

عنوان

نقش مدیریت دانش در توسعه کارآفرینی

مؤلف

ندا عبدی

www.ketab.ir

بهار ۱۴۰۱

سرشناسه	: عبدی، ندا، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش مدیریت دانش در توسعه کارآفرینی/مؤلف ندا عبدی.
مشخصات نشر	: تهران: زلال سبز، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۸۳ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۳-۹۰۰۰:۰ ریال ۸۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۲-۸۳.
موضوع	: مدیریت دانش Knowledge management کارآفرینی Entrepreneurship
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۴۷۷۸۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

انتشارات زلال سبز

عنوان: نقش مدیریت دانش در توسعه کارآفرینی

مؤلف: ندا عبدی

طراح جلد: خالد کشمیری

صفحه آرا: شیرین اقبالی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۲۳-۹۰۰۰

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۵۰۰

تهران: میدان انقلاب/ بین خیابان ۱۲ فروردین و منیری جاوید / پلاک ۱۳۲۰ طبقه اول

تلفن: ۶۶۱۲۷۵۵۱

فهرست مطالب

پیشگفتار	۹
فصل اول: کلیات موضوع	۱۱
مقدمه	۱۳
دانش و کارآفرینی	۱۵
کارآفرین کیست؟	۱۸
کارآفرینی چیست؟	۱۹
کارآفرینی و بهره‌وری	۲۰
فصل دوم: مدیریت دانش	۲۳
مدیریت دانش	۲۵
مفهوم دانش	۲۵
ماهیت دانش سازمانی	۲۷
اقتصاد دانشی	۲۸
اداره اقتصاد دانشی با مدیریت دانش	۲۸
مفاهیم مدیریت دانش	۳۱
بهبود فرهنگ مدیریت دانش	۳۲
عوامل مؤثر بر مدیریت دانش در سازمان	۳۸
چالش‌های مدیریت دانش	۴۰
فرآیند مدیریت دانش	۴۱
اهداف مدیریت دانش	۴۳
فصل سوم: کارآفرینی سازمانی	۴۵
کارآفرینی سازمانی	۴۷
اهمیت کارآفرینی سازمانی	۴۸

۴۹	 کارآفرینان سازمانی
۵۲	 موانع و محدودیت های کارآفرینی در سازمان
۵۲	 فقدان استعداد کارآفرینانه
۵۶	 چارچوب کارآفرینی سازمانی
۵۷	 آموزش کارآفرینی سازمانی
۵۸	 پرورش کارآفرینان سازمانی
۶۰	 ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی
۶۱	 فرهنگ سازمانی
۶۲	 عوامل تسهیل کننده در رشد کارآفرینی
۶۲	 تفکر استراتژیک
۶۵	 فصل چهارم: راهکارهای توسعه کارآفرینی
۶۷	 آموزش؛ مهمترین عامل در توسعه کارآفرینی
۶۸	 راهکارهای توسعه کارآفرینی
۷۶	 راهکارهای زمینه ای توسعه کارآفرینی
۷۷	 تربیت کارآفرینان جوان ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط
۷۷	 حمایت های آموزشی - مشاوره ای
۷۸	 راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی
۸۱	 نتیجه گیری
۸۳	 منابع

پیشگفتار

از اواخر دهه ۹۰ مدیریت دانش به عنوان روش نوین مدیریت معرفی گردید که تکامل دیگر روشهای مدیریتی است. شرکتهای موفق دریافته‌اند که دانش مهمترین دارایی آنهاست و به مدیریت دانش بعنوان عامل کلیدی موفقیت سازمان می‌نگرند. مدیریت دانش، راز موفقیت سازمان‌ها در قرن ۲۱ است. هر سازمان برای دستیابی به اهداف خود از مجموعه دانشی استفاده می‌کند که نزد تک تک افراد و در ذهن آنها انباشته شده است و در صورت عدم استفاده از این دانش‌ها، می‌توان شکست سازمان را برای بالا بردن هزینه‌های ناشی از تکرار برخی فرایندهای تصمیم‌گیری و عدم استفاده مطلوب از سوابق تجربی انتظار داشت. به همین دلیل سازمان‌های پیشرو اقدام به جمع‌آوری دانش نهفته نزد پرسنل و گروه‌های کاری می‌کنند که به آن سرمایه دانش گفته می‌شود.

از آنجایی که کارآفرینی سازمانی به تغییر فن‌آوری و رشد بهره‌وری می‌تواند منجر شود و توان سازمان را برای استفاده از منابع بالقوه خود افزایش دهد، استفاده از ساز و کارهایی که به افزایش آن بیانجامد، از اهمیت زیادی برخوردار است. در عصر کنونی، دانش به عنوان منبعی ارزشمند و استراتژیک است و ارائه محصولات و خدمات مناسب، بدون مدیریت و استفاده صحیح از این منبع ارزشمند، امری دشوار و گاهی ناممکن است. برخی اندیشمندان نیز معتقدند، دانش مبنایی برای نوآوری و موفقیت اقتصادی ایجاد می‌کند و این امر خود به کسب مزیت رقابتی منجر می‌شود.

از این رو در این کتاب به نقش مدیریت دانش بر توسعه کارآفرینی می‌پردازیم تا شاید به مدد مدیریت مؤثر دانش، گامی در راستای ترویج کارآفرینی در سازمان‌های امروزی برداشته شود.