

اصول و مهارت های مدیریت ورزشی

www.ketab.ir

مینا نصیری و راغول

سرشناسه : نصیری وراغول، مینا، ۱۳۷۳-

عنوان و نام پدیدآور: اصول و مهارت‌های مدیریت ورزشی / مینا نصیری.

مشخصات نشر: قم: پیروان ولایت، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۳۸ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۳۱-۳۳-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: ورزش — مدیریت

Sports administration

رده بندی کنگره: GV۷۱۳

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۸۲۲۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

شناسنامه کتاب

اصول و مهارت‌های مدیریت ورزشی

نویسنده: مینا نصیری وراغول

ناشر: پیروان ولایت

چاپخانه: مبین

شمارگان: ۵۰۰

چاپ: اول / ۱۴۰۰

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۵۳۱۳۳۷

فهرست

۱۴.....	مقدمه
۱۷.....	فصل اول
۱۷.....	مدیریت - فرایند اساسی مدیریت
۱۸.....	مدیریت
۱۸.....	تاکید این تعریف :
۱۸.....	مدیریت ورزشی :
۱۸.....	فرآیند مدیریت
۱۹.....	آیا مدیریت علم است یا هنر ؟
۱۹.....	هنر
۱۹.....	مقصود مدیریت
۲۰.....	سازمان و نیاز به مدیریت
۲۱.....	حرکت افراد و گردش کار سازمانها از
۲۱.....	مهارت های مدیران
۲۲.....	سطوح مدیران / آیا کار همه مدیران یکسان است ؟
۲۲.....	مدیریت موثر و موفق :
۲۳.....	چگونه می توان مدیر موفق و موثری بود ؟
۲۳.....	نظریه ها و مکاتب مدیریت
۲۵.....	الف - مکتب کلاسیک
۲۵.....	۱. نظریه مدیریت علمی :

۲. نظریه فرآیندی مدیریت : ۲۵
۳. نظریه بوروکراسی ماکس وبر ۲۸
- اصول و مفاهیم بوروکراسی ۲۸
- ب) مکتب نئوکلاسیک / نظریه مدیریت رفتاری ۲۹
- سازمانهای رسمی و غیر رسمی ۳۰
- نظریه سلسله مراتب نیازها ۳۰
- سلسله مراتب نیازهای مازلو ۳۱
- اصول و مبانی مدیریت ۳۲
- ۱ - برنامه ریزی : ۳۳
- ضرورت برنامه ریزی : ۳۳
- موفقیت هر سازمان : ۳۳
- هدفهای برنامه ریزی : ۳۴
- تعریف هدف ۳۴
- هدف گذاری : ۳۴
- تعریف برنامه : ۳۵
- تعریف استراتژی : ۳۵
- خط مشی : ۳۵
- برنامه ریزی عملیاتی / تاکتیکی : ۳۵
- برنامه ریزی جامع / استراتژی : ۳۶
- عوامل برنامه ریزی : ۳۶
- کاربرگ برنامه ریزی برای رشته والیبال و تعیین هدفهای آن ۳۷
- تعیین هدفهای گروهی : ۳۹
- طرحهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت ۳۹

۴۱	برنامه ریزی برای فصل تعطیل مسابقات
۴۱	ارزشیابی
۴۱	تجهیزات
۴۲	استاندارد بودن تجهیزات و ابزار ورزشی
۴۲	وسایل ورزشی با کیفیت خوب خریداری نمایید
۴۳	سفارش به موقع وسایل ورزشی
۴۳	مصالح برنامه خود را در نظر داشته باشید
۴۴	از شرکتهای قابل اطمینان خرید کنید
۴۴	نگهداری از وسایل و تجهیزات ورزشی
۴۵	بودجه :
۴۵	جدول مسابقات
۴۶	رژرو نمودن تسهیلات
۴۶	مکاتبات
۴۶	۲ - سازماندهی
۴۷	تعریف سازماندهی :
۴۷	اصول مهم سازماندهی :
۴۸	تقسیم کار و تفویض مسئولیتها
۴۹	مراعات سلسله مراتب قدرت و اختیار
۴۹	طراحی دستورالعمل های انضباطی
۵۰	اساس انتخاب ، شایستگی است نه شخصیت
۵۰	سازمان صف :
۵۰	سازمان ستاد :
۵۱	ساختار سازمانی :

۵۱.....	تقسیم بندی مختلف سازمان ها :
۵۲.....	۳ - یکارگیری نیروی انسانی
۵۲.....	۴- هدایت و رهبری :
۵۲.....	رهبری :
۵۳.....	سبکهای مدیریت و رهبری
۵۳.....	سبک مدیریتی دستوری
۵۴.....	مدیریت و رهبری حمایتی
۵۵.....	مدیریت و رهبری مشارکتی
۵۵.....	۵ - نظارت و کنترل
۵۵.....	مکانیزم نظارت و کنترل :
۵۶.....	فرایند کنترل :
۵۶.....	طراحی کنترل اثربخش برای برنامه های ورزشی
۵۷.....	تعریف کنترل
۵۷.....	فرایند کنترل :
۵۷.....	سنجش و اندازه گیری عملکرد واقعی
۵۹.....	اصلاح هر نوع انحرافات قابل ملاحظه
۶۰.....	بودجه بندی به عنوان ابزار کنترل
۶۱.....	بودجه بندی به عنوان ابزار برنامه ریزی
۶۱.....	بودجه بر مبنای صفر

۶۳..... فصل دوم

۶۳.....	آشنایی با سازمانهای ورزشی داخلی و بین المللی
۶۴.....	سازمانهای ورزشی
۶۵.....	الف (کمیته بین المللی المپیک) (IOC)

۶۵.....	وظایف IOC
۶۶.....	وظایف هیئت اجرایی
۶۶.....	اجلاس IOC
۶۶.....	ب) کمیته های ملی المپیک (NOCS)
۶۷.....	ج) کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۶۸.....	وظایف کمیته ملی المپیک
۶۸.....	ارکان تشکیلات کمیته ملی المپیک
۶۹.....	مجمع عمومی
۶۹.....	هیئت رئیسه و هیئت اجرایی
۷۰.....	د) فدراسیونهای بین المللی (IFS)
۷۱.....	فدراسیونهای ورزشهای المپیک زمستانی :
۷۱.....	فدراسیون های ورزشهای المپیک تابستانی :
۷۳.....	هـ) فدراسیونهای ملی (NFS)
۷۴.....	اهم وظایف فدراسیون به شرح زیر است :
۷۵.....	فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران
۷۶.....	ز) انجمنهای ورزشی بانوان
۷۷.....	ح) هیئت ورزشی
۷۸.....	ط) المپیک سولیداریتی (همبستگی)
۷۸.....	اهم اهداف المپیک سولیداریتی عبارتند از :
۷۹.....	کمکهای المپیک سولیداریتی خاص اجرای برنامه های زیر است :
۷۹.....	۲. جایگاه ورزش در ساختار نظام دولتی
۸۰.....	الف) سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران
۸۰.....	تاریخچه تشکیلاتی سازمان تربیت بدنی

مقدمه

مدیریت ورزشی یکی از مدیریت‌های جدیدی است که از چند دهه پیش در دانشگاه‌های معتبر جهانی به عنوان یکی از گرایش‌ها و تخصص‌های رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی در سطوح مختلف کارشناسی، کارشناسی ارشد و مقطع دکتری جایگاه ویژه‌ای برای خود یافته است.

روژه نگرش دانشگاهی و علمی به این گرایش دستاوردها و یافته‌های پژوهشگران و متخصصان این رشته می‌باشد. مدیریت ورزشی بیان سازماندهی، برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل فعالیتهای ورزشی است و ورزش به عنوان پدیده اجتماعی در ابعاد مختلف تاثیر گذار است. فلسفه وجودی مدیریت در تربیت بدنی بیانگر این حقیقت است که مقوله تربیت بدنی و ورزش به عنوان یک تشکیلات گسترده و در عین حال پیچیده نیاز به داشتن مدیران ماهر و کارآمد در سطوح مختلف دارد. پس بنابراین وجود مدیرانی کارآمد و اثر بخش برای سازمانها و بویژه سازمانهای ورزشی امری بدیهی و اجتناب ناپذیر است. بیشتر مردم با تجربه و تمرین به معنای ورزش پی برده اند همچنین از دیدگاه اکثر مردم، ورزش به مفهوم تفریح کردن است ولی در عین حال ممکن است نوعی کار (برای ورزشکاران حرفه‌ای) راهی برای استخدام شدن (تورهای ورزشی) و یا نوعی تجارت (اژانسهای بازاریابی ورزشی) به شمار آید. پیتیر فلونیگ و میلر با این تعریف ورزش که عبارت است از: هرگونه فعالیت، تجربه، فعالیتهای شرکتیهای تجاری در جهت ایجاد تناسب اندام تفریح فعالیتهای قهرمانی یا اوقات فراغت، تعریفهای پیشین ورزش را گسترش داده و جامعتر ساختند. از دیدگاه

انها ورزش رقابتی است که بر قوانین یا تجهیزات ویژه ای نیاز ندارد ، ورزش شامل فعالیتهایی مانند تمرین بدنی ، دویدن و حرکات موزون که در اینجا نیز به همان معنا به کار می رود ، است . یعنی طیف گسترده ای از فعالیتهای جسمانی و فعالیتهای تجاری مرتبط با آن را در بر می گیرد . مدیریت ورزشی عبارت است از فرآیند تنظیم برنامه ها و نظارت بر فعالیتهای ورزشکاران . اداره فعالیتهای ورزشی سرگرم کننده و امکاناتی که این فعالیتهای در آنها انجام می شود نیازمند تواناییها و مهارتهایی است . سمتهای این بخش برای افرادی است که بتوانند مسابقات را برنامه ریزی کنند ، نحوه کارکرد امکانات ورزشی را بدانند ، بر بودجه امکانات ورزشی نظارت کنند ، از مهارتها و تواناییهای بسیاری که در حوزه های تخصصی سایر رشته ها وجود دارد استفاده کنند .