

سیدالرحمن

راهکارهای دیپلماتیکی
ایران برای الحاق به سازمان
تجارت جهانی (WTO)

مؤلف:

شریاحسین پور

(کارشناس ارشد علوم سیاسی)



نشرآوای هستی

زمستان ۱۳۰۰

سرشناسه: حسین پور، ثریا، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور: راهکارهای دیپلماتیکی ایران برای الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO)

مؤلف ثریا حسین پور:

مشخصات نشر: کرمان: آوای هستی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۲۹ ص، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۴-۰۰۰-۶۶۹۳-۶۲۲-۹۷۸: ۸۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۳ - ۱۲۹.

موضوع: سازمان جهانی تجارت - ایران

World Trade Organization-- Iran موضوع:

موضوع: بازرگانی بین‌المللی - ایران

International trade-- Iran

جهانی شدن - ایران - جنبه‌های اقتصادی

Globalization -- Economic aspects -- Iran

رده بندی کنگره: HF۱۵۸۶/۴

رده بندی دیویی: ۳۸۲/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۴۹۴۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



نشر آوای هستی

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

ایمیل ناشر: avaye.hasti1394@gmail.com

مرکز پخش کتاب:

الف: نشر آوای هستی ۰۹۳۶۰۱۷۴۸۵۸

ب: شرکت تعاونی ناشران استان کرمان

نام کتاب: راهکارهای دیپلماتیکی ایران برای

الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO)

مؤلف: ثریا حسین پور

ناشر: آوای هستی

توبت چاپ: اول / زمستان ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۴-۰۰۰-۶۶۹۳-۶۲۲-۹۷۸

ISBN 978-622-6693-00-4



91

786226

693004

کلیه حقوق برای ناشر و مؤلف محفوظ است.



۵.....سخن ناشر

۶.....مقدمه مؤلف

فصل اول: جهانی شدن و پیدایش روند دیپلماسی اقتصادی

۱-۱- تعریف جهانی شدن.....۷

۲-۱- جهانی شدن اقتصاد.....۸

۳-۱- شاخص‌های جهانی شدن.....۹

۴-۱- فرایند جهانی شدن در آینه شاخص‌ها.....۱۴

۵-۱- فضای جریان‌ها و فضای مکان‌ها، یک چارچوب تحلیلی.....۱۵

۶-۱- تعریف دیپلماسی اقتصادی.....۱۸

۷-۱- دیپلماسی اقتصادی دوفازی.....۲۲

فصل دوم: تاریخچه سازمان تجارت جهانی در عرصه اقتصادی

۱-۲- شکل‌گیری سازمان تجارت جهانی.....۲۴

۲-۲- قواعد اصلی و اصول پایه گات.....۲۵

۳-۲- ادوار مذاکرات گات و نتایج آن.....۲۶

۴-۲- پایان دور اروگوئه و تاسیس سازمان تجارت جهانی.....۲۸

۵-۲- ساختار سازمان تجارت جهانی.....۲۹

۶-۲- اهداف و اصول سازمان تجارت جهانی.....۳۱

۷-۲- تصمیم‌گیری در سازمان تجارت جهانی.....۳۳

۸-۲- کیفیت عضویت در سازمان تجارت جهانی.....۳۷

۹-۲- جایگاه سازمان تجارت جهانی.....۳۸

فصل سوم: عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی

۱-۳- ایران و عضویت در سازمان تجارت جهانی.....۴۱

۲-۳- مراحل و روند عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی.....۴۲



- ۳-۳- شیوه الحاق به سازمان تجارت جهانی ۴۵
- ۳-۴- دلایل تمایل جمهوری اسلامی ایران برای پیوستن به تجارت جهانی ۴۶
- ۳-۵- تهدیدها و آسیب‌های اجرای سیاست‌های مربوط به سازمان تجارت جهانی ۴۷
- ۳-۶- نقش عوامل اقتصادی در امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران ۵۱
- ۳-۷- اهمیت تجارت بین‌الملل از دیدگاه امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران ۵۲

فصل چهارم: اهمیت مذاکرات دیپلماتیک برای عضویت در WTO

- ۴-۱- جهانی شدن و مذاکرات دیپلماتیک ۵۶
- ۴-۲- اهمیت عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی ۵۹
- ۴-۳- موانع و مشکلات عضویت ایران در ۶۱
- ۴-۴- تحرکات دیپلماتیک برای تسهیل عضویت ایران در WTO ۷۳
- ۴-۵- اشکال تحولات دیپلماتیک ۷۴
- ۴-۶- تحرکات توسعه‌ای ۷۷
- ۴-۷- دیپلماسی رفع معضلات و مشکلات ایران در سازمان تجارت جهانی ۸۳
- ۴-۸- تحریم و سخت شدن عضویت ایران در WTO ۹۲
- ۴-۹- ارتباط بین پرونده هسته‌ای ایران و پیوستن به سازمان تجارت جهانی ۹۷

فصل پنجم: راهکارهای دیپلماتیکی ایران برای الحاق به WTO

- ۵-۱- راهکارهای دیپلماتیکی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی ۱۰۲
- ۵-۲- نتایج تحقیق ۱۱۸
- ۵-۳- پیشنهادهایی جهت راهکارهای دیپلماتیکی ایران برای الحاق به WTO ۱۲۰
- منابع و مأخذ ۱۲۳



«به نام آفریننده اندیشه و زیبایی»

یکی از پدیده‌های مهم اقتصادی در نیمه دوم قرن بیستم، ظهور و پیدایش نهادها و تشکلهای اقتصادی و بین‌المللی است. در گذشته دور نیز برخی همکاری‌های سیاسی و تجاری بین کشورها وجود داشته، اما منجر به یک ساختار قانونی و رسمی نشده بود.

نابسامانی‌های ناشی از جنگ جهانی اول و بروز بحران‌های بزرگ بشری و ایجاد اختلاف اساسی در تبیین دیدگاه‌های اقتصاد کلاسیک زمینه‌ای را برای دخالت مستقیم دولت‌ها در امور تجارت جهانی ایجاد کرد.

یکی از این تلاش‌های مهم دولت‌ها تأسیس یک سازمان جهانی اقتصادی بنام کنوانسیون WTO «سازمان تجارت جهانی» بود که در سال ۱۹۵۰ میلادی پیشنهاد شد اما متأسفانه به دلیل متفاوت بودن دیدگاه‌های اقتصادی رهبران کشورهای صنعتی و کم‌توسعه‌یافته، تأسیس سازمان WTO به نتیجه نرسید و بجای آن‌ها دو سازمان کوچک‌تر به نام‌های «انکتاد» و «گات» بوجود آمد و بعد از ۴۵ سال اختلاف نظر، سرانجام رهبران اقتصادی جهان به یک توافق فراگیر و همه جانبه بنام سازمان تجارت جهانی در سال ۱۹۹۵ دست یافتند و مقر آن هم در کشور سوییس تعیین شد و نقطه عطف مهمی در تاریخ بین‌المللی اقتصادی جهان رقم خورد.

این سازمان می‌کوشد تا با تنظیم سیاست‌های بین‌المللی از روابط تجارت بین کشورهای عضو همکاری و حمایت همه جانبه می‌کند، به نحوی که نقش‌های مهمی در جهت بازاریابی و دادوستدهای کلان اقتصادی و تسهیل در جهت افزایش رفاه و امکانات بین کشورهای عضو WTO ایفا می‌کند. ورود و عضویت به این سازمان بسیار پیچیده و محدود است به نحوی که حدود ده کشور فعلاً عضو دائمی سازمان می‌باشند و کشور ایران از حدود چندین سال قبل با ارائه برلیمه کاری و مدون دیپلماسی و اقتصادی، خواهان عضویت بود ولی متأسفانه به علت سیاست بازی‌های استعماری و بهانه‌تراشی در زمان‌های مختلف از عضویت دائم ایران در این سازمان بین‌المللی تجاری ممانعت بعمل می‌آمد.

مولف کوشیده است تا با بیان قوی و روشنگرانه مراحل مختلف راهکارهای دیپلماتیکی ایران جهت پیوستن به سازمان تجارت را با نثری شام بیان کند و با ارائه استراتژی‌های مهم نقش بی‌بدیل و سازنده ایران جهت همکاری را بیان نموده است و مطالعه آن را به همه علاقه‌مندان حوزه تجارت بین‌الملل و رشته‌های علوم سیاسی و اقتصادی و به خصوص دانشجویان و جوانان توصیه اکید می‌نمایم.

نشر آوای هستی بر اساس رسالت مهم فرهنگی که دارد همواره حامی و نادی آثار وزین نویسندگان و محققان ایرانی است و از هیچ تلاشی برای حمایت مادی و معنوی از آثار قلم‌دستان دریغ نخواهد کرد.

«مهندس سید محمد سعیدی»

مدیر مسئول نشر آوای هستی و

مدیر عامل شرکت تعاونی ناشران استان کرمان

ایران / زمستان ۱۴۰۰