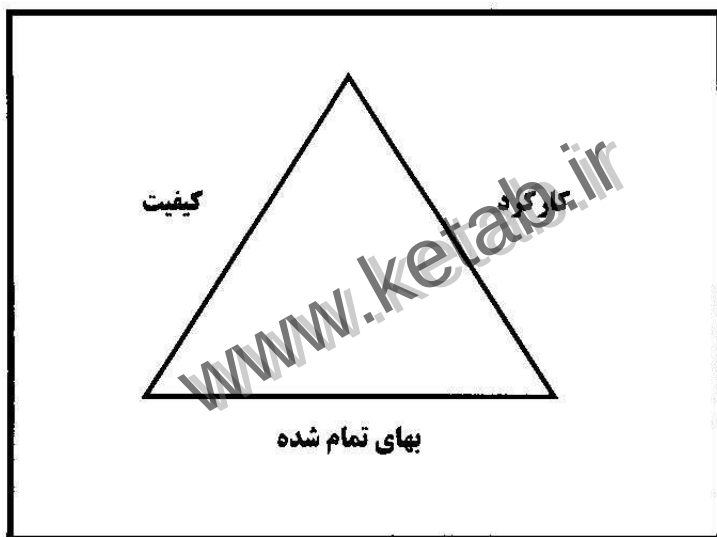


حسابداری مدیریت

مطابق با سرفصل جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



تألیف:

دکتر محمد پورکریم

استادیار گروه حسابداری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد هریس

نام کتاب	: حسابداری مدیریت
مؤلف	: دکتر محمد پورکریم
ناشر	: انتشارات علمیران
ناشر همکار	: انتشارات عبادی
نوبت چاپ	: اول - زمستان ۱۴۰۰
تعداد صفحه و قطع	: ۴۰۰ صفحه - وزیری
چاپ و صحافی	: امین
لیتوگرافی	: تبریز اسکندر
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۷۶-۰۶-۳

مسئولیت مندرجات این کتاب به عهده پدیدآورنده اثر می‌باشد و کلیه حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است.

مرکز پخش: انتشارات علمیران - تبریز - خیابان امام - مابین سه راه طالقانی و تربیت - مجتمع تجاری استاد شهریار - طبقه پایین - تلفن: ۳۵۵۵۸۹۴۵-۳۵۵۵۹۳۰۴ - تلفاکس: ۳۵۵۴۹۲۲۷

سرشناسه	: پورکریم، محمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری مدیریت مطابق با سرفصل جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری / تألیف محمد پورکریم.
مشخصات نشر	: تبریز: علمیران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۴۰۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال 978-622-7176-06-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: ص.ع به انگلیسی: Management Accounting. Mohammad Pourkarim.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۹۹-۳۹۷.
موضوع	: حسابداری مدیریت.
	Management accounting
	حسابداری مدیریت -- مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
	Management accounting-- Problems, exercises, etc. (Higher)
رده بندی کنگره	: HF/۵۶۵۷/۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۴۷۴۹۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا

پیشگفتار

موفقیت هر بنگاه اقتصادی در دنیای رقابتی امروز، به مدیرانی نیاز دارد که با استفاده از اطلاعات مالی و حسابداری و همچنین آشنایی با تکنیک‌های تصمیم‌گیری بتواند تصمیمات صحیح اتخاذ نماید. جوهره مدیریت تصمیم‌گیری است. حسابداری مدیریت می‌تواند اطلاعات و تکنیک‌های نوین را برای تصمیم‌گیری اثربخش به منظور برنامه‌ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری در اختیار مدیریت قرار دهد.

افزایش سطح رقابت در عرصه بین‌المللی، فناوری‌های جدید و تغییر در فرآیند کسب و کار موجب شده است تا مدیریت هزینه به کمک حسابداران مدیریت، پویایی و اهمیت بیشتری نسبت به قبل پیدا کند. حسابداران مدیریت می‌توانند با کسب آخرین دستاوردهای علمی موجود در این خصوص بسیار کارآمد واقع شوند و در پی‌ریزی استراتژی شرکت و دستیابی به آن نقش کلیدی ایفا نمایند.

سازمان‌های جدید تجاری با وظیفه سخت و دشوار پیشرفت و گسترش همزمان در کیفیت و ارائه خدمات به مشتریان و همچنین کاهش قیمت تمام شده به عنوان عناصر بقا مواجه‌اند. با توجه به اینکه امروزه رقابت شرکت‌ها در بسیاری از صنایع، روند جهانی پیدا کرده است، دیگر شیوه‌های سابق مدیریتی کارایی ندارند و بالتبع ابزارهای نوین مدیریتی نیاز است که با آن بتوان در عرصه رقابت باقی ماند. در دهه‌های اخیر، ابزارها و تکنیک‌های مدیریتی جدیدی پدیدار شده‌اند که به مدیران برای مواجهه با وضعیت دشوار رقابت جهانی کمک می‌کنند.

کتاب حاضر با هدف تبیین مفاهیم حسابداری مدیریت و تکنیک‌های نوین آن مطابق با

سرفصل جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مصوب بیست و پنجمین جلسه به تاریخ ۹۹/۱۰/۲۳ شورای برنامه‌ریزی آموزشی می‌باشد. در تدوین مطالب از جدیدترین منابع علمی در حوزه حسابداری مدیریت بهره گرفته شده و سعی بر آن بوده است که مطالب به صورت ساده و روان مطرح گردد تا درک بهتری برای مخاطب به همراه داشته باشد. موضوعات مورد بحث این کتاب می‌تواند جهت تدریس در دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد حسابداری و مدیریت مفید واقع شود.

از مدیریت محترم انتشارات علمیران جناب آقای مهندس فرهاد آزادپور و همچنین دوست عزیزم جناب آقای مهندس مهدی ابراهیمی بابت کمکهای فراوان جهت تهیه این مجموعه سپاسگزاری می‌نمایم.

از آنجا که پیشرفت در زمینه‌های علمی جز با پیشنهادها سازنده میسر نمی‌باشد، از اساتید و دانشجویان محترم تقاضا دارم با بررسی نقادانه و هوشمندانه در جهت رفع اشکالات احتمالی و غنای بیشتر چاپ‌های بعدی، اینجانب را یاری فرمایند.

نگارنده

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مبانی حسابداری مدیریت

مقدمه.....	۱۷
نقش حسابداری مدیریت.....	۱۹
وظایف حسابداران مدیریت در سازمان‌ها.....	۲۱
اهداف حسابداری مدیریت.....	۲۷
تاریخچه حسابداری مدیریت.....	۲۷
حسابداری مدیریت استراتژیک.....	۳۹
تعیین موقعیت استراتژیک و مثلث بقا.....	۴۱
مدیریت هزینه.....	۴۴
حسابداری مدیریت در یک محیط متغیر.....	۴۷
اخلاق در حسابداری مدیریت.....	۵۳
پرسش‌های چهار گزینه‌ای.....	۵۶

فصل دوم: تجزیه و تحلیل بهای تمام شده تفاضلی

مقدمه.....	۶۷
طبقه‌بندی هزینه‌ها برای برنامه‌ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری.....	۷۰
هزینه‌های مربوط.....	۷۱
هزینه فرصت از دست رفته.....	۷۲
هزینه های ریخته.....	۷۳
هزینه تفاضلی.....	۷۴
هزینه‌های قابل اجتناب.....	۷۵

فهرست مطالب

۷۵	تصمیم گیری در موارد خاص
۷۶	ساخت یک قطعه در داخل شرکت و یا خرید آن از بیرون
۸۴	انتخاب یک روش تولید از بین چندین روش تولید
۸۶	قبول یا رد یک سفارش خاص
۹۵	فروش محصولات در نقطه تفکیک و یا پردازش بیشتر آن
۹۷	توقف یک خط تولیدی یا ادامه آن
۱۰۱	جایگزین کردن تجهیزات و ماشین آلات جدید بجای تجهیزات قدیمی
۱۰۳	تصمیمات قیمت گذاری
۱۰۷	تصمیم گیری در حالت منابع کمبود
۱۱۴	پرسش های چهار گزینه ای

فصل سوم: حسابداری سنجش مسئولیت

۱۳۳	مقدمه
۱۳۴	مراکز مسئولیت
۱۳۸	اصل قابلیت کنترل و مسئولیت
۱۴۷	گزارشات حسابداری سنجش مسئولیت
۱۴۸	مبانی گزارشات ایفای مسئولیت
۱۵۰	اصول یک گزارش صحیح
۱۵۷	مفروضات حسابداری سنجش مسئولیت
۱۵۸	ارتباط بین بودجه و حسابداری سنجش مسئولیت
۱۵۸	مفاهیم بودجه بندی

فهرست مطالب

۱۶۱	روشهای بودجه بندی
۱۶۵	بودجه جامع
۱۶۶	بودجه عملیاتی
۱۸۲	بودجه مالی
۱۸۳	بودجه نقدی
۱۸۹	پرسش های چهار گزینه ای

فصل چهارم: قیمت گذاری انتقالات داخلی

۲۰۱	مقدمه
۲۰۶	روشهای قیمت گذاری انتقالات داخلی
۲۰۷	قیمت گذاری انتقالی مبتنی بر بازار
۲۱۰	قیمت گذاری انتقالی مبتنی بر بهای تمام شده
۲۱۳	قیمت گذاری انتقالات داخلی بر مبنای توافق طرفین
۲۱۴	قیمت گذاری انتقالی دوگانه
۲۱۶	قیمت گذاری انتقالی دستوری
۲۲۶	پرسش های چهار گزینه ای

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل سود ناخالص

۲۳۵	مقدمه
۲۳۶	تجزیه و تحلیل سود ناخالص بر مبنای ارقام گذشته
۲۳۶	تجزیه و تحلیل سود ناخالص بر مبنای بودجه و هزینه های استاندارد
۲۳۷	تجزیه و تحلیل سطح صفر

فهرست مطالب

۲۳۸	تجزیه و تحلیل سطح یک
۲۳۸	تجزیه و تحلیل سطح دو
۲۳۹	تجزیه و تحلیل سطح سه
۲۳۹	تحلیل انحرافات فروش و سود ناویژه
۲۵۰	پرسش‌های چهار گزینه‌ای

فصل ششم: روشهای ارزیابی عملکرد - ارزیابی متوازن

۲۵۹	مقدمه
۲۶۰	دیدگاه مالی
۲۶۱	دیدگاه مشتریان
۲۶۲	دیدگاه فرآیندهای داخلی کسب و کار
۲۶۳	دیدگاه یادگیری و رشد
۲۶۶	مزایای کارت امتیازی متوازن
۲۶۷	کاستی‌های کارت امتیازی متوازن
۲۶۸	مقایسه مدل تعالی کیفیت و کارت امتیازی متوازن
۲۷۱	پرسش‌های چهار گزینه‌ای

فصل هفتم: مدیریت کیفیت جامع

۲۸۷	مقدمه
۲۸۸	سیر تکامل مدیریت کیفیت جامع
۲۹۶	تعریف کیفیت
۲۹۹	نظریه‌های مرتبط با مدیریت کیفیت