



مفاهیم هوش فرهنگی

گردآورنده: عیسی کاگوی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: مفاهیم هوش فرهنگی / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۱ ص.
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۳۱-۹ ریا ۱۸۵۰۰۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: این کتاب تحت عنوان هوش فرهنگی با انتشارات به اندیش در سال ۱۴۰۰
 فیبا گرفته است.
 یادداشت: کتابنامه، ص ۱۱.
 موضوع: مسائل اجتماعی
 Social problems
 هوش فرهنگی
 Cultural intelligence
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
 رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۴۰۰۵۹
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان:	مفاهیم هوش فرهنگی
گردآورنده:	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار:	حسین مصلحتی کوچصفهانی
صفحه آرا:	سحر ناکانزاد
طراح جلد:	حمید عبادی
ناشر:	نشر به اندیش
لیتوگرافی و چاپ:	ترمه
سال چاپ:	۱۴۰۰
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۱۸۵۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۳۱-۹

مرکز بخش: تهران - کوی نصر (گیشا) - خ شهید قدری - پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۴۳۰ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه ی این سلسله مطالب، ارائه ی سر فصل های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد.

با امید به اینکه توشه ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع رسانی و ارائه ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	دلایل مطرح شدن هوش فرهنگی
۶	عناصر هوش فرهنگی
۸	طبقه بندی مدیران از جهت قابلیت هوش فرهنگی
۱۰	نتیجه گیری
۱۱	منابع و مأخذ