورکس	۱۶۴
راینو	۱۶۵
پرنت سه بُعدی	۱۶۷

فصل سوم | رویکردها در طراحی

طراحی سبز	۵
طراحی با رویکرد بایومیمیکری	۶
طراحی احساس گرا	۸۷
طراحی تعاملی	۸۹
تجربه کاربری	۹۰
رابط کاربری	۹۲
طراحی کاربرمحور	۹۳
طراحی انتقادی	۹۴
طراحی آهسته	۹۵
طراحی برای تولید	۹۶
طراحی برای مونتاژ	۹۷
طراحی برای محیط زیست	۹۸
عناصر بصری	۱۰۱

فصل چهارم | اصول و قوانین

سیستم های رنگی	۱۰۵
رنگ مایه یا تونالیته	۱۰۶
رنگ در طراحی صنعتی	۱۰۷
پرسپکتیو	۱۰
عوامل بصری	۱۰۹
سمبولیسم	۱۱۳
گشتالت	۱۱۴
نسبت طلایی	۱۱۷
برزندینگ	۱۱۸
افردنس	۱۲۰
مواد	۱۲۴

با مطالعه کامل این کتاب بینشی در زمینه طراحی صنعتی امروز به دست می‌آید. همچنین بخش‌ها و صفحات این کتاب می‌توانند به عنوان مرجع مورد مطالعه و استفاده طراحان قرار گیرند، اطلاعات گردآوری شده می‌توانند شما را مستقیماً به سمت مسایلی که نیاز دارید در مورد آنها اطلاعات کاملتری به دست آورید هدایت کنند. این کتاب در شش بخش تنظیم شده تا عنوان‌های مرتبط با هم در یک بخش قرار داشته باشند و خواننده راحت‌تر بتواند عناوینی که به دنبال آنهاست پیدا کند و با آنها آشنا شود. این بخش‌ها عبارتند از بخش اول مقدمات و مبانی که خواننده را با مفاهیم پایه‌ای چون طراحی، دیزاین، تفهیم نام‌ه طراحی و آنالیزهایی که یک طراح باید با آنها در حرفه خود آشنا باشد و طرز ارایه‌ایده مطرح شده است. در بخش دوم کتاب با سبک‌ها و مکتب‌های طراحی آشنا می‌شوید که می‌تواند در شرایط مختلفی که طراح با آنها دست و پنجه نرم میکند به نوعی الهام بخش وی باشد و او را به سوی فرم‌های نوین هدایت کند. در بخش سوم با گرایش‌های نوین طراحی صنعتی آشنا می‌شوید و دغدغه‌های بشر امروز در طراحی را ملاحظه می‌فرمایید تا بتوانید با توجه به این دغدغه‌ها، مخاطبان بیشتری جذب کنید. در فصل چهارم اصول و قوانین بصری مطرح شده‌اند تا طراح با دانستن آنها راحت‌تر بتواند کلمات خود را کنار هم بچیند و به مفهوم معنی‌بصری دست پیدا کند. در بخش پنجم آشنایی با مواد قرار داده شده است تا طراحان در انتخاب مواد آگاهانه‌تر تصمیم بگیرند البته اطلاعات این بخش کلی است و توضیح کامل آنها در این مقوله نمی‌گنجد. نهایتاً در فصل ششم با طراحی سه بعدی از طراحی دستی تا طراحی و مدلسازی با نرم افزارهای رایج این حوزه آشنا می‌شوید. در انتهای هر فصل نیز منابع آن قرار داده شده. این کتاب حاوی تمام پاسخ‌ها نیست اما هدف آن کمک به شما برای توسعه سبک طراحی خاص خودتان و کمک به پرورش ایده‌هایتان در دنیای واقعی است.