

اقتصاد خرد

www.ketab.ir

مؤلف : پوریا اسداللهی

سرشناسه: اسداللهی، پوریا ۱۳۷۱-
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد خرد/ مولف پوریا اسداللهی
ویراستار: غلامرضا ایمانی
مشخصات نشر: تهران، ویهان، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۸۷ ص، ۲۲×۲۹ س.م
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۱۶۲-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: اقتصاد خرد
Microeconomics
رده بندی کنگره: HB۱۸۰
رده بندی دیویی: ۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۰۵۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

عنوان کتاب: اقتصاد خرد
نویسنده: پوریا اسداللهی
ناشر: انتشارات ویهان
مدیر امور فنی: غلامرضا ایمانی
ویراستار: غلامرضا ایمانی
صفحه آرا: مومنه ایمانی
مدیر امور اجرایی: فاطمه کرد
طراحی جلد: محمد دسترس
ناظر چاپ: محمد دسترس
قیمت: ۱۳۰,۰۰۰ تومان
چاپ و صحافی: آسمان سرخ
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۰-۱۶۲-۴
سال و نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

حقوق معنوی برای نویسنده و حق چاپ و نشر
این اثر برای ناشر محفوظ است

آدرس: خیابان جمهوری نرسیده به خیابان فلسطین روبروی
اورژانس تهران پاساژ خاچویی پلاک ۳۵
شماره های تماس: ۰۹۱۲۵۲۷۹۲۴۸-۰۶۶۱۷۷۱۹۲-۰۶۶۱۷۵۷۹۱

پیشگفتار

در زمینه‌های اقتصاد خرد تاکنون کتاب‌های متعددی به رشته تحریر درآمده که علی‌رغم اشتراک در موضوعات، دارای سرفصل‌های متفاوتی می‌باشند، حال بسته به گروه‌های مخاطبان برخی از این موضوعات به طور خلاصه و برخی به طور مفصل بیان شده‌اند.

لذا در این کتاب به منظور اطمینان از سادگی و روان بودن مطالب و بهره‌مندی بیشتر دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد از درسنامه‌های درختی که بر سه روش توصیفی، ریاضی و نموداری استوار می‌باشد مورد استفاده قرار گرفته شده است؛ و علاوه بر آن جهت درک جامع‌تر از تئوری‌های اقتصاد خرد در پایان هر فصل از مسائل حل شده و در پایان کتاب از آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری مورد استفاده قرار گرفته شده است که کمک شایانی به دانشجویان اقتصاد خرد خواهد کرد.

امید است مطالب ارائه شده در این کتاب مورد استفاده اساتید و دانشجویان محترم واقع شده و دست مایه‌ای سودمند و مفید برای تمام جویندگان راه علم و معرفت باشد مطمئناً پیشنهادهای اصلاحی صاحب نظرات موجب پربار شدن مطالب کتاب در چاپ بعدی خواهد بود.

پوریا اسداللهی

کارشناسی ارشد اقتصاد توسعه و برنامه‌ریزی

از دانشگاه علامه طباطبائی

Email: porya.asadolahi@gmail.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول - تقاضا، عرضه و تعادل در بازار.....	۹
فصل دوم - کشش.....	۲۵
فصل سوم - تئوری رفتار مصرف کننده.....	۳۹
فصل چهارم - تئوری رفتار تولید کننده.....	۷۹
فصل پنجم - هزینه.....	۱۱۳
فصل ششم - بازار رقابت کامل.....	۱۲۵
فصل هفتم - انحصار خرید و فروش کالا.....	۱۴۹
فصل هشتم - بازار رقابت انحصاری.....	۱۷۷
فصل نهم - بازار انحصار چند جانبه.....	۱۸۷
فصل دهم - نظریه بازی ها.....	۲۰۹
فصل یازدهم - بازار عوامل تولید.....	۲۲۱
فصل دوازدهم - ریسک و نااطمینانی.....	۲۴۱
فصل سیزدهم - اقتصاد اطلاعات.....	۲۵۱
فصل چهاردهم - اقتصاد رفاه.....	۲۶۵
فصل پانزدهم - شکست بازار.....	۲۸۷