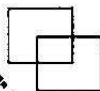




بسم الله الرحمن الرحیم

www.ketab.ir

شیوه‌های تبلیغات



گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: شیوه های تبلیغات / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۷ ص.
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۱۰-۴
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه
 موضوع: مسائل اجتماعی
 Social problems
 تبلیغات
 propaganda
 برنامه ریزی راهبردی
 strategic planning
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN۱۷/۵
 رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۱۵۶۱۶
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان:	شیوه های تبلیغات
گردآورنده:	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار:	مهرناز نصریه
صفحه آرا:	اگرم آبنیکی
طراح جلد:	حمید عبادی
ناشر:	نشر به اندیش
لینوگرافی و چاپ:	ترمه
سال چاپ:	۱۴۰۰
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۲۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۱۰-۴
مرکز پخش:	تهران - کوی نصر (گیشا) - خ شهید قدرتی - پ ۱
تلفن:	۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰

سخنی با مخاطب

آنچه بیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۴۲۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعریف
۳	روش های تبلیغ
۵	انواع تبلیغ از نظر شیوه اجرایی و القایی
۶	تقسیم بندی تبلیغات از رویکرد عمومی
۷	عوامل اجتماعی اثربخشی تبلیغات
۸	اصول مطالعه جامعه شناسی تبلیغات
۱۱	راهبردهایی برای بهینه سازی تبلیغات
۱۲	نتیجه گیری
۱۳	منابع و مأخذ