

کام ۱۲
سطح ۶

بسم الله الرحمن الرحيم

مهارت مدیریت مشارکتی

کردآورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰، گردآورنده
 عنوان و نام پدیدآور: مهارت مدیریت مشارکتی/ گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۴ ص. ۱۱ × ۱۹ س م

فروست: گام ۱۲. سطح ۶
 کتاب های آموزشی تبیین آفاق
 شابک: ۲۰۰۰۰۰ ریال ۱-۴۹۶-۲۹۷-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه ص ۱۴

موضوع: مسائل اجتماعی

Social problems

مدیریت--مشارکت کارکنان

Management--Employee participation

مشارکت اجتماعی

Social participation

شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا

رده بندی کنگره: HN۱۷/۵

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۳۹۲۴۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان:	مهارت مدیریت مشارکتی
گردآورنده:	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار:	مهرناز نصریه
صفحه آرا:	اکرم آهنگی
طراح جلد:	معصومه جلالیان
ناشر:	نشر به اندیش
لینوگرافی و چاپ:	ترمه
سال چاپ:	۱۴۰۰
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۲۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۴۹۶-۱

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۲	مفهوم مشارکت
۴	خصوصیات مدیریت مشارکتی
۵	الزامات شخصیتی مدیریت مشارکتی
۶	اهداف مدیریت مشارکتی
۷	ویژگی افراد مشارکت جو
۸	روش‌های جلب مشارکت
۱۰	موانع مدیریت مشارکتی
۱۱	مدیریت مشارکتی
۱۲	نتیجه‌گیری
۱۴	منابع و مآخذ

مقدمه

یکی از معضلاتی که سازمانها به آن مبتلا می‌شوند مشکل نیروی انسانی و ناتوانایی سازمان در استفاده بهینه از توان بالقوه کارکنان، به ویژه در سطوح کارشناسی و تخصصی است. این امر سبب کاهش بهره‌وری سازمان و ناتوانی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی می‌گردد. متداول‌ترین راه برای رفع این مشکل، به کارگیری روش مدیریت مشارکتی است.

موفقیت اکثر سازمانهای متعالی، مرهون به کارگیری مناسب این سبک مدیریت بوده است که به توسعه ظرفیت فردی کارکنان و ایجاد روحیه خودباوری، مسئولیت‌پذیری و تعهد در آنان منجر می‌گردد.

همفکری، مشارکت، نظرخواهی و ارج نهادن به کارهای گروهی موجب تجمیع افکار، توانایی‌ها و انجام کلیه امور به بهترین وجه خواهد شد و اگر سازمان‌ها خواهان نیل به چنین نتیجه‌ای هستند، باید در پی ایجاد انگیزه و جلب مشارکت کارکنان خود برآیند. این مهم زمانی میسر است که باور داشته باشند انسانها در فرآیند کار، نه ابزار و وسیله، که عاملی مؤثر در تحقق اهداف سازمان هستند و به گونه‌ای با آنان رفتار کنند که «کار» را «بار» تلقی نکنند بلکه از کار لذت ببرند، پذیرای مسئولیت باشند و در جهت بهبود آن بکوشند.