

۲۲۲۷۸ ۳۵

سلاح طنز

طنز و جدیت

چرا طنز پردازی سلاحی سری در کار و زندگی است؟
و چگونه می توان در آن موفق بود؟ حتی شما!

جیمز آکون - ناومی بکدولاس | ترجمه: محمد قناعت و سینا قناعت

سرشناسه: آکر، جنیفر

Aaker, Jennifer

عنوان و نام پدیدآور: سلاح طنز: طنز و جدیت چرا طنزپردازی در کار و زندگی سلاحی سری است؟ و چگونه می توان در آن موفق بود؟ حتی شما/ جنیفر آکر، ناومی بگدوناس؛ ترجمه محمد قصاب و سینا قصاب.

مشخصات نشر: تهران: البرز، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۵-۲۰۶-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Humor, seriously: why humor is a secret weapon in business and life: And how anyone can harness it. Even you, 2021

عنوان دیگر: طنز و جدیت چرا طنزپردازی در کار و زندگی سلاحی سری است؟ و چگونه می توان در آن موفق بود؟ حتی شما

موضوع: شوخی‌ها و بذله‌گویی‌ها -- جنبه‌های روان‌شناسی

Wit and humor -- Psychological aspects: موضوع:

موضوع: خنده

Laughter: موضوع:

موضوع: مدیریت -- جنبه‌های روان‌شناسی

Management -- Psychological aspects: موضوع:

موضوع: رفتار سازمانی

Organizational behavior: موضوع:

شناسه افزوده: بگدوناس، ناومی

Bagdonas, Naomi: شناسه افزوده:

شناسه افزوده: قصاب، محمد، ۱۳۴۳ - و قصاب، سینا، ۱۳۶۹ -، مترجم

Sina Ghassa, Mohammad: شناسه افزوده:

رده‌بندی کنگره: BF۵۷۵

رده‌بندی دیویی: ۱۵۲/۴۳

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۴۴۹۲۹۶

www.ketab.ir

سلاح طنز

Humor, seriously

شرکت نشر البرز

دبیر مجموعه و مدیر تولید: آریا نوری / ویراستار: صادق یزدانی / طراحی داخلی کتاب:
استودیوزاغ - یاسر عزاباد / طراح جلد: امیر علایی / لیتوگرافی: مینا / چاپخانه: کاج / چاپ
اول: بهار ۱۴۰۱ / شمارگان: ۳۰۰ نسخه / بها: ۸۵۰۰۰ تومان

مرکز توزیع: بخش البرز - تلفن: ۸۸۴۲۳۱۰۱ - ۸۸۴۲۳۲۱۲

نشر البرز: تهران، خیابان شهید بهشتی، بین چهارراه اندیشه و سهروردی، ساختمان
شماره ۶۸.

تلفن و نمابر: ۸۸۴۱۷۴۴۶ - ۸۸۴۰۵۱۸۲ - صندوق پستی: ۱۶۷۶۵۱۵۸۱

همه حقوق چاپ و نشر این ترجمه برای
نشر البرز محفوظ است. تکثیر، انتشار و
بازنویسی این ترجمه یا قسمتی از آن به هر
روش بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع است
و پیگرد قانونی دارد.

WWW.ALBORZPUBLICATION.COM

ALBORZPUBLICATION1970@gmail.com

Alborzpublication

T.me/Alborzpublication

خرید اینترنتی محصولات



WWW.ALBORZPUBLICATION.COM

۹	پیش‌گفتار طنز مشخصه ما انسان‌هاست.
۱۲	مقدمه جدیت و شوخ‌طبعی
۲۷	۱ پرتگاه طنز
۵۲	۲ وضعیت مغز شما هنگام شوخی و طنز
۷۹	۳ آناتومی یا ساختار طنز
۱۱۴	۴ استفاده از لطیفه‌ها و شوخی‌های خودتان
۱۵۵	۵ رهبری کردن با طنز
۱۸۵	۶ خلق فرهنگ شوخی و طنز
۲۱۳	۷ حرکت در مناطق خاکستری طنز
۲۴۳	۷/۵ چرا طنز در زندگی یک سلاح سری است؟
۲۴۸	(پس) گفتار گفت‌وگویی با مایکل لوییس
۲۵۵	پرسش‌نامه خلاصه شیوه‌های طنز

پیش‌گفتار

طنز مشخصه ما انسان‌هاست.

نوشته: اد کتمال^۱

می‌خواهیم درباره طنز و شوخی حرف بزنیم. اما پیش از آن بگذارید کمی از داستان صحبت کنیم.

داستان‌های عادی از سه بخش یا نمایش^۲ به این شرح تشکیل شده‌اند: بخش اول به مخاطب می‌گوید موضوع چیست و به چه چیزی باید توجه کند. در بخش دوم چالش و درگیری-چالش‌ها و درگیری‌های شدید-اتفاق می‌افتد. در بخش سوم، برخلاف زندگی عادی، همه چالش‌ها برطرف و مشکلات حل‌وفصل می‌شوند. البته شباهت این پایان با زندگی واقعی در غافلگیرکننده و غیرعادی بودن آن است.

ما در مؤسسه پیکسار^۳ همواره برای فیلم‌هایمان دنبال داستان‌هایی می‌گردیم که مفهومی داشته باشند، تأثیری شخصی بر ما بگذارند، از تجربه جمعی برآمده باشند، خنده و تفریح و بازیگوشی را برانگیزند و سرشار از ماجراها، حوادث، شکستن قلب‌ها و اندوه باشند. برای مثال می‌بینیم شخصیت اصلی یک انیمیشن فقط موشی ساده نیست، بلکه موشی شجاع است که آرزو دارد یک

1. Ed Catmull

2. act

3. Pixar

آشپز برجسته باشد و در تمام دنیا مشهور و شناخته شود. ما دریافته‌ایم که بهترین راه برای انتقال مفاهیم به مردم در سطوح بنیادین و احساسی این است که پیام را با استفاده از طنز و شوخی به مخاطب منتقل کنیم.

درواقع ارائه مفاهیم عمیق بدون طنز بسیار دشوار است؛ همه چیز بدون خلاقیت و خیلی آشکار و رک می‌شود، اثرش را از دست می‌دهد و مانند یک سخنرانی، پند و نصیحت می‌شود. و هیچ‌کس تمایلی به شنیدن سخنرانی و پند و نصیحت ندارد، آن هم از یک موش! زندگی نیز باید همین‌گونه باشد.

همه ما در زندگی خواهان معنا، مفهوم و عمق هستیم. باین حال، زندگی و کار گاهی خیلی جدی، مادی و پراضطراب می‌شود. حس شوخ طبعی و سبک سری فقط آن حس جدیت را خنثی یا تلطیف نمی‌کند، بلکه اجازه می‌دهد معنا و مفهوم خودشان را نشان دهند. لحظات غیرمنتظره شوخی و خنده با همکاران، شرکا، خانواده و دوستان همه چیز را به حرکت درمی‌آورد و شما را در حالت آماده باش نگه می‌دارد. هرگاه اوضاع خیلی جدی می‌شود، بازیگوشی و ارتباط صمیمی با دیگران بسیار ارزشمند و مفید خواهد بود.

این مطلب برای ما نیز به عنوان انسان‌های عادی و مستقل و هم به عنوان رهبران سازمانی صدق می‌کند. شرکت پیکسار از بدو تأسیس با مشکلاتی زیاد، دشوار و جدی، از قبیل مشکلات مالی، مشکلات فرهنگی، ازدست دادن اعضای ماهر گروه که هویت ما را تشکیل می‌دادند و... روبه‌رو بوده است. متوجه شده‌ام که در چنین زمان‌هایی گفته‌های من به عنوان رهبر سازمان مهم نیست و حرف‌هایم مانند کلماتی است که باد با خود می‌برد. آنچه دیگران به آن توجه می‌کنند، رفتار من است. انسان باید شکست را بپذیرد و با اعمال خود ارزش‌های واقعی را به نمایش بگذارد.

چنین شیوه‌ای، همراه با حس شوخ طبعی سالم و مناسب که محبت و انسانیت

و نگاهی روشن‌فکرانه با خود می‌آورد، بخشی حیاتی از پاسخ و واکنش ما به شرایط غیرمنتظره و سازگارشدن با واقعیت جدید است. کلمات اهمیت زیادی ندارند؛ رفتار و کنش‌ها مهم هستند.

حس شوخ‌طبعی یکی از مشخصه‌ها و اجزای تشکیل‌دهندهٔ ما انسان‌هاست. این حس باعث ارتباط عمیق می‌شود و قدرت بخش است. استفاده از طنز و شوخی از میزان اهمیت و جدی بودن موضوع نمی‌کاهد، بلکه به این معنی است که باوجود آن مسائل جدی و مهم، می‌توانیم به جلو حرکت کنیم.

و این درست همان رفتاری است که قهرمانان کارتون‌های پیکسار در بخش سوم فیلم از خود نمایش می‌دهند. آنها سازگار می‌شوند، تغییر می‌کنند و مشکلات را حل می‌کنند. در فیلم‌های ما این کارها با شوخی و طنز انجام می‌شود، و گاهی نیز همراه با اندکی پاپریکای تند و سوزان.

ما آنجا می‌توانیم مفهوم و معنا را دریابیم که کار جدی با سبک سری و شوخی همراه می‌شود.

مطالعهٔ با معنا و پرمفهومی داشته باشید.

اد