

A Comprehensive Guide to

Second Language Research

www.ketab.ir

Abbas Ali Zarei

Imam Khomeini International University

سرشناسه	: رازعی، عباس علی، (۱۳۵۱) - Zarei, Abbas Ali
عنوان و نام پدیدآور	: / Abbas Ali Zarei. A comprehensive guide to second language research [Book]
منشخصات نشر	: قزوین: دانشگاه بین المللی امام خمینی، ۱۴۰۰ = ۲۰۲۲ م.
منشخصات ظاهری	: ۲۹۳ ص.
شابک	: 978-622-6898-86-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: انگلیسی.
آوانویسی عنوان	: کامبرهسیو...
موضوع	: زبان انگلیسی -- فراگیری -- تحقیق
موضوع	: English language -- Acquisition -- Research
موضوع	: زبان دوم -- فراگیری
موضوع	: Second language acquisition
شناسه افزوده	: دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)
شناسه افزوده	: Imam Khomeini International University
رده بندی کنگره	: PE ۱۱۲۸
رده بندی دیویی	: ۳۲۸/۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۱۴۹۳۴

عنوان	: A comprehensive guide to second language research
مؤلف	: عباس علی رازعی
ناظر فنی	: حمید کلهر
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۹۸-۸۶-۷
نوبت چاپ	: اول ۱۴۰۰
قیمت	: ۷۵ هزار تومان
شمارگان	: ۵۰۰ جلد
ناشر	: انتشارات دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

قزوین، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، تلفن ۰۲۸ - ۳۳۹۰۱۴۲۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
مسئولیت حقوقی و قانونی محتوای کتاب بر عهده صاحبان اثر است

Table of Contents

Chapter 1. What is Research?	1
1.1. Introduction	1
1.2. Sources of information	1
1.3. Goals of research	5
1.4. Characteristics of research	7
1.5. Kinds of research	9
Chapter 2. The Concept of Variable	11
2.1. What is a variable?	11
2.2. Kinds of variables	11
2.3. Functions of variables	12
2.4. Variable scales	15
Chapter 3. Research Question, Research Hypothesis, and Literature Review	19
3.1. Characteristics of research questions	19
3.2. Types of research question	20
3.3. Research hypothesis	21
3.4. Review of literature	23
Chapter 4. Methods of Educational Research	25
4.1. Introduction	25
4.2. Historical Method	25
4.3. Descriptive Method	27
4.4. Experimental method	30
4.5. Validity in research	37
Chapter 5. Collecting, Summarising and Describing Data	39
5.1. Introduction	39
5.2. Data collection	39
5.3. Summarising data	42
5.4. Displaying data	47
5.5. Describing data	51

<u>Chapter 6. Standardized Scores.....</u>	<u>57</u>
6.1. Introduction.....	57
6.2. The normal distribution curve.....	58
6.3. Standardized scores.....	60
<u>Chapter 7. Probability Estimation and Hypothesis Testing.....</u>	<u>63</u>
7.1. Introduction.....	63
7.2. Probability.....	64
7.3. Testing hypotheses.....	71
<u>Chapter 8. Comparing Two Means (Independent Samples).....</u>	<u>75</u>
8.1 Introduction.....	75
8.2 Independent samples t-test.....	75
8.3 Parametric versus nonparametric procedures	83
8.4 The nonparametric alternatives of the t-test.....	84
<u>Chapter 9. Comparing Two Means (Repeated-Measures).....</u>	<u>95</u>
9.1. Introduction.....	95
9.2. Repeated-measures t-test	95
9.3. The nonparametric equivalents of repeated-measures t-test.....	98
<u>Chapter 10. Comparing More than Two Groups (Independent Samples).....</u>	<u>107</u>
10.1. Introduction.....	107
10.2. One-way ANOVA	108
10.3. Kruskal-Wallis Test	116
<u>Chapter 11. Comparing More than Two Groups (Repeated-Measures).....</u>	<u>125</u>
11.1. Introduction.....	125
11.2. Repeated-Measures One-way ANOVA	125
11.3. Friedman Test	131
<u>Chapter 12. Factorial Analysis of Variance (r-way and r-way ANOVA).....</u>	<u>139</u>
12.1. Introduction.....	139
12.2. Two-way ANOVA.....	139
12.3. Three-Way ANOVA.....	148
<u>Chapter 13. Split Plot ANOVA (SPANOVA).....</u>	<u>153</u>

13.1. Introduction.....	153
13.2. SPANOVA.....	153
Chapter 14. Analysis of Covariance (One-Way and Two-Way ANCOVA).....	161
14.1. Introduction.....	161
14.2. Assumptions of ANCOVA	162
14.3. One-way ANCOVA.....	163
14.4. Two-way ANCOVA	167
Chapter 15. Multivariate Analysis of Variance (MANOVA).....	171
15.1. Introduction.....	171
15.2. Multivariate Analysis of Variance	171
15.3. Assumptions of MANOVA	173
Chapter 16. Correlation.....	181
16.1. Introduction.....	181
16.2. Pearson correlation.....	182
16.3. Partial correlation.....	191
16.4. Rank-order correlation.....	192
16.6. Point biserial correlation.....	199
Chapter 17. Regression Analysis.....	203
17.1. Introduction.....	203
17.2. Simple linear regression.....	204
17.3. Multiple regression	208
17.4. Logistic regression.....	221
Chapter 18. Factor Analysis.....	229
18.1. Introduction.....	229
18.2. Factor analysis	230
Chapter 19. The Chi-Square Procedure.....	241
19.1. Introduction.....	241
19.2. One-way Chi-square designs	241
19.3. Two-way Chi-square designs.....	245
19.4. Assumptions of Chi-square.....	252

19.5. McNemar's Test	253
<u>Chapter 20. Implicational Scaling.....</u>	<u>257</u>
20.1. Introduction.....	257
20.2. Implicational scaling.....	257
References.....	266
Appendices.....	269
Appendix 1. Proportions of Area Under the Normal Curve	269
Appendix 2. Critical Values of t	275
Appendix 3. Critical Values of R for the Sign Test	276
Appendix 4. Critical Values for Wilcoxon Matched-Pairs Signed-Ranks Test .	277
Appendix 5. F Distribution Table	278
Appendix 6. Table of Critical Values for Chi-square	281
Appendix 7. Table of Critical Values for Ryan Procedure	282
Appendix 8. Critical Values for Pearson Product-Moment Correlation	283
Appendix 9. Critical Values for Spearman Rank-Order correlation.....	284