

۲۴۰۰ ۴۵۰

رازهای

یک استار تاپ

موفق

راهنمایی برای راهاندازی، بقا و شکوفایی یک کسب و کار
شکست ناپذیر به دست خودتان

تریور بلیک

مصطفی کردی

سرشناسه: بلیک، ترور Blake, Trevor

عنوان و نام پدیدآور: رازهای یک استارتاپ موفق : راهنمایی برای راه‌اندازی، بقا و شکوفایی یک کسب و کار شکست‌ناپذیر به دست خودتان/تریور بلیک ؛ مصطفی کردی.

مشخصات نشر: تهران : آیدگان، ۱۴۰۱. مشخصات ظاهری: ۲۲۲ ص.

شابک: 978-600-398-116-4 وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Successful Startup: A Recession-Proof Guide to Secrets to a

Thriving in Your Own Venture, 2020 & Starting, Surviving

عنوان دیگر: راهنمایی برای راه‌اندازی، بقا و شکوفایی یک کسب و کار شکست‌ناپذیر به دست خودتان.

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید New business enterprises موفقیت در کسب و کار Success in business

شناسه افزوده: کردی، مصطفی، ۱۳۴۹-، مترجم رده بندی کنگره: ۵/۶۲HD

رده بندی دیویی: ۱۱/۶۵۸ شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۵۵۵۲۸



ایندگان پبلش

www.ayandeganpub.ir

عنوان	:	رازهای یک استارتاپ موفق
ناشر	:	آیدگان
نویسنده	:	تریور بلیک
مترجم	:	مصطفی کردی
نوبت چاپ	:	اول - ۱۴۰۱
چاپ و صحافی	:	بهمن
قیمت	:	۹۸۰۰۰۰ ریال
تیراژ	:	۱۰۰ مجلد
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۹۸-۱۱۶-۴
مرکز پخش	:	تهران، انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، ساختمان ایرانیان،

بلاک ۵۸، طبقه سوم، واحد ۱۱

انتشارات آیدگان تلفن: ۶۶۴۱۶۵۲۵ و ۶۶۴۹۸۵۲۸

ayandeganpub@yahoo.com www.Ayandeganpub.com

مقدمه مترجم

راه اندازی یک کسب و کار شخصی آرزوی اغلب افراد است. حتما در زندگی خود لحظاتی را داشته‌اید که به این موضوع فکر کرده باشید. رسیدن به استقلال مالی تجربه دلپذیری است که اگر در بستر یک کسب و کار شخصی بدست آید شیرینی آن دو چندان خواهد شد. ایده‌های خلاقانه، نوآوری و حتی عواطف انسانی، احترام به طبیعت و محرکهایی از این دست عوامل قدرتمندی برای راه‌اندازی یک کسب و کار تازه به شمار می‌آیند.

یکی از مشکلات اقتصادی کشورها، عدم توسعه متوازن امکانات، فرصت‌های اشتغال و سرمایه‌گذاری در نقاط مختلف کشور است به گونه‌ای که هر کجا سرمایه‌گذار وارد شود و کارخانه و شرکت‌های بزرگ بسازد، وضعیت اشتغال و معیشت مردم آن منطقه بهتر می‌شود و اگر چنین نباشد زندگی ساکنین آن منطقه مسیری عکس را طی خواهد کرد.

اما فناوری‌های نوین به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات باعث شده هر فرد یا گروهی بدون توجه به مرزهای جغرافیایی و با تکیه بر امکانات بومی خود بتواند محصول یا خدمت مورد نظر خود را تولید کرده و به بازارهای مختلف محلی، ملی و یا حتی بین‌المللی عرضه نماید.

مفهوم اقتصاد خلاق^۱ از سال ۲۰۰۱ توسط جان هاوکینز^۲ مطرح شد و تا به امروز طرفداران زیادی پیدا کرده است. به زبان ساده اقتصاد خلاق به معنای فعالیت‌های اقتصادی است که متضمن به‌کارگیری استعداد خلاق جهت اهداف تجاری باشند.

در قلب اقتصاد خلاق صنایعی هستند که در پیوندگاه هنر، فرهنگ، تجارت و تکنولوژی قرار دارند. صنایعی از قبیل تبلیغات، هنر و صنایع دستی، طراحی، مد، فیلم، ویدئو، عکاسی، موسیقی، چاپ، نرم‌افزار، بازی‌های کامپیوتری، نشر الکترونیک و رادیو یا تلویزیون و هرآنچه که در زندگی امروز انسان نقش آفرینی می‌کند.

با توجه به تعاریف فوق می‌توان گفت که استارت‌آپ‌ها از بازیگران اصلی اقتصاد خلاق هستند و اغلب استارت‌آپ‌های موفق در این صنایع ظهور کرده‌اند و می‌توانند به رشد و توسعه این جنبه از اقتصاد کمک فراوانی نمایند.

فهرست عناوین

۱۲

پیشگفتار

بخش ۱: راه‌اندازی — روح پیشگامی جهانی

۱۸

فصل ۱: یک لحظه بینش را به یک ایده برنده تبدیل کنید

۳۵

فصل ۲: ایده برنده را به یک شرکت برنده تبدیل کنید

۵۰

فصل ۳: به آن شرکت واقعیت ببخشید — طرح اولیه یک طرح تجاری برنده را بریزید

بخش ۲: بقا

۷۳

فصل ۴: جریان نقدی پادشاه است

۸۸

فصل ۵: سرمایه جمع کنید و برای سرمایه‌گذاران ارانه داشته باشید

۱۱۲

فصل ۶: کسب و کار مجازی — یک هاب ایجاد کنید

بخش ۳: رشد

۱۵۳

فصل ۷: بازاریابی خوب و راز فروش

۱۷۹

فصل ۸: مشتریان برنده — یک رابطه قابل اعتماد شکل دهید

۱۹۶

فصل ۹: ذهنیت موفقیت

۲۱۴

پی‌نوشت‌ها

۲۲۰

درباره نویسنده