

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انقلاب واقعی در بازاریابی

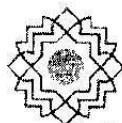
کسب و کار خود را به روش خودتان رشد دهید

نویسنده

سارا سانتاکروس

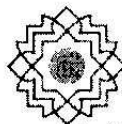
ترجمه

سعید جوی زاده | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سرشناسه	سانتا کروس، سارا Santacroce, Sarah
عنوان و نام پدیدآور	انقلابی واقعی در بازاریابی: کسب و کار خود را به روش خودتان رشد دهید/ نویسنده سارا سانتا کروس؛ ترجمه علیرضا احمدیان، سعید جوی زاده.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۹۵ ص.
شابک	978-622-7609-87-5
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	Marketing Revolution: A radical business approach The Gentle اصلی: عنوان اصلی: .with integrity and kindness, 2020 to get new clients
موضوع	بازاریابی Marketing موفقیت در کسب و کار Success in business
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	Ahmadian, Alireaza. 1985 -
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
رده بندی کنگره	۵۳۱۵HF
رده بندی دیویی	۸۱۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۱۲۶۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

انقلاب واقعی در بازاریابی

نویسنده	سارا سانتا کروس
مترجمین	سعید جوی زاده علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
چاپخانه و صحافی	دانشگاه خوارزمی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۹-۸۷-۵
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۰
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت	۹۵,۰۰۰ تومان

خیابان سه‌رودی شمالی، خ هویزه غربی، خ بوسنی، پلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۲۲۹۴۸۲



Academicpress.ir



Academicpub1@gmail.com



فهرست مطالب

۴۱	بخش اول: غرش
۴۳	فصل ۱: با در نظر گرفتن پایان شروع کنید
۵۲	فصل ۲: نحوه اتصال خود را بررسی کنید
۵۹	فصل ۳: با چرایی پایان دهید
۶۹	بخش دوم: برخاستن
۷۱	فصل ۴: به ابرقدرت‌های بازاریابی خود نیرو دهید
۷۹	فصل ۵: از آن لذت ببرید!
۸۸	فصل ۶: با هم برخیزید!
۱۰۳	بخش سوم: طنین انداز
۱۰۷	فصل ۷: افراد خود را بیابید
۱۱۳	فصل ۸: تعداد بیشتری از خود را به بازاریابی خود بیاورید
۱۲۶	فصل ۹: به آنها نشان دهید که اهمیت می‌دهید
۱۳۵	فصل ۱۰: همه برنده می‌شوند
۱۵۳	فصل ۱۱: آن را زیبا کنید
۱۶۰	بخش چهارم: ادغام
۱۷۴	بخش پنجم: نتیجه‌گیری
۱۸۳	ضمیمه

۱۸۵.....	منابع آنلاین.....
۱۸۶.....	منابع.....
۱۸۹.....	سپاسگزاریه‌ها.....
۱۹۱.....	درباره نویسنده.....

www.ketab.ir