

چگونه متن تبلیغاتی پر فروش بنویسیم

سیستم گام به گام برای فروش بیشتر و افزایش مشتری

www.ketab.ir

ری ادواردز

ساسان جعفرنیا

بهاره قاسمی



سرشناسه	: ادواردز، ری (Copywriter) Edwards, Ray
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه متن تبلیغاتی پرفروش بنویسیم: سیستم گام به گام برای فروش بیشتر و افزایش مشتری / ری ادواردز: [مترجمان] ساسان جعفرنیا، بهاره قاسمی.
مشخصات نشر	: مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۶ص.
شابک	: 978-622-295-035-4
یادداشت	: عنوان اصلی: How to write copy that sells: the step-by-step system for more sales, to more customers, more often, 2016
عنوان دیگر	: سیستم گام به گام برای فروش بیشتر و افزایش مشتری.
موضوع	: نگارش علمی و فنی — آگهی‌های تبلیغاتی
موضوع	: Advertising copy
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی
موضوع	: Advertising
موضوع	: تبلیغات
موضوع	: Propaganda
موضوع	: فروشنده
موضوع	: Selling
موضوع	: افزایش فروش
موضوع	: Sales promotion
شناسه افزوده	: جعفرنیا، ساسان، ۱۳۵۱ مترجم
شناسه افزوده	: قاسمی، بهاره، ۱۳۶۸ مترجم
رده بندی کنگره	: ۵۸۲۵HF
رده بندی دیویی	: ۱۳۲/۶۵۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۵۶۹۱

چگونه متن تبلیغاتی پرفروش بنویسیم: سیستم گام به گام برای فروش بیشتر و افزایش مشتریان

ری ادواردز

ساسان جعفرنیا، بهاره قاسمی

چاپ اول / ۱۴۰۰

جلد ۱۰۰۰

چاپ معین

۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۵-۰۳۵-۴



ناشر: سخن گستر

مرکز توزیع، فروش و پخش: سایت زمان تغییر www.timetochange.ir

تمام حقوق مادی و معنوی و حق چاپ و نشر و پخش برای ساسان جعفرنیا محفوظ است.