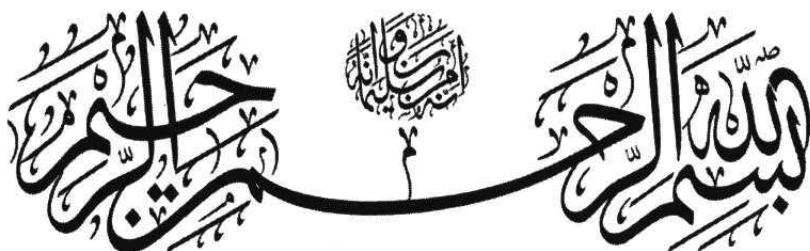


۵ / ۱۱ / ۱۴۰۵



مدیریت تحقیق و توسعه

نگرشی یکپارچه بر مفاهیم، ساختار و سازماندهی، توانایی ها و مدیریت پروژه های تحقیق و توسعه

تالیف و گردآوری:

دکتر عباس خمسه

محمدحسین عساری



انتشارات سرافراز

مدیریت تحقیق و توسعه

نگرشی یکپارچه بر مفاهیم، ساختار و سازماندهی، توانایی‌ها و مدیریت پروژه های تحقیق و توسعه

✱ تألیف و گردآوری: دکتر عباس خمسه (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج)

محمدحسین عصارى (مدرس دانشگاه، دانش آموخته دکتری مدیریت تکنولوژی)

✱ ناشر : سرافراز

✱ تعداد صفحات: ۵۰۱ صفحه

✱ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

✱ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۲۸-۴۱۱-۱

✱ شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

✱ قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال

کلیهٔ حقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	✱ خمسه، عباس، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	✱ مدیریت تحقیق و توسعه: نگرشی جامع بر مفاهیم، ساختار و سازماندهی، توانایی‌ها و مدیریت پروژه D&R / تألیف و گردآوری عباس خمسه، محمدحسین عصارى.
مشخصات نشر	✱ کرج: سرافراز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	✱ ۵۰۱ ص.
شابک	✱ 9786003284111
وضعیت فهرست نویسی	✱ فیا
عنوان دیگر	✱ نگرشی جامع بر مفاهیم، ساختار و سازماندهی، توانایی‌ها و مدیریت پروژه D&R.
موضوع	✱ تحقیق و توسعه -- مدیریت
موضوع	✱ Research and development -- Management
موضوع	✱ نوآوری -- مدیریت
موضوع	✱ Technological innovations -- Management
شناسه افزوده	✱ عصارى، محمدحسین، ۱۳۶۱ -
رده بندی کنگره	✱ ۵/۱۷۵T
رده بندی دیویی	✱ ۵۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	✱ ۵۸۴۹۱۵۸

مرکز بخش: نمایشگاه و فروشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی خوارزمی

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - روبروی بانک ملی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج - پلاک ۳۲

تلفن: ۰۲۶-۳۴۴۲۱۵۹۵-۳۴۴۲۱۱۶۲۸-۳۴۴۲۱۰۸۱۵

WWW.ketabekharazmi.com

پیشگفتار

تحقیق و توسعه چیست؟ مدیریت تحقیق و توسعه چیست؟ با نگاهی گذرا در دنیای امروز، رشد چشمگیر فعالیت‌های تحقیق و توسعه در راستای اقتصاد دانش‌بنیان، با توسعه محصولات و خدمات فزونی یافته است. از این رو فعالیت‌ها تحقیق و توسعه در رقابت بین بنگاه‌ها، جایگاه ویژه‌ای دارد. فعالیت بنگاه‌ها در سطح بین‌المللی و در بازارهای جهانی برای بقا در میدان رقابت است به طور حتم در دنیای پر از رقابت امروز، شرط دوام شرکت‌ها و موسسات تجاری ارائه مستمر محصولات و خدمات نوآورانه مطابق با خواست و سلیقه مشتریان در سطح جهانی می‌باشد، از این رو فعالیت‌های تحقیق و توسعه نقش مهمی را در این زمینه ایفا می‌کند. فعالیت‌های تحقیق و توسعه در شرکت‌ها باید معطوف به بهترین فرصت‌ها شود، فرصت‌هایی که کسب‌وکار جدید خلق کنند یا کل کسب‌وکار شرکت را متحول نمایند. اهمیت فعالیت‌های تحقیق و توسعه برای نوآوری و رشد اقتصادی غیر قابل انکار است، زیرا تحقیق و توسعه با، اصلاح فرآیندها و شیوه‌های کاری، فراهم شدن فرصت‌های جدید کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار این کار را انجام می‌دهد.

یکی از دغدغه‌های مهم در دروس و حوزه‌های مرتبط با رشته مدیریت تکنولوژی، نبود محتوای علمی منسجم و مفید برای تدریس اساتید محترم و دانشجویان دانشگاه‌ها می‌باشد.

نویسندگان کتاب بر این اعتقادند مطالب مفید اما پراکنده‌ای در قالب مقالات، کتب و پژوهش‌های انجام شده وجود دارد که با گردآوری، چیدمان مناسب و غنا بخشیدن به محتوی آنها، محتوی علمی و دانشگاهی مناسبی برای دانشجویان، اساتید و پژوهشگران می‌توان فراهم نمود که متأسفانه به این امر تاکنون چندان پرداخته نشده است. لذا نویسندگان کتاب از منابع موجود، تجارب و پژوهش‌های خود در جهت نگارش این کتاب استفاده نموده‌اند و تلاش شده است تا برای اولین بار کتاب جامعی در مدیریت تحقیق و توسعه ارائه شود. منابع اصلی و ارزنده موجود که از محتوی آنها در نگارش کتاب حاضر استفاده شده است، در بخش منابع آمده است.

نگارش اول کتاب حاضر، از نیمه سال ۱۳۹۵ تا نیمه سال ۱۳۹۸، به مدت سه سال به طول انجامیده است. محتوی کتاب می‌کوشد تا در پنج بخش، ابعاد مختلف تحقیق و توسعه و مدیریت آن را بررسی نماید و سعی نموده است تا به عنوان منبعی مرجع، بتواند علاقه‌مندان و خوانندگان را با تحقیق و توسعه و مدیریت آن آشنا کند. بخش پنجم این کتاب با همکاری دانشجویان فرهیخته دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، به ترتیب فصول: خانم مریم اصغری و آقایان آرش عنصری، مهدی دریایی، نادر رضائیان و یاسین قمری، تدوین شده است که از همکاری این عزیزان سپاسگزاریم.

خوانندگان پس از مطالعه این کتاب، با مفاهیم، نسل‌ها و روندهای تحقیق و توسعه، انواع توانمندی‌های تحقیق و توسعه، مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه، استراتژی و نقشه‌راه تحقیق و توسعه، مدیریت ریسک پروژه‌های تحقیق و توسعه، کاربرد هوشمندی و رصد در واحدهای تحقیق و توسعه و نیز ارزیابی تحقیق و توسعه، آشنا خواهند شد.

مطالعه این کتاب می‌تواند برای همه مدیران و کارشناس مسئول در هدایت و برنامه‌ریزی واحدهای تحقیق و توسعه در سازمان‌ها راهگشا بوده و همچنین به عنوان یک کتاب مرجع می‌تواند راهنمای اساتید، دانشجویان و سایر علاقه‌مندان در حوزه مدیریت تحقیق و توسعه،

پیشگفتار

مدیریت تکنولوژی و مدیریت نوآوری باشد. امید است خوانندگان گرامی با پیشنهادات خود، نویسندگان را در جهت تکمیل کتاب و غنا بخشی بیشتر در ویرایش های آتی، همراهی نمایند.

دکتر عباس خمسه

استادیار مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی،

واحد کرج

محمد حسین عساری

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج،

دانش آموخته دکتری مدیریت تکنولوژی

www.ketab.ir