

تحلیلی بروضعیت نشر

آذربایجان شرقی

www.ketab.ir

تألیف:

ملیحه حسین زاده



نشر اختر

سر شناسه	: حسین زاده بیرامی، ملیحه، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: تحلیلی بر وضعیت نشر آذربایجان شرقی/تالیف ملیحه حسین زاده.
مشخصات نشر	: تبریز: اختر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۷۶۰-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: نشر و ناشران - ایران - آذربایجان شرقی
موضوع	: Publishers and publishing -- Iran -- Azerbaijan, East:
موضوع	: نشر و ناشران - تاریخ
موضوع	: Publishers and publishing -- History:
موضوع	: نشر الکترونیکی - ایران - آذربایجان شرقی
موضوع	: Electronic publishing -- Iran -- Azerbaijan, East:
رده بندی کنگره	: Z۴۵۰/۸۶
رده بندی دیویی	: ۰۷۰/۵۰۹۵۵۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۱۲۹۷۳

www.ketab.ir



نشر اختر

تحلیلی بر وضعیت نشر آذربایجان شرقی

تألیف: ملیحه حسین زاده

ناشر: نشر اختر

چاپ اول ۱۴۰۰ • ۱۱۶ صفحه • قطع وزیری • ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۷۶۰-۳

تبریز- اول خیابان طالقانی، روبروی مصلی، نشر اختر

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۵۳۹۳

قیمت: ۳۸۰۰۰ تومان

فهرست مندرجات

۱۱	مقدمه
۲۱	فصل اول: تاریخچه نشر کتاب
۲۴	سیر تکامل کاغذ
۲۵	گیل
۲۵	سنگ
۲۶	جانداران
۲۷	پاپيروس یا قرطاس
۲۸	ابزار نوشتن
۲۸	تاریخ چاپ
۳۳	انواع روش‌های چاپ
۳۵	تاریخچه کتاب
۳۷	فصل دوم: صنعت نشر
۳۸	نشر
۴۱	نشر مطلوب

مثالث نشر	۴۱
نشر مطلوب از دیدگاه پدیدآورندگان	۴۳
نشر مطلوب از دیدگاه ناشران	۴۵
نشر مطلوب از دیدگاه مخاطب (خریدار و خواننده)	۴۷
نشر الکترونیکی	۴۸
سیر تحولی و رشد نشر	۵۱
ناشر	۵۳
فصل سوم: چاپ و نشر در استان آذربایجان شرقی	۵۵
چاپ و نشر در استان آذربایجان شرقی	۵۶
معرفی اجمالی استان آذربایجان شرقی	۵۶
تاریخچه نشر در استان آذربایجان شرقی	۵۸
وضعیت ناشران استان آذربایجان شرقی	۵۸
وضعیت ناشران فعال استان آذربایجان شرقی	۵۹
کتاب‌های منتشر شده در استان آذربایجان شرقی	۵۹
رده‌های موضوعی کتاب‌های منتشره در استان آذربایجان شرقی	۶۱
سرنه کتاب در استان آذربایجان شرقی و کل کشور	۶۳
نمایشگاه کتاب استانی	۶۵
فصل چهارم: تحلیلی بر وضعیت نشر کتاب و ناشران در استان آذربایجان شرقی	۶۹
وضعیت تحصیلی ناشران	۷۰
رشته تحصیلی ناشران	۷۱
سابقه فعالیت ناشران	۷۳
وضعیت شاخص‌های نشر	۷۴

۷۴.....	انتشار کتاب بر اساس تعداد عنوان و نوبت چاپ
۷۶.....	وضعیت زمینه موضوعی فعالیت ناشران
۷۸.....	وضعیت تجدید چاپ
۷۹.....	وضعیت چاپ کتاب‌های تألیفی و ترجمه
۸۰.....	میانگین شمارگان کتاب‌های منتشره در هر نوبت
۸۱.....	وضعیت توزیع و فروش در بین ناشران استان آذربایجان شرقی
۸۱.....	متوسط درصد واگذاری توزیع و فروش کتاب منتشر شده به مؤلف
۸۲.....	توزیع کتاب‌های منتشر شده توسط ناشران در استان آذربایجان شرقی
۸۳.....	تبلیغ، بازاریابی و فروش کتاب‌های منتشر شده
۸۵.....	سیاست تولید (چاپ و نشر)
۸۵.....	نحوه‌ی تصمیم‌گیری نشر ناشران استان آذربایجان شرقی
۸۶.....	سرمایه‌گذاری انتشار کتاب‌های چاپ شده توسط مؤلف
۸۷.....	شیوه‌های تشویق مخاطبان به خرید کتاب
۸۸.....	فعالیت در زمینه نشر الکترونیک (انتشار کتاب‌های الکترونیک)
۸۹.....	شیوه‌های نشر آثار الکترونیک توسط ناشران
۹۰.....	چالش‌های فعالیت انتشاراتی ناشران استان آذربایجان شرقی
۹۰.....	موارد نیازمند کسب اطلاعات بیشتر یا آموزش ناشران
۹۱.....	ارتباط و تعامل ناشران با کتاب‌فروشی‌ها
۹۲.....	عوامل موثر بر موفقیت ناشر
۹۲.....	خود ارزیابی ناشران
۹۳.....	ناشر برگزیده و انتخاب کتاب‌های منتشر شده در جشنواره‌های معتبر به عنوان کتاب‌های برگزیده

مقدمه

کتاب از ارکان اصلی ارتباط بین ملت‌ها و اندیشه‌های آنان از ابتدای تاریخ تاکنون به شمار می‌آید و تنها کالایی است که در هیچ دورانی از اهمیت آن کاسته نشده است. کتاب و نشر آن، در جهان امروز دارای اهمیتی محسوس و ملموس است و به همین جهت شاید به جرأت بتوان گفت که امروزه کتاب نقش حافظه‌ای نیرومند و چالاک را برای بشر دارد و میزان کتابخوانی، معیار رشد فرهنگی و اعتلای سطح خرد و اندیشه انسان معاصر است.

«مسلم است که انسان‌ها در قرون گذشته نیز به وسیله کتاب و کتابت توانستند گستره اندیشه‌های خود را به نحو بارزی افزایش دهند، با اندیشه‌های یکدیگر آشنا شوند و افکار خود را در معرض تبادل قرار دهند» (صباغ‌پور، ۱۳۷۵، ص ۱۲۷)

از این‌رو، نشر کتاب نقطه‌ای است که در آن نیازهای فرهنگی جامعه، ضرورت‌های اقتصادی، امکانات فنی، هدف‌ها و نیازهای گروه‌های گوناگون اجتماعی، فکر، اندیشه، علم، هنر، عاطفه و بسیاری از چیزهای دیگر به هم گره خورده است (آذرنگ، ۱۳۷۸). از آنجایی که امروزه نشر کتاب یکی از بزرگترین فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی است. چاپ و نشر، هم به دلیل اهمیت جایگاه اطلاع رسانی و افزایش سطح فرهنگ عمومی و هم به دلیل نقش اقتصادی آن در اشتغال‌زایی، جذب سرمایه، عرضه و تقاضای بین‌المللی همواره مورد توجه ویژه دولت مردان، برنامه‌ریزان و عامه مردم بوده است (باب‌الحوائجی، ۱۳۸۲).