

یا لطیف...!

خبر رسانه‌ای

www.ketab.ir

حسن گل احمدی

فوزیه خالدی

برداشت از این اثر به هر شکل ممکن آزاد است

سرشناسه	: گل احمدی، حسن. ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: خبر رسانه‌ای/حسن گل احمدی، فوزیه خالدي.
مشخصات نشر	: تهران، مهند، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهري	: ۱۸۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۹۲۹-۱-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا.
موضوع	: خبرنگاری- روزنامه‌نگاری- رسانه‌های گروهی
شناسه افزوده	: خالدي، فوزیه. ۱۳۵۸-
رده‌بندی کنگره	: PN۴۷۸۱
رده‌بندی دیوبی	: ۰۷۰/۴۳
شماره کتابشناسی ملی ایران	: ۸۸۹۱۶۸۸

خبر رسانه‌ای

مؤلف: حسن گل احمدی

فوزیه خالدي

انتشارات: مهند

ویراستار: اکرم‌السادات غیائی

صفحه‌آرا: سیدمهدی میرزاده

طراح جلد: مجید اکبرزاده نیاری

چاپ اول: ۱۴۰۱

قطع: وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپخانه: صبا

قیمت: ۱۵۰/۰۰۰ تومان

پخش: ۰۹۱۲۲۳۷۰۷۱۴

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
---------------	---

فصل اول: خبر

اهمیت خبر و خبرنگاری.....	۱۳
تعریف جامع خبر.....	۲۰
عوامل تأثیرگذار بر خبر.....	۲۱
مفاهیم اساسی در خبر.....	۲۲

فصل دوم: عناصر خبری

کلید خبرنویسی.....	۲۵
نقوذ به عمق خبر.....	۲۸
حرفه‌ای‌تر به سراغ عناصر خبری برویم.....	۳۳

فصل سوم: ارزش‌های خبری

ملزومات عملی خبرنگاری.....	۳۹
ارزش‌های خبری.....	۴۰
حالت ترکیبی ارزش‌های خبری (توپ کریستال و نگاه مرکب).....	۵۳

فصل چهارم: سبک‌های خبرنویسی

مقدمه.....	۶۱
سبک‌های خبرنویسی.....	۶۲
سبک هرم وارونه.....	۶۳
سبک تاریخی.....	۶۶
سبک تاریخی به همراه لید.....	۷۳
سبک پایان شگفت‌انگیز.....	۷۵

۷۷	سبک بازگشت به گذشته
۷۸	سبک تشریحی
۷۸	سبک ساعت شنی
۷۸	سبک وال استریت ژورنال
۷۹	سبک فصل‌بندی
۷۹	سبک فهرست‌نویسی
۸۰	سبک داستانی
۸۰	گذارها

فصل پنجم: تیر، منبع و لید خبر

۸۵	تیر یا "سرعنوان"
۹۲	شکل و ظاهر تیر
۹۵	منبع خبر
۱۰۲	لید خبر
۱۰۹	اولویت‌بندی اطلاعات

فصل ششم: ویرایش و دروازه‌بانی خبر

۱۱۹	ویرایش
۱۲۰	انواع ویرایش
۱۲۳	دروازه‌بانی خبر
۱۲۳	معیار عبور خبر

فصل هفتم: خبرهای آنلاین

۱۳۳	خبرنگاری آنلاین (خبرنگاری در فضای مجازی)
۱۳۳	گستره وب‌سایت
۱۳۴	فضای نامحدود
۱۳۴	ساختار مطلب
۱۳۶	بیشترین بهره‌برداری از شبکه
۱۳۷	متن داخل کادر و نکات برجسته
۱۳۷	ذکر نکات اصلی بدون شاخ و برگ دادن
۱۳۸	گرافیک

۱۳۸.....	عکس و شرح عکس
۱۳۹.....	سرقت ادبی
۱۴۰.....	سرعت یا دقت
۱۴۰.....	ابراز نظر و دیدگاه
۱۴۱.....	انتشار خبر به صورت بخش‌های مجزا
۱۴۳.....	خطر لینک
۱۴۴.....	حذف جزئیات غیرضروری
۱۴۵.....	شاخ و برگ‌دادن به جزئیات
۱۴۵.....	فشرده کردن نکات پیچیده
۱۴۶.....	گزارش‌های خبری آنلاین
۱۴۷.....	صفحات ویژه
۱۴۸.....	مشارکت مخاطب در تهیه خبر آنلاین
فصل هشتم: خبرهای زرد	
۱۵۳.....	مقدمه
۱۵۳.....	تاریخچه پیدایش مطبوعات زرد
۱۵۵.....	خبرنگاری زرد
۱۵۶.....	خصوصیات مطبوعات زرد
۱۶۰.....	زردنویسی در رسانه‌ها
۱۶۲.....	جنجال‌های بی‌فایده رسانه‌های زرد
۱۶۳.....	بی‌قانونی در مطبوعات زرد!
۱۶۷.....	مطبوعات زرد و سینما؛ دو بازوی تهاجم فرهنگی
۱۶۹.....	از مطبوعات تا کتب زرد
۱۶۹.....	روزنامه‌نگاری زرد متأثر از جامعه
۱۷۰.....	انواع رسانه‌های زرد
۱۷۱.....	آسیب‌شناسی مطبوعات زرد
۱۷۲.....	سقوط رسانه‌های دیجیتال به زردنگاری
۱۷۷.....	منابع

پیشگفتار

حافظ سخن بگوی که بر صفحه جهان این نقش ماند از قلمت یادگار عمر (حافظ)
قریب سه دهه است که به شغل روزنامه‌نگاری مشغول هستم، سال‌ها پیش (دوران دانشجویی‌ام) در کلاس درس، استادی فرمودند: «روزنامه‌نگاری شغل نیست، رسالت است» سال‌ها در رسانه‌های متعدد دست به قلم بردم و رو موضوعات مختلف نگارشی انجام داده‌ام، آن جمله استاد همیشه عمیق حرفه‌ای‌ام، آویزه گوشم بود و خیلی وقت‌ها به خط خوش و همگون آن را تابلو می‌کردم و روی پرده قرار می‌دادم و تا جایی که توانستم پیشه رسالت گرفتم و هر جا که ناتوان شدم، فقط تماشا کردم

مباحث رسانه‌ها را سال‌هاست در دانشگاه‌ها تدریس می‌کنم، که ماحصل آن منجر به چاپ یازده جلد کتاب (تا زمان تألیف این کتاب) در خصوص رسانه و حوالی آن شده است، در حال حاضر هم که رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی جدید پا به عرصه وجود گذاشتند و بر فهم و کلام و نوشتن و فرهنگ جامعه تاثیر بسزایی گذاشتن از جمله آنها؛ تلگرام، واتساپ، اینستاگرام، فیس‌بوک و تویتر و ... در واقع مردم و مخاطبین، نوعی گرایش به فرهنگ کوتاه‌خوانی (سه خط‌خوانی) رو آورده‌اند، دیگر سرعت گذر زمان برای مردم بیشتر شده است، مردم وقت و حوصله خواندن مطالب طولانی را ندارند.

سر کلاس دانشگاه که درس «خبر» را تدریس می‌کنم، معمولاً از دانشجویان می‌خواهم خبری را نسبت به موضوع خاص و مبحث روز تهیه نمایند، بدون هیچ سبک و آئین نگارشی مطلب می‌نویسند و اسم آن را خبر می‌گذارند، همین امر وادارم کرد که کتاب دیگری را برگرفته از منابع اصیل و مهم خبر-که در گذشته توسط استادان فن خبر به نگارش درآمده است، به همراه تجربه شخصی حقیر در طول سالیان- نگارش کتاب «خبر رسانه‌ای» را به سرانجام رسانم.

زحمات عمری اساتید امر خبر بر کسی پوشیده نیست، از اولین‌ها تا من حقیر. از بزرگان خبرنگاری و روزنامه‌نگاری تا من کوچک این عرصه. امید است حق علم و تجربه آن بزرگواران حفظ شود.

قسمت‌های عمده کتاب حاضر برگرفته مستقیم از کتاب‌ها و نوشته‌های استاد اعظم جناب آقای پرفسور یونس شکرخواه می‌باشد. در این مکتوب، ارادت خود را در جایگاه شاگرد به محضر حضرت استاد اعلام می‌دارد و تمنا دارد که قصور اینجانب در کتابت مباحث را به بزرگی خود والا پندارند.

این کتاب در هشت فصل تنظیم شده است. فصل اول؛ خبر که به کلیت، شناخت و تعریف خبر پرداخته است، فصل دوم؛ مباحث عناصر خبری را مد نظر قرار می‌دهد، ارزش‌های خبری موضوعی است که در فصل سوم لانه کرده است، در فصل چهارم با سبک‌های خبرنویسی آشنا می‌شویم، در فصل پنجم کتاب به مبحث تئور و منبع و لید خبر مد نظر نگارنده پرداخته است، همچنین فصل ششم به ویرایش و دروازه‌بانی خبر اختصاص یافته است. در این اثنا، خبرهای آنالیز فصل هفت را به خود اختصاص داده، از فصل هشتم که نگذرد و کم نگذارید و بیشتر مطالعه و دقت فرمایید چون به مباحث شیرین خبرهای زرد پرداخته است.

در پایان یادآور می‌شوم چون بخشی از فیش‌برداری این کتاب مربوط به سال‌های گذشته و دور است، ممکن است در اثنای نگارش کتاب حقوق معنوی تعدادی از مؤلفان و نویسندگان ارجمند مورد غفلت قرار گرفته باشد، که پیشاپیش از محضر همه این سروران عزیز پوزش می‌طلبم. در هر حال این حقیر هیچ ادعایی در نگارش و تألیف یادداشت‌های پیش‌رو ندارد و اعتراف می‌کند که تدوین الگو هر آنچه به دست آمده، حاصل نوشته‌ها و نظرات سودمند و فراوان بزرگان عرصه علم و اندیشه است و بس.

امید است قصور آن را به حقیر گوشزد و علم آن را به پای زحمات عمری بزرگان ارتباطات و رسانه دانسته تا در کنار هم مفید به فایده باشد.