

جوان و هویت

www.ketab.ir

جلال مهدوی

شناسنامه کتاب

عنوان: جوان و هویت

موضوع: اجتماعی

نویسنده: جلال مهدوی

طرح جلد: منیژه یوسفی

انتشارات: زایه‌له

سال چاپ اول: ۱۴۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک 978-622-6200-98-1

کلیه حقوق این اثر برای نویسنده محفوظ می باشد
مریوان، خیابان جمهوری. پاساژ عدالت، طبقه ی منفی ۱، انتشارات

زایه‌له

تلفن و فاکس: ۳۴۵۳۳۲۲ و همراه: ۰۹۱۸۶۵۵۹۴۹۶

سرشناسه	:	مهدوی، جلال، ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور	:	جوان و هویت/نویسنده جلال مهدوی.
مشخصات نشر	:	مریوان: زایه له، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	ک، ۹۷ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۰-۹۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فبیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۹۰-۹۵.
موضوع	:	هویت (روانشناسی) در نوجوانان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Identity (Psychology) in adolescence -- Iran -- Case studies
موضوع	:	هویت (روانشناسی) -- ایران -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Identity (Psychology) -- Social aspects -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	BF۷۲۴/۳
رده بندی دیویی	:	۱۵۵/۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۶۷۳۹۷۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فبیا

فهرست

<u>شماره صفحه</u>	<u>عنوان</u>
	فصل اول: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۴	بیان مسئله
۱۶	ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۷	روش تحقیق
۱۸	عوامل موثر بر شکل گیری هویت
۱۸	درونی شدن ارزش ها
۱۹	پایگاه اقتصادی اجتماعی
۱۹	ارزش های گروهی
۲۰	رضایت از خود
۲۰	تایید دیگران
۲۱	انواع هویت

۲۱	هویت اجتماعی
۲۱	هویت خانوادگی
۲۲	هویت دینی
۲۳	هویت ملی
۲۳	متغیرهای پژوهش
۲۳	درونی شدن ارزش‌ها
۲۶	تائید دیگران
۲۷	هویت اجتماعی
۲۷	هویت خانوادگی
۲۸	هویت دینی
۲۹	هویت ملی
	فصل دوم: مبانی نظری
۳۴	مباحث نظری
۴۱	کنش متقابل نمادی
۵۳	درونی شدن ارزش‌ها
۵۳	پایگاه اقتصادی اجتماعی
۵۴	ارزش‌های گروهی
۵۵	رضایت از خود

۵۵	تأیید دیگران
۵۵	هویت اجتماعی
۵۶	خانواده
۵۷	هویت دینی
۵۷	هویت ملی
۵۸	چارچوب نظری مورد استفاده تحقیق
۶۰	الگوی نظری و تحلیلی تحقیق
۶۱	مروری بر مطالعات پیشین
۶۲	تحقیقات انجام شده داخلی
۶۶	تحقیقات انجام شده خارجی
۷۰	نتیجه گیری از تحقیقات انجام شده داخلی و خارجی
۷۰	تعاریف مفهوم هویت
	فصل سوم: یافته ها و دستاوردهای تحقیق
۷۹	توصیف متغیرها
۸۵	پایگاه اقتصادی- اجتماعی
	فصل چهارم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۹۲	خلاصه تحقیق
۹۲	جمع بندی و نتیجه گیری