



الگوی راهبردی مناسب برای
اداره امور بخش خصوصی
در نظام ج.ا.ایران

تألیف:

دکتر مهدی صادقی نیارکی

سرشناسه	: صادقی نیارکی، مهدی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: الگوی راهبردی مناسب برای اداره امور بخش خصوصی در نظام ج.ا.ایران/ تألیف مهدی صادقی نیارکی.
مشخصات نشر	: تهران: گفتمان راهبر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۱ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۹-۱-۷ ریا. ۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره خصوصی سازی
موضوع	: Khamene'i, Seyyed Ali Leader of IRI, 1939 -- Views on privatization
موضوع	: خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ -- دیدگاه درباره خصوصی سازی
موضوع	: Khomeyni, Ruhollah, Leader and Founder of IRI -- Views on privatization
موضوع	: خصوصی سازی -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Privatization -- Economic aspects -- Iran
موضوع	: خصوصی سازی -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: Privatization -- Government policy -- Iran
موضوع	: برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: Strategic planning -- Government policy -- Iran
رده بندی کنگره	: ۳۸۵۰HD
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۹۲۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۹۷۹۱۸

شناسنامه

اثر	: الگوی راهبردی مناسب برای اداره امور بخش خصوصی در نظام ج.ا.ایران
تألیف	: مهدی صادقی نیارکی
ویراستار و صفحه آرا	: الهه ساعدی سیانکی
طرح جلد	: الهه ساعدی سیانکی
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۹-۱-۷
قیمت	: ۵۰۰,۰۰۰ ریال
نوبت و سال چاپ	: چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	: ۵۰۰ جلد



انتشارات گفتمان راهبر

آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان باقرخان، پلاک ۹۲، طبقه سوم، واحد ۷
 کد پستی: ۱۴۴۱۶۳۳۵۷۱ | تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۶۹۵۰۷ | پست الکترونیکی: goftemanrahbar@gmail.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم، تاریخچه و شکل‌گیری بخش خصوصی

۱۳	۱-۱- مقدمه.....
۱۳	۱-۲- مفهوم‌شناسی بخش خصوصی.....
۲۲	۱-۲-۱- بررسی نظام‌های اقتصاد با تأکید بر اقتصاد خصوصی.....
۲۳	۱-۲-۱-۱- نهادهای اساسی یک نظام اقتصادی.....
۲۴	۱-۲-۱-۲- مالکیت و انواع نظام‌های اقتصادی.....
۲۴	۱-۲-۱-۳- تفاوت مکتب و نظام اقتصادی.....
۲۵	۱-۲-۱-۴- انواع نظام اقتصادی.....

فصل دوم: تعریف ارکان جهت‌ساز و ارکان مدیریتی الگوی راهبردی

۳۵	۲-۱- ضرورت و اهداف الگوی مدیریت راهبردی.....
۳۶	۲-۲- مفهوم‌شناسی محورهای نوگانه راهبردی.....
۳۶	۲-۲-۱- دکرین.....
۳۹	۲-۲-۲- هدف‌گذاری.....
۴۰	۲-۲-۳- سیاست‌گذاری.....
۴۱	۲-۲-۴- برنامه‌ریزی.....
۴۴	۲-۲-۵- هدایت.....
۴۵	۲-۲-۶- سازماندهی.....
۴۷	۲-۲-۷- هماهنگی.....
۴۸	۲-۲-۸- پیاده‌سازی و اجرا.....
۵۰	۲-۲-۹- نظارت، کنترل و ارزیابی.....

فصل سوم: بیانات رهبران عالی نظام ج.ا.ایران پیرامون اهمیت بخش خصوصی در

اقتصاد ملی

۵۵	۳-۱- اندیشه‌ها، اراء، نظارت و رهنمودهای امام و رهبری پیرامون اداره امور اقتصاد بخش خصوصی
۵۵	۳-۱-۱- اندیشه‌ها، اراء، نظارت و رهنمودهای امام خمینی.....
۵۵	۳-۱-۱-۱- احترام به مالکیت مشروع.....

۵۷	۳-۱-۱-۲- تبیین وظایف دولت و تفکیک وظایف آن با بخش خصوصی.....
	۳-۲-۱- اندیشه‌ها، آرا، نظرات و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب آیت‌الله خامنه‌ای پیرامون اداره امور
۵۹	اقتصاد بخش خصوصی.....
۵۹	۳-۲-۱-۱- نگاه مقام معظم رهبری به مقوله امنیت اقتصادی، سلامت اقتصادی.....
	۳-۲-۱-۲- نگاه مقام معظم رهبری به مقولات خصوصی‌سازی، توسعه مشارکت بخش خصوصی،
۶۲	اصل ۴۴ قانون اساسی و مردم پایه کردن اقتصاد.....

فصل چهارم: بیان دیدگاه‌ها و رویکردهای قانون اساسی و سیاست کلی نظام در بخش خصوصی

۷۷	۴-۱- مقدمه.....
۷۷	۴-۱-۱- رویکردهای قانون اساسی در اداره امور اقتصاد بخش خصوصی.....
	۴-۱-۲- سیاست‌های کلی برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی دوم (ابلاغی ۱۳۷۲/۰۸/۱۸) لغایت برنامه‌ی پنج‌ساله
۸۶	ششم توسعه (ابلاغی ۱۳۹۴/۰۴/۰۹).....
	۴-۱-۳- سیاست‌های کلی نظام در خصوص اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (ابلاغی ۱۳۸۴/۰۳/۰۱) و
۸۹	سیاست کلی بند «ج» اصل چهل و چهار قانون اساسی (اصلاحی - مصوب ۱۳۸۵/۰۴/۱۲).....
۹۵	۴-۱-۴- سیاست‌های کلی نظام در مورد "امنیت اقتصادی" (ابلاغی ۱۳۷۹/۱۱/۰۳).....
	۴-۱-۵- سیاست‌های کلی نظام در خصوص تشویق سرمایه‌گذاری (مصوب ۱۳۸۲/۰۹/۰۸) (ابلاغی
۹۵	۱۳۸۹/۱۱/۲۹).....
۹۶	۴-۱-۶- سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی (ابلاغی - ۱۳۹۱/۱۱/۲۴).....

فصل پنجم: روش‌های تدوین ساخت الگو

۱۱۹	۵-۱- تئوری‌ها و نظریه‌های ساخت الگوهای راهبردی.....
۱۱۹	۵-۱-۱- تعریف الگو و سطوح آن.....
۱۲۰	۵-۱-۲- الگو، فرضیه و نظریه.....
۱۲۱	۵-۱-۳- انواع الگو.....
۱۲۳	۵-۱-۴- ضرورت و اهداف الگوی مدیریت راهبردی.....
۱۲۴	۵-۱-۵- فرآیند الگوسازی.....
۱۲۵	۵-۱-۶- روش‌شناسی مدل/الگوسازی کیفی.....
۱۲۵	۵-۱-۶-۱- روش نظریه‌مبنایی (رهیافت داده‌بنیاد/رویش نظریه‌ها/نظریه‌پردازی زمینه‌ای).....

۱۲۵	۵-۱-۶-۲- روش تحقیق تحلیل محتوا.....
۱۲۶	۵-۱-۶-۳- روش تحلیل گفتمان.....
۱۲۷	۵-۱-۷- مدل مفهومی الگو.....

فصل ششم: چگونگی ساخت اجزای الگوی راهبردی اداره امور بخش خصوصی

۱۳۱	۶-۱- مقدمه.....
۱۳۱	۶-۲- چگونگی ساخت اجزای الگوی راهبردی اداره امور بخش خصوصی.....
۱۳۴	۶-۳- روش های گردآوری اطلاعات.....
۱۳۴	۶-۳-۱- ابزارهای گردآوری داده ها.....
۱۳۴	۶-۴- روش های تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات.....
۱۳۶	۶-۴-۱- تحلیل محتوا.....
۱۳۸	۶-۴-۱-۱- تحلیل محتوا بیانات و مکاتبات احصاء شده امام خمینی و مقام معظم رهبری آیت الله خامنه ای.....
۱۳۹	۶-۴-۲- تحلیل گفتمان.....
۱۴۲	۶-۴-۲-۱- تحلیل گفتمان امام خمینی و مقام معظم رهبری آیت الله خامنه ای.....
۱۴۲	۶-۴-۲-۱-۱- گفتمان امام خمینی درباره اقتصاد بخش خصوصی.....
۱۴۵	۶-۴-۲-۱-۲- گفتمان مقام معظم رهبری آیت الله خامنه ای درباره اقتصاد بخش خصوصی.....
۱۴۹	۶-۴-۳- رویکرد تفسیری.....
۱۵۰	۶-۴-۳-۱- رویکردهای قانون اساسی به اداره امور اقتصاد بخش خصوصی.....
۱۶۰	۶-۵- جمع بندی تمامی مقوله ها و ابعاد حاصل از روش های به کار رفته.....
۱۶۲	۶-۶- روش نظریه مبنایی (رویش نظریه ها / داده بنیاد).....
۱۶۴	۶-۶-۱- فرآیند اجرایی نظریه مبنایی (داده بنیاد).....
۱۶۷	۶-۶-۲- تحلیل داده ها و اطلاعات جمع آوری شده به روش نظریه مبنایی (داده بنیاد).....
	۶-۷- تجمیع تحلیل آراء، اندیشه ها و گفتمان امام، رهبری و رویکردهای قانون اساسی و سایر اسناد بالادستی و
۱۶۸	تحلیل تجارب مستند و تئوریزه شده نظام ج.ا.ایران.....
۱۶۸	۶-۷-۱- تحلیل آراء، اندیشه ها و گفتمان امام، رهبری و رویکردهای قانون اساسی و سایر اسناد بالادستی.....
۱۷۰	۶-۷-۲- تحلیل تجارب مستند و تئوریزه شده نظام ج.ا.ایران.....
۱۷۳	۶-۷-۳- ارائه الگوی پارادایمی اداره امور اقتصاد بخش خصوصی با روش نظریه مبنایی (داده بنیاد).....
۱۷۳	۶-۷-۳-۱- تشریح مدل پارادایمی نظریه داده بنیاد اداره امور اقتصاد بخش خصوصی.....
۱۷۷	۶-۸- یافته ها.....

بی تردید تعالی علمی و فرهنگی کشور، بازتاب میزان تفکری است که فرهیختگان در مقام عمل به منصفه ظهور می‌رسانند. در این بین، مهم‌تر و حساس‌تر از همه، رسالت عالمان و علم‌جویان است. این رسالت، همانگونه که در جهت پرورش استعدادهای فردی، با قرائت و مطالعه انجام می‌گیرد، برای پیشبرد اهداف اجتماعی و تعالی فرهنگی، با کتابت و مباحثه نیز محقق می‌شود.

از این رو، یکی از مسئولیت‌های مهم مراکز فرهنگی در کنار تعلیم و تربیت، نشر آثار علمی است. انتشارات گفتمان راهبر، برای ارتقای سطح علمی دانشجویان، تنویر افکار دانش‌پژوهان و فعالین اقتصادی به چاپ کتاب اقدام کرده است؛ با این امید که با استمرار فعالیت‌های انتشاراتی، بتواند گامی در راه رشد و بالندگی فرهنگی بردارد.

انتشارات گفتمان راهبر