

انتشارات گنج علم

توسعه سرمایه فکری در سازمانها

نویسنده: دوست محمد سلطانی

ویراستار: سعید طاووسی

صفحه آرا: سمیرا کایدی

طراح جلد: دلارام پری پیکر

ناشر: گنج علم

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۳۲-۷۷۳۸-۳۱-۶

قیمت: ۹۶۰۰ تومان

نشانی: شیراز، چهارراه ۱۵ خرداد، ابتدای خیابان قصردشت،

کوچه ۱، پلاک ۱

تلفن: ۰۷۱۳۲۳۰۴۰۱۷

آدرس سایت: www.gpub.ir

ایمیل: Ganjelmpub@gmail.com

«کلیه ی حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.»



سرشناسه	: سلطانی، دوست محمد، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه سرمایه فکری در سازمانها/ دوست محمد سلطانی.
مشخصات نشر	: شیراز: گنج علم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۵ ص.: ۵/۱۴×۲۱/۳۱ س.م.
شابک	: 978-622-7738-21-6: ۹۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
موضوع	: سرمایه فکری
موضوع	: Intellectual capital
موضوع	: عملکرد -- مدیریت
موضوع	: Performance -- Management
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
رده بندی کنگره	: ۵۳۷D
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۷۳۲۹۱

فهرست مطالب

۳	 سخن نویسنده
۵	 پیشگفتار
۷	 فصل اول
۷	 مزیت رقابتی، دانش سازمانی و مدیریت آن
۲۵	 مدل‌های عمومی مدیریت دانش
۲۹	 دیدگاه‌ها در رابطه با مدیریت دانش
۳۰	 مراحل تبدیل دانش از نظر نوناکا و تاکه اوجی
۳۲	 چرخه دانش
۳۸	 کاربرد دانش
۳۹	 انواع دانش
۴۰	 استراتژی‌های مدیریت دانش
۶۹	 مزیت رقابتی
۷۱	 انواع مزیت رقابتی
۷۶	 عوامل تعیین‌کننده و مؤثر در کسب مزیت رقابتی
۷۸	 استراتژی‌های مزیت رقابتی
۷۹	 راهکارهای کسب مزیت رقابتی
۸۱	 رابطه مدیریت دانش و کسب مزیت رقابتی
۸۷	 فصل دوم

۸۷	 سرمایه فکری
۸۸	 خواستگاه و فرگشت سرمایه فکری
۹۱	 مفهومی سازی سرمایه فکری
۹۵	 مفهوم سرمایه فکری بر اساس رویکرد ایستا و پویا
۹۹	 مفهومی سازی سرمایه فکری بر اساس سطح آنالیز و ماهیت کیفی
۱۰۳	 دلایل اندازه گیری سرمایه فکری توسط شرکت ها
۱۰۳	 مدیریت استعداد و سرمایه فکری
۱۰۴	 بدهی های فکری در مقابل سرمایه های فکری
۱۰۶	 مدیریت سرمایه فکری
۱۱۰	 مدیریت سرمایه فکری جامع
۱۱۴	 ده گام برای توسعه سرمایه فکری
۱۱۵	 مدل ها و روش های اندازه گیری و مدیریت سرمایه فکری
۱۲۵	 فهرست منابع

سخن نویسنده

رشد نوین اقتصادی، از دانش و اطلاعات سرچشمه می‌گیرد، این امر موجب افزایش اهمیت سرمایه فکری به عنوان مقوله‌ای پژوهشی و اقتصادی شده است. در تحقیقات مختلف منابع نامشهود به عنوان منبعی قابل توجه برای خلق ارزش و دستیابی به مزیت رقابتی مطرح شده‌اند و نشان داده شده که سرمایه فکری بر عملکرد شرکت تأثیر دارد و به سازمان امکان تولید دارایی‌هایی که ارزش بیشتری دارند را می‌دهد. با توجه به این مهم در بسیاری از مقالات سعی شده است، نقش استراتژیکی دارایی‌های نامحسوس، مانند استعداد کارکنان، ارزش‌های فرهنگی یا روابط طولانی مدت بین بنگاه اقتصادی و ودیعه گذاران آن مانند مشتریان، متحدان، فراهم کنندگان و جامعه به شکل کلی، در رقابت غیرقابل تحمل و سودآور را برجسته نمایند تا منجر به مدیریت کردن سرمایه فکری به عنوان یک موضوع کلیدی در دستورالجلسه مدیریتی شود. مطالعات متعددی این موضوع را که چگونه مدیریت سرمایه فکری ارزش آفرینی عملکرد کسب و کار را در سازمان بهبود می‌بخشد، را مطرح می‌کنند. از این رو شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های سرمایه فکری جهت مدیریت آن، ضرورت و اهمیت فراوانی دارد. از طرفی در سال‌های اخیر از فنون پرکاربرد در زمینه اولویت‌بندی، فنون تصمیم‌گیری چند معیاره بوده است که به دلیل توانایی‌های آن در انتخاب بهینه‌ترین گزینه از میان چندین گزینه ممکن بر اساس شاخصه‌های عملکردی و

همچنین قابلیت‌های این فنون برای کمک به تصمیم‌گیری در شرایط فازی، توأم با عدم اطمینان و بر اساس داده‌های غیردقیق و ذهنی، بسیار مورد توجه قرار دارد که همزمان امکان ارزیابی مقایسه‌ای و نیز ارزیابی‌های چندبعدی سازمان‌ها را امکان‌پذیر می‌سازد.