

دیحیتال

www.ketab.ir

مارکتر

نویسنده: حسن قلی زاده

سرشناسه	: قلی‌زاده، حسن، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: دیجیتال مارکتر / نویسنده حسن قلی‌زاده.
مشخصات نشر	: تهران: آبانگان ایرانیان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۳ ص.
شابک	: 978-622-639264-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: Electronic commerce
رده بندی کنگره	: ۱۲۶۵/۵۴۱۵HF
رده بندی دیویی	: ۸۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۷۷۵۴۱

www.ketab.ir
دیجیتال مارکتر

نویسنده: حسن قلی‌زاده
صفحه آرا: قاسمی (رها)
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
قیمت: ۴۵/۰۰۰ تومان

انتشارات: آبانگان ایرانیان
طرح جلد: امید آقایی
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۹۲-۶۴-۸

آدرس دفتر مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدی زاده، پلاک ۹، واحد ۹
تلفکس: ۶۶۴۲۴۲۱۱ - کد پستی: ۱۳۱۳۹۶۵۳۷۱
پست الکترونیک: Bankketab1388@gmail.com
فروشگاه اینترنتی: www.bankketab.com
حق چاپ برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

سخن ناشر



انتشارات آبانگان ایرانیان

انتشارات آبانگان ایرانیان فعالیت خود را از سال ۱۳۹۴ آغاز و به واسطه تجربه چندین سال قبل این مجموعه در حوزه نشر و پخش کتاب، رشد چشمگیری در چاپ و فروش صدها هزار کتاب داشته است. این مجموعه در زمینه‌های ادبی، روانشناسی، شعر، رمان، دانشگاهی، آموزشی و درسی فعال است.

این نشر با گزینش دقیق و سرلوحه قراردادن مرامنامه داخلی خود، سعی در انتخاب و چاپ موضوعات پرمحتوا، غیر تکراری، کاربردی، منطبق بر نیاز فرهنگی-اجتماعی جامعه امروز و دارای ارزش‌های انسانی و در نهایت برخورداری از نبوغ و نوآوری در سبک نگارش و موضوع داشته و دارد.

بررسی عناوین کتاب‌های ما، حاکی از آن است که بیش از آن که به ترجمه اندیشه‌های نویسندگان سایر کشورها تکیه کنیم، به تولید و رشد قلم جوانان و اساتید اندیشمند کشورمان بها داده‌ایم و افتخارات کارنامه نشر ما، مدیون همین پویایی است.

خوش بختانه اقشار مختلف مردم اعم از دانش‌آموزان، دانشجویان، معلمان و اساتید دانشگاه، شاعران، نویسندگان، مترجمان، مدیران سازمان‌ها و حتی کسانی که با کتاب اندک الفتی داشته‌اند این نشر و آثارش را هم از نظر مادی و هم از نظر معنوی حمایت نموده تا بتوانیم با شمارگان مطلوب و چاپ مکرر آنها، نقشی تاثیرگذار در صنعت نشر و ارتقا سطح فرهنگی جامعه و ترویج مطالعه داشته باشیم. دست یکایک شما را صمیمانه می‌فشاریم و به پاس فرهنگ دوستی‌تان سر تعظیم فرود می‌آوریم.

مدیریت انتشارات آبانگان ایرانیان

فهرست مطالب

۱۳	دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال چیست ؟!
۱۳	دیجیتال مارکتر کیست ؟!
۱۶	تفاوت دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی حادیه ای در چیست ؟!
۱۷	آیا دیجیتال مارکتینگ برای همه ی کسب و کارها کار میکند ؟!
۲۱	تاکتیک های دیجیتال مارکتینگ و مثالی از آنها
۲۱	معرفی ابزارهای بازاریابی دیجیتال
۳۰	مزیت های دیجیتال مارکتینگ چیست ؟
۳۲	چرا سئوسایت در بازاریابی دیجیتال اهمیت دارد ؟
۶۱	باشگاه مشتریان چیست و به چه کار می آید ؟
۶۲	هدف از باشگاه مشتریان چیست ؟
۶۲	باشگاه مشتریان برای چه کسب و کارهایی مفید است ؟
۶۳	چه قسمتهایی برای پورتال یک باشگاه مشتریان موفق پیشنهاد می شود ؟
۶۵	اینفلوئنسر مارکتینگ

- اینفلوئنسر مارکتینگ چیست ؟ ۶۵
- چند دسته اینفلوئنسر داریم ؟ ۶۷
- اشتباهات رایج در اینفلوئنسر مارکتینگ کدام است ؟ ۶۸
- مفهوم گیمیفیکیشن چیست ؟ ۷۰
- تفاوت گیمیفیکیشن و بازی ۷۱
- اپلیکیشن‌ها و گیمیفیکیشن ۷۳
- بررسی اصول طراحی صفحه اول سایت ۷۵
- تاثیر هوش مصنوعی (AI) بر مهمترین ابزارهای دیجیتال مارکتینگ ۷۸
- برندها از چه روش‌هایی برای دیجیتال مارکتینگ استفاده می‌کنند ؟ ۸۱
- نقش بازاریابی دیجیتال چیست ؟ ۸۲
- بازاریابی درونگرا (ربایشی) و بازاریابی دیجیتال چه تفاوت‌هایی دارند ؟ ۸۵
- تفاوت بازاریابی درونگرا و بازاریابی بیرونگرا ۸۶
- بازاریابی دیجیتال B2B ۸۷
- بازاریابی دیجیتال B2C ۸۷
- معرفی روش کسب درآمد با کانال تلگرام ۸۸
- بازاریابی در تلگرام (نکات دیجیتال مارکتینگ در تلگرام) ۹۱
- ساخت گیف (Gif) یا عکس متحرک: ۹۸
- فعالیت در گروه ۱۰۱
- ثبت نام در اینستاگرام ۱۰۲
- اعلانات (نوتیفیکیشن) در اینستاگرام ۱۰۳

- ۱۰۳..... ایجاد پست در اینستاگرام
- ۱۰۴..... انتخاب یک عکس برای انتشار در اینستاگرام
- ۱۰۴..... انتخاب فیلتر برای عکس در اینستاگرام
- ۱۰۵..... تنظیم فیلتر در اینستاگرام
- ۱۰۵..... چند نکته مختصر برای عکس های اینستاگرام
- ۱۰۵..... بهترین ربات اینستاگرام
- ۱۰۶..... اطلاعات پایه ای عکاسی را دنبال کنید
- ۱۰۶..... موضوع را وسط قرار دهید
- ۱۰۷..... استفاده از ابزارهای ویرایش عکس
- ۱۰۸..... ایجاد، ویرایش و حذف پست در اینستاگرام
- ۱۰۸..... انتشار پست های اینستاگرام در دیگر شبکه های اجتماعی
- ۱۰۹..... استاد اینستاگرام شوید
- ۱۰۹..... ۱. از بومرنگ اینستاگرام استفاده کنید
- ۱۱۰..... ۲. با (Layout) تصاویر گلاژ بسازید
- ۱۱۱..... ۳. پست خود را بعد از ارسال ویرایش کنید
- ۱۱۱..... ۴. از ابزارهای داخلی ویرایش تصاویر استفاده کنید
- ۱۱۲..... ۵. از فیلترهای تصویر استفاده کنید
- ۱۱۲..... ۶. از گذاشتن پست جدید توسط دیگران مطلع شوید
- ۱۱۳..... ۷. یک استوری بسازید