

مبانی سازمان و مدیریت در ورزش

مؤلفان:

طه رزم آرا دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی و دانش آموخته رشته حقوق و
مدرس حق التدریس دانشگاه فرهنگیان کردستان
سعید عبدی هیات علمی دانشگاه فرهنگیان کردستان
دکتر شلیر قاسم کریمی دبیر تربیت بدنی و مدرس حق التدریس دانشگاه فرهنگیان
کردستان

انتشارات نویبان

۱۳۹۸

سرشناسه	رزم آرا، طه، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	مبانی سازمان و مدیریت در ورزش / تألیف طه رزم آرا، سعید عبدی، شلیر قاسم کریمی.
مشخصات نشر	سنندج : نو بیان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۲۲۰۰۰۰ ریال ۰۰-۳۲-۶۱۴۸-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	ورزش -- مدیریت
موضوع	Sports administration :
شناسه افزوده	عبدی، سعید، ۱۳۴۶-
شناسه افزوده	قاسم، شلیر، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	GVV۱۳:
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۶۹:
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۹۲۳۵۹:

مبانی سازمان و مدیریت در ورزش

تألیف: طه رزم آرا، سعید عبدی و شلیر قاسم کریمی

انتشارات: نویان

ویرایش و آماده سازی: نشر نویان

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۰۰-۳۲-۶۱۴۸-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	مدیریت و سیر تکامل اندیشه مدیریت
۱۳	تعریف مدیریت
۱۳	بهراستی مدیریت دانش است یا هنر؟
۱۴	شکلهای مختلف مدیریت کلاسیک
۱۴	۱- نظریه مدیریت علمی
۱۴	مدیریت علمی از چه زمانی آغاز شد؟
۱۵	دیدگاههای مدیریت علمی عبارتند از:
۱۵	اصول مدیریت علمی از دیدگاه فایول
۱۶	تقسیم کار در سازمان
۱۶	۲- نظریه مدیریت اداری
۱۶	مدیریت اداری از دیدگاه هنری فایول
۱۷	مدیریت بوروکراسی (بروکراتیک)
۱۷	ویژگیهای مدیریت بوروکراسی عبارتند از:
۱۸	نظریههای نئوکلاسیک (مدیریت روابط انسانی)
۱۸	شکل گیری نظریههای نئوکلاسیک
۱۸	روابط انسانی در مدیریت
۲۰	نظریه های تئوری روابط انسانی:
۲۰	نظریه دو عاملی فردریک هرزبرگ

۲۰	نظریه کریس آرجریس
۲۰	نگرشها و جنبش های جدید مدیریت
۲۵	سیستم چیست؟
۲۵	انواع سیستم:
۲۵	مشهورترین طبقه بندی سیستم ها: از دیدگاه بولدینگ (طبقه بندی ۹ گانه)
۲۷	مدیریت چیست؟
۲۷	رهبری چیست؟
۲۸	نقشهای مدیریتی از دیدگاه مینتزبرگ
۲۸	تقسیم کار در یک سازمان ورزشی
۲۸	نظریه های رفتار سازمانی
۲۸	نظریه لیکرت
۲۹	نظریه کارتز و کان
۲۹	نظریه مدل ادگار شاین
۲۹	نظریه مدل ریچارد والتون
۲۹	شرایط مدیر:
۳۰	تاریخچه مدیریت ورزشی:
۳۰	مدیریت ورزشی:
۳۲	ویژگیهای رفتاری مدیر سازمان ورزشی
۳۳	از نظر چالادوری مهم ترین وظایف مدیریت در سازمان های ورزشی عبارتند از:
۳۴	سطوح مدیریت:
۳۵	سازمان
۳۶	ارکان سازمان

- ۳۶ ارکان اصلی یک سازمان:
- ۳۶ ارکان فرعی یک سازمان:
- ۳۶ ویژگیهای مشترک سازمانها
- انواع سازمانها ۱- انتفاعی و غیر انتفاعی (خیریه و انجمنهای مذهبی و سیاسی) ۲- دولتی و
- ۳۶ خصوصی ۳- تولیدی و خدماتی
- ۳۶ ۴- مستقل و غیر مستقل
- ۳۷ ابعاد سازمان
- ۳۷ ویژگی ابعاد ساختاری:
- ۳۷ ۲- ابعاد محتوایی:
- ۳۷ ویژگی ابعاد محتوایی:
- ۳۷ محیط سازمان:
- ۳۸ ساختار سازمان چیست؟
- ۳۸ اهداف ساختار سازمانی:
- ۳۹ تقسیم بندی سازمان برحسب روابط حاکم بر آن:
- ۴۰ تفاوت سازمان رسمی و سازمان غیر رسمی در چیست؟
- ۴۰ در سازمانهای رسمی:
- ۴۰ ولی در سازمان غیر رسمی:
- ۴۰ سازمان برحسب نوع وظایف:
- ۴۱ مدیران صف و ستاد چه کسانی هستند؟
- ۴۱ شکلهای گوناگون سازمان:
- ۴۱ ویژگیهای مشترک سازمانها:
- ۴۱ مهارت های مورد نیاز مدیران ورزشی:

۴۲	تعاریف رهبری:
۴۲	انواع سبک‌های رهبری از دیدگاه ماندی شاربلین و پرماکس:
۴۴	قدرت:
۴۴	طبقه‌بندی منابع قدرت از دیدگاه فرنچ و ران:
۴۵	شناخت محیط در سازمان‌های ورزشی:
۴۶	برنامهریزی در سازمانهای ورزشی:
۴۶	مفاهیم اساسی در برنامهریزی:
۴۷	اهمیت برنامهریزی (محاسن برنامهریزی):
۴۷	موانع و محدودیتهایی در برنامهریزی وجود دارد که مهمترین آنها عبارتند از:
۴۷	گامهای فرآیند برنامهریزی:
۴۸	راههای کاهش محدودیت برنامهریزی:
۴۸	چه کسانی مسئولین برنامهریزی هستند؟
۴۸	ابعاد برنامهریزی:
۴۹	۱- برنامه ریزی از دیدگاه اجرایی:
۵۰	ویژگی برنامهریزی راهبردی:
۵۰	ویژگی برنامهریزی عملیاتی:
۵۱	انواع برنامه‌های یکباری:
۵۲	روش‌های مختلف برنامه‌های عملیاتی در سازمان‌های ورزشی:
۵۳	۲- خط زمانی فرآیند یک عملیات ورزشی:
۵۵	۴- تقویم ورزشی:
۵۶	تقویم تدارکاتی بازیهای آسیایی و المپیک:
۵۶	مراحل تهیه یک تقویم ورزشی: (فرآیند)

۵۸	فرآیند سازماندهی:
۵۹	پنج بخش یا پنج بدنه اصلی سازمان:
۵۹	نمودار سازمانی (ساختار سازمانی):
۶۰	مبانی تقسیم کار:
۶۰	انواع نمودار سازمانی:
۶۴	نحوه برگزاری یک دوره مسابقه ورزشی:
۶۵	دسته‌بندی سازمان‌های ورزشی:
۶۵	تفاوت‌های سازمان‌های ورزشی رسمی و غیر رسمی:
۶۶	ویژگی‌های مشترک سازمان‌های ورزشی رسمی:
۶۶	فواید سازمان‌های غیر رسمی:
۶۶	عملکرد منفی سازمان‌های غیر رسمی:
۶۶	وظایف گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی:
۶۶	اختیارات گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی:
۶۷	انواع گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی:
۶۷	در سازمان‌های ورزشی گروه‌های رسمی دارای اختیارات ذیل هستند:
۶۷	طبقه‌بندی سازمانی در ایران:
۶۹	آشنایی با نهادهای دولتی:
۶۹	دیوان عالی کشور:
۶۹	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور:
۷۰	سازمان بازرسی کل کشور:
۷۰	دیوان عدالت اداری:
۷۰	شرکت سهامی روزنامه رسمی کشور:

پیشگفتار

حمد و سپاس خداوند متعال را که توفیق داد پس از سعی و کوشش فراوان کتاب مبانی مدیریت و سازمان در ورزش را که از مدت ها قبل به آن احساس می شد را به رشته نگارش در آوریم.

یکی از چالش هایی که امروزه اغلب مدیران و مدرسان حوزه ورزش با آن مواجه هستند آن ها را دچار تردید نموده است این است که آیا شناخت مبانی مدیریت و سازمان ورزشی با مفاهیم و مبانی مدیریت در دیگر سازمان ها متفاوت و مجزا است؟ در بررسی و مطالعه دیگر منابع مقوله ای به نام مدیریت در سازمان های ورزشی وجود ندارد. شناخت مبانی سازمان و مدیریت به شکل عام می تواند زیربنای شناخت و آشنایی بهتر در حوزه مدیریت ورزش را فراهم آورد. در این کتاب از این جهت مفهوم مبانی سازمان و مدیریت ورزشی را به شکل جدا از سازمان و مدیریت عمومی نام برده ایم که به شکل ویژه و خاص مدیران ورزشی عموماً به مهارت های مفهومی، فنی و انسانی خاص خود نیازمند هستند.

امروزه تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای سلامتی و تربیتی مورد توجه عمومی قرار گرفته است. توجه به سطح ارتقاء علمی دانش پژوهان، علاقه مندان به حیطه مدیریت ورزش و شناخت سازمان های ورزشی نیازمند به علم و نوآوری های روز است. در حال حاضر مدیران ورزشی در کلیه سازمان های ورزشی علاوه بر شناخت مبانی سازمان و مدیریت نیازمند به برنامه ریزی در رده های مختلف (عملیاتی، راهبردی) دارند. مدیران با مطالعه و شناخت هر چه بهتر سازمان راحت تر می توانند سازمان و موسسه تحت کنترل خود را هدایت کنند.

در کتاب پیش رو سعی شده است تا ضمن ارائه مفاهیم رایج در مدیریت و سازمان ورزشی با مفاهیم دیگری چون انواع نظریه ها و سطوح مدیریت، انواع سازمان ها و برنامه ریزی های مختلف و غیره در حوزه ورزش پرداخته شود. بدیهی است که این کتاب خالی از اشکال نبوده

و به هیچ عنوان تمام مباحث مدیریت و سازمان را در حیطه ورزش پوشش نداده است. از این رو از تمامی صاحب نظران، همکاران و دانشجویان عزیز صمیمانه تقاضا دارم راهنمایی های ارزشمند خود را به نویسنده ارائه دهند تا در چاپ های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

امیداوریم کتاب حاضر بتواند به عنوان یک منبع جهت ارتقای سطح علمی مدیران ورزشی و دانشجویان در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد تربیت بدنی چه در بخش گرایش عمومی و چه در بخش گرایش مدیریت ورزشی مورد استفاده قرار گیرد و سرآغازی برای تحقیقات بیشتر و تالیف کتاب های دیگر در این زمینه شود.

مولفان

www.ketab.ir