

کارآفرینی آموزشی و برنامه درسی

مؤلفان:

دکتر محمدرضا یوسف زاده چوسری (دانشیار دانشگاه بوعلی سینا همدان)

دکتر داود میرزایی فر (استادیار دانشگاه لرستان)

دکتر مرتضی شاهمرادی (دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی دانشگاه بوعلی سینا همدان)

سرشناسه	:	یوسف‌زاده، محمدرضا، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی آموزشی و برنامه درسی / مولفان محمدرضا یوسف‌زاده‌چوسری، داود میرزایی‌فر، مرتضی شاه‌مرادی.
مشخصات نشر	:	همدان: دانشگاه بوعلی سینا، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۶۸ ص: جدول.
شابک	:	۳۴۰۰۰ ریال ۱-۳۱۶-۱۲۸-۶۰۰-۹۷۸
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
شناسه افزوده	:	میرزایی‌فر، داود، ۱۳۶۵- شاه‌مرادی، مرتضی، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده	:	دانشگاه بوعلی سینا، انتشارات
رده بندی کنگره	:	۶۱۵HB
رده بندی دیویی	:	۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۷۵۰۲۹۷۱
وضعیت رکورد	:	فیپا

عنوان:	کارآفرینی آموزشی و برنامه درسی
مولفان:	دکتر محمدرضا یوسف‌زاده‌چوسری، دکتر داود میرزایی‌فر، دکتر مرتضی شاه‌مرادی
ویراستار علمی:	دکتر نعمت‌الله عزیزی
طراح جلد و صفحه‌آرا:	فاطمه خانی
ناشر:	انتشارات دانشگاه بوعلی سینا
مدیر مرکز نشر:	دکتر محمدجواد یداله‌ای‌فر
چاپخانه:	روشن
صفحه و قطع:	۱۶۸ وزیری
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰
قیمت:	۳۴۰۰۰ ریال
تاریخ انتشار:	۱۳۹۹
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۸-۳۱۶-۱
شماره کتاب:	۴۸۳- الف

کلیه حقوق برای مرکز نشر دانشگاه بوعلی سینا محفوظ است

مراکز فروش در همدان: ۱. دانشگاه بوعلی سینا، مرکز نشر دانشگاه بوعلی سینا تلفکس: ۰۸۱-۳۸۲۹۱۲۷۶

۲. خیابان شهید حسین فهمیده، روبروی پارک مردم، فروشگاه اداره انتشارات

۳. خیابان مهدیه روبروی خانه معلم- انتشارات دانشجو

نمایندگی فروش در تهران مرکز پخش کتابیران: تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر جنوبی - خیابان لبافی نژاد بین فروردین و

اردیبهشت پلاک ۲۳۸ تلفن: ۶۶۴۱۴۴۷۴ - ۶۶۴۱۱۱۷۳ فروشگاه کتابیران: تهران - میدان انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه

تهران مجتمع فرهنگی فروزنده طبقه همکف پلاک ۲۱۶ تلفن: ۶۶۹۵۲۹۳۲-۴

فصل اول: کار، فرهنگ کار و آثار بیکاری

۳	مقدمه
۴	مفهوم کار
۷	فرهنگ کار
۹	قابلیت استخدامی یا اشتغال پذیری
۱۱	بیکاری
۱۳	فضای کسب و کار در ایران
۱۵	وضعیت فضای کسب و کار در جهان
۱۶	چالشهای کار در عصر جدید
۱۸	خلاصه ی فصل

فصل دوم: کارآفرینی (مفهوم، تاریخچه و مدلها)

۲۱	مقدمه
۲۱	مفهوم کارآفرینی
۲۶	کارآفرینی در بستر تاریخ
۳۱	اهمیت کارآفرینی
۳۳	انواع کارآفرینی
۳۵	مدلهای کارآفرینی
۳۹	عوامل و موانع مؤثر بر کارآفرینی
۴۲	خلاصه ی فصل

فصل سوم: برنامه ریزی شغلی

۴۷	مقدمه
۴۷	مفهوم مسیر شغلی
۴۹	پیشینه راهنمایی و هدایت شغلی در جهان و ایران
۵۴	برنامه ریزی مسیر شغلی و هدایت تحصیلی
۵۹	اهداف برنامه ریزی مسیر شغلی

فصل چهارم؛ آموزش کارآفرینی

۶۳

مقدمه

۶۴

آموزش کارآفرینی

۶۸

آموزش کارآفرینی و برخی از روش های آموزشی مرتبط

۶۹

آموزش کارآفرینی و نظریه رفتار برنامه ریزی شده

۷۰

ویژگیهای کارآفرینان

۸۱

ایجاد ارزش به عنوان هسته مشترک آموزش کارآفرینی

۸۲

ویژگیهای سیستم آموزشی کارآفرینانه (چگونه میتوانیم آموزش کارآفرینی را انجام دهیم؟)

۸۴

خلاصه ی فصل

فصل پنجم؛ کارآفرینی آموزشی

۸۹

مقدمه

۸۹

مفهوم کارآفرینی آموزشی

۹۳

تفاوت کارآفرینی آموزشی با آموزش کارآفرینی

۹۵

مهارتها و ویژگی های کارآفرین آموزشی

۹۸

ایده ها و فرصت های کارآفرینی آموزشی

۱۰۰

خلاصه ی فصل

فصل ششم؛ برنامه درسی کارآفرینی

۱۰۳

مقدمه

۱۰۳

برنامه درسی کارآفرینی

۱۰۷

اهداف برنامه درسی کارآفرینی

۱۱۰

محتوای برنامه درسی کارآفرینی

۱۱۳

شیوه های تدریس برنامه درسی کارآفرینی

۱۱۸

ارزشیابی برنامه درسی کارآفرین

۱۱۹

خلاصه ی فصل

پیشگفتار

در حال حاضر کارآفرینی آموزشی به یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین چالش‌ها و فعالیت‌های مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی تبدیل شده است. امروزه کارآفرینی به عنوان یک رشته علمی مورد شناسایی قرار گرفته و کارآفرینان باید مانند تمامی رشته‌های علمی دیگر، دانش مربوط به آن را کسب نمایند. کارآفرینی آموزش به دامنه وسیعی از شایستگی‌ها و توانمندی‌ها جهت یادگیری مهارت کارآفرینانه اطلاق می‌گردد. در این نوع آموزش تأکید بر این است با توجه به شرایط متغیر جامعه محلی، ملی و جهانی و سرعت تغییرات، افراد باید یاد بگیرند که چگونه در سرتاسر زندگی به صورت کارآفرینانه رفتار کنند.

کارآفرینان معمولاً دو گروه‌اند؛ گروهی که در اثر تجربه و رشد در یک محیط مساعد کارآفرین می‌شوند و گروهی که با آموزش‌های لازم، فرآیند کارآفرینی را می‌آموزند. کارآفرینی تجربی معمولاً از طریق قرار گرفتن فرد در محیط‌های خلاق و حتی در برخی موارد بدون تحصیلات آکادمیک صورت می‌گیرد. مطالعه نظام‌های آموزشی گوناگون و تجارب موفق آن‌ها نشان می‌دهد که از طریق برنامه‌های درسی رسمی و غیر رسمی اثربخش می‌توان دانش، نگرش و توانش لازم جهت کارآفرینی را در افراد ایجاد نمود. این امر مستلزم، فهم عمیق و دقیق مفهوم کارآفرینی آموزشی، ترسیم چشم‌انداز و افق‌های مناسب، ترغیب خلاقیت‌های ذهنی، جامعه‌گرایی و جامعه‌پذیری، آموزش برخورد واقع‌بینانه با فرصت‌ها و تهدیدهای فرا روی کارآفرینی و تقویت روحیه امیدواری و ریسک‌پذیری از طریق برنامه‌های آموزشی و درسی است.

کارآفرینی آموزشی به عنوان شناسایی چالش‌ها و نیازهای آموزشی و خلق و ایجاد فرصت‌های شغلی در حیطه آموزش، موضوع اصلی کتاب حاضر است. این کتاب بر اساس سرفصل درس کارآفرینی آموزشی مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم تربیتی تألیف شده و دارای هفت فصل است. در فصل نخست، مفهوم کار، فرهنگ کار و آسیب‌های مربوط با بیکاری، در فصل دوم، مفهوم کارآفرینی، در فصل سوم، برنامه‌ریزی مسیر شغلی، در فصل

چهارم آموزش کارآفرینی، در فصل پنجم، کارآفرینی آموزشی، ویژگی‌ها و مهارت‌های موردنیاز و همچنین ایده‌های مرتبط با کارآفرینی آموزشی مورد بحث و واکاوی قرار گرفته است. نظر به اهمیت و نقش برنامه درسی در کارآفرینی، در فصل ششم به برنامه درسی کارآفرینانه پرداخته شده و در پایان در فصل هفتم کتاب، نمونه‌هایی از برنامه درسی کارآفرینی معرفی شده است. بدون شک این اثر خالی از ایراد و اشکال نیست. لذا مستدعی است صاحب‌نظران، اندیشمندان، اساتید محترم، دانشجویان گرامی و کلیه افراد علاقه‌مند نظرات صائب و ارزشمند خود را به آدرس الکترونیکی: fuman47@gmail.com ارسال فرمایند تا در چاپ و تجدیدنظرهای بعدی مورد استفاده قرار گیرد.