

بسم الله الرحمن الرحيم

رونق کسب و کارهای نوپا

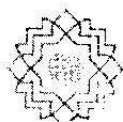
ایده‌های انفجاری برای رونق کسب و کار، درآمد بیشتر و پیشرفت در دنیایی بی‌ثبات

نویسنده

استیو اشتراوس

ترجمه

سعید جوی‌زاده | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سروش‌نامه	استراوس، استیون دی. ۱۹۵۸ م.
عنوان و نام پدیدآور	رونق کسب و کارهای نوپا/نویسنده استیو اشتراوس / ترجمه سعید جوی زاده، علیرضا احمدیان
مشخصات نشر	تهران انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۲۴۹ ص.
شابک	978-622-5697-33-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	Small business -- Management کسب و کار خرد -- مدیریت mall business -- Finance کسب و کار خرد -- امور مالی New business enterprises شرکت‌های اقتصادی جدید
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا، ۱۳۶۴ - مترجم
رده بندی کنگره	۷/۶۴HD
رده بندی دیویی	۰۲۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۷-۷۹۷۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبیا



تشریف آکادمیک
ACADEMIC PRESS

رونق کسب و کارهای نوپا

نویسنده	استیو اشتراوس
مترجمین	سعید جوی زاده علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
چاپخانه و صحافی	دانشگاه خوارزمی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۷-۳۳-۱
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۰
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت:	۱۱۰,۰۰۰ تومان

خیابان سهروردی شمالی، خ هویزه غربی، خ یوسفی، پلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴



Academicpress.ir



Academicpub1@gmail.com



فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار
۱۱.....	معرفی
۱۵.....	قسمت اول: بچرخید و ثروتمند شوید
۱۶.....	فصل ۱: محور
۱۷.....	استاد تغییر کنید، وگرنه بر شما مسلط خواهد شد
۱۹.....	اجازه ندهید یک بحران خوب از بین برود
۲۰.....	انقلاب کار از راه دور
۲۱.....	فرصت‌های فراتر از کار هیبریدی
۲۱.....	بازارهای جدید
۲۳.....	رونق کسب و کار شما
۲۴.....	فصل ۲: برعکس را انجام دهید
۲۵.....	رونق اتفاق می‌افتد
۲۶.....	تاریخ دوباره تکرار می‌شود
۲۸.....	اگر تغییر آسان‌تر از چیزی باشد که فکر می‌کنید چه؟
۲۸.....	بگو چی مری؟
۳۰.....	تجزیه و تحلیل فلج
۳۱.....	رونق کسب و کار شما
۳۲.....	فصل ۳: پول در حالی که شما خواب هستید
۳۳.....	هوشمندانه تر، نه سخت تر، در عمل کار کنید
۳۷.....	استخدام کارکنان (بیشتر).

۳۸	 برون سپاری
۳۹	 گزینه‌های دیگر
۴۱	 طوفان فکری و تست
۴۲	 مطمئن شوید که واقعاً غیرفعال، تکرارپذیر و خودکار است
۴۳	 رونق کسب و کار شما

فصل ۴: مشتریان بزرگتر دریافت کنید

۴۶	 به دست آوردن مشتریان پول کلان
۴۷	 مشتری یا مشتری بزرگ پول چیست؟
۴۸	 برای تولید آماده باشید
۵۰	 مرحله ۱: به آسمان آبی فکر کنید
۵۱	 مرحله ۲: تصمیم‌گیرندگان را در شرکت پیدا کنید
۵۲	 مرحله ۳: اولین تماس

۵۲	 ۱. ارسال فیزیکی
۵۳	 چه کار نمی‌کند
۵۳	 ۲. زوم یا تماس تلفنی
۵۴	 ۳. پیشنهاد
۵۵	 برنامه‌های تنوع‌تأمین‌کننده
۵۹	 رونق خط پایین کسب و کار شما

فصل ۵: به دست آوردن مشتریان بزرگ برای یافتن شما

۶۳	 خیلی خاص باشید
۶۵	 مدیر عامل مشهور
۶۶	 آیا قابل فروش است؟
۶۷	 محتوای رهبری فکری ایجاد کنید
۶۷	 خود نشر
۶۸	 در رسانه‌ها ظاهر شود
۶۹	 نکته داخلی
۶۹	 حضور چشمگیری در رسانه‌های اجتماعی داشته باشید
۷۰	 منحصر به فرد و خاطره‌انگیز باشید
۷۲	 رونق کسب و کار شما

فصل ۶: مراکز سود چندانگانه ایجاد کنید

۷۴	 دستور پخت شما
۷۶	 مراکز سود چندگانه باعث رشد می‌شوند
۷۶	 یک مثال خوشمزه
۷۷	 چگونه می‌توان مراکز سود بیشتری ایجاد کرد
۷۸	 مرحله ۱: نام تجاری و کسب و کار خود را در نظر بگیرید
۷۹	 مرحله ۲: گزینه‌های خود را بررسی کنید
۷۹	 جهانی شدن: جهان را به کسب و کار خود تبدیل کنید
۸۰	 مرحله ۳: SMALL را شروع کنید و تست کنید
۸۱	 مرحله ۴: آماده، هدف، راه اندازی!
۸۱	 رونق کسب و کار شما
۸۳	 قسمت دوم: خرد کردن آن به صورت آنلاین
۸۴	 فصل ۷: یک میلیون بازدید دریافت کنید
۸۸	 تجربه کاربر باید اولویت شماره یک باشد
۹۰	 محتوای عالی داشته باشید
۹۱	 یک سایت چسبناک داشته باشید
۹۲	 استفاده از بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)
۹۳	 از افزونه‌ها استفاده کنید
۹۴	 ادعای لیست‌های محلی
۹۴	 از ویدیو استفاده کنید
۹۴	 آنچه کار می‌کند را کپی کنید
۹۵	 کلمات کلیدی کلیدی هستند
۹۹	 رونق کسب و کار شما
۱۰۰	 فصل ۸: ایجاد محتوای قابل کلیک
۱۰۱	 مقصر
۱۰۱	 سرفصل‌ها خوب، CLICKBAIT BAD
۱۰۴	 "خوب" چیست، "بد" چیست؟
۱۰۶	 ایکس فاکتور شما
۱۰۸	 ضربه زدن به آن از پارک
۱۰۸	 ۱. آن را مخلوط کنید
۱۰۹	 ۲. مردم باید بتوانند آن را پیدا کنند

۱۰۹	باید در سایت شما قابل یافتن باشد
۱۰۹	همچنین باید در خارج از سایت شما قابل یافتن باشد
۱۱۰	۳. محتوای شما باید خوانا، قابل تماشا و شنیدنی باشد
۱۱۱	۴. شما نیاز به یک استراتژی اشتراک گذاری دارید
۱۱۱	۵. باید یک فراخوان برای اقدام وجود داشته باشد
۱۱۲	۶. شما باید محتوای خود را ردیابی کنید
۱۱۲	رونق کسب و کار شما
۱۱۴	فصل ۹: شکاف دیجیتالی
۱۱۷	خبرنامه‌های الکترونیکی
۱۱۸	سایر گزینه‌های انتخاب
۱۱۹	منفجر شدن لیست انتخاب شما
۱۲۷	پادکست‌ها
۱۲۸	مراحل
۱۲۸	با استاد آشنا شوید
۱۳۲	رونق کسب و کار شما
۱۳۳	فصل ۱۰: ۱۰۰۰۰۰ فالوور دریافت کنید
۱۴۲	۲. پلتفرم(های) مناسب را انتخاب کنید
۱۴۳	۳. محتوایی را که به اشتراک خواهند گذاشت ایجاد و ارسال کنید
۱۴۳	چگونه ریتوییت شویم
۱۴۴	۴. برای قرار دادن آن محتوا در مقابل آنها هزینه کنید
۱۴۵	۵. نتایج خود را تجزیه و تحلیل و اصلاح کنید
۱۴۷	رونق کسب و کار شما
۱۴۸	فصل ۱۱: شنیدایی بازار
۱۴۹	منطق بازار
۱۴۹	مزایای فروش در بازارهای آنلاین
۱۵۳	آمازون
۱۵۴	مطالعه موردی
۱۵۵	EBAY
۱۵۶	حقایق EBAY
۱۵۶	والمارت

۱۵۷	 ETSY
۱۵۸	 بازار فیسبوک
۱۵۹	 رونق کسب و کار شما
۱۶۰	 بخش سوم: میلیونر انفرادی
۱۶۱	 فصل ۱۲: فورچونز آزاد
۱۶۴	 فریلنسر
۱۶۵	 تاپتال
۱۶۵	 FIVERR
۱۶۶	 SOLIDGIGS
۱۶۷	 از کوچک شروع کنید
۱۶۸	 دریافت بازخورد
۱۶۹	 نمایه خود را به حداکثر برسانید
۱۶۹	 نکته داخلی
۱۷۰	 برای GIGS درخواست دهید
۱۷۰	 بستن قرارداد
۱۷۳	 رونق کسب و کار شما
۱۷۴	 فصل ۱۳: رازهای میلیونر انفرادی
۱۸۰	 مشاور املاک
۱۸۲	 خدمات حرفه‌ای و شخصی
۱۸۵	 تولید و توزیع محصول
۱۸۷	 محصولات اطلاعاتی
۱۸۹	 تجارت الکترونیک
۱۹۰	 بستر مناسب را انتخاب کنید
۱۹۰	 محصولات مناسب را بیابید
۱۹۱	 آهسته شروع کنید
۱۹۳	 رونق کسب و کار شما
۱۹۴	 بخش چهارم: پول دیگران
۱۹۵	 فصل ۱۴: پول ساختن پول میبرد
۲۰۱	 نحوه دریافت وام میلیون دلاری
۲۰۶	 رونق کسب و کار شما

فصل ۱۵: سرمایه غیر متعارف	۲۰۷
پیش پرداخت نقدی تاجر	۲۰۹
فاکتورینگ	۲۱۰
تامین مالی تامین کننده	۲۱۰
تامین مالی فروشنده	۲۱۱
تامین مالی خرد / CDFIs	۲۱۲
تامین مالی برای اقلیت ها	۲۱۳
تامین مالی برای جانبازان	۲۱۵
تامین مالی برای زنان	۲۱۵
بودجه برای جامعه LGBTQ	۲۱۶
سرمایه گذاری جمعی چگونه کار می کند	۲۱۷
مسابقات طرح کسب و کار	۲۱۹
انکوباتورها و شتاب دهنده های کسب و کار	۲۲۰
رونق کسب و کار شما	۲۲۱
فصل ۱۶: ملت همکاری	۲۲۳
شرکا	۲۲۵
با پول شریک می شود	۲۲۸
سرمایه گذاری مشترک	۲۲۹
وقتی اتفاقات بد برای سرمایه گذاری های خوب می افتد	۲۳۱
رونق کسب و کار شما	۲۳۶
قسمت پنجم: دراز زندگی کنید و موفق باشید	۲۳۷
فصل ۱۷: ابرقدرت کسب و کار کوچک شما	۲۳۸
رونق کسب و کار شما	۲۴۸

پیشگفتار

من زندگی حرفه‌ای خود را صرف کمک به کسب‌وکارهای کوچک برای موفقیت کرده‌ام، و بنابراین استیو اشتراوس و من در این موارد مشترک هستیم.

این خبر خوبی برای شماست.

در برنامه CNBC خود به نام Profit The و در تمام زمینه‌های کارم، به دنبال کسب‌وکارهای کوچکی هستم که برای سرمایه‌گذاری، مشاوره و تغییر در آن‌ها تلاش می‌کنند. چیزی که من عاشق آن هستم این است که کسب و کارهایی با پتانسیل زیاد پیدا می‌کنم - آنهایی که فقط به ایده‌های تازه و حرکت در مسیری جدید نیاز دارند. من می‌دانم که اگر آن کارآفرینان با من کار کنند و مایل به یادگیری چیزهای جدید باشند، ما با هم نمی‌توانیم تنها یول زیادی به دست آوریم و کمی سرگرم شویم، بلکه تفاوتی نیز ایجاد کنیم.

و این همان چیزی است که استیو اشتراوس و رونق کسب و کار کوچک شما در مورد آن هستند.

در سراسر این کتاب، شما علاقه و تعهد استیو به کسب و کارهای کوچک و کارآفرینان را خواهید دید. او می‌خواهد برای شما و کسب و کار شما تفاوت ایجاد کند. این کتاب بسیار ارزشمند و آسان برای دنبال کردن، چه استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال بسیار هوشمندانه باشد، چه اینکه چگونه می‌توانید رسانه‌های اجتماعی را واقعاً برای کسب‌وکارتان مؤثر کنید، یا صرفاً قدرت شبکه‌های قدیمی و خوب و کار گروهی کسب و کار (هر اندازه فعلی آن باشد) به سطح بعدی.

در حالی که من کمپینگ ورلد را به یک شرکت فهرست شده در بورس اوراق بهادار نیویورک تبدیل کردم، همیشه اینطور نبود. من کارم را به عنوان کارآفرین در یک کسب و کار بسیار کوچکتر آغاز کردم، اما از طریق کار سخت، کار تیمی و تعهدم به آنچه سه PS (افراد، فرآیند و محصول) می‌نامم، توانستیم رشد قابل توجهی داشته باشیم.

رونق کسب و کار کوچک شما ابزارهایی را در اختیار شما قرار می‌دهد تا به شما در انجام همین کار کمک کند. چیزی که من می‌دانم این است که داشتن هم تیمی‌ها و مربیان عالی همه چیز را در سفر تجاری شما ایجاد می‌کند، و این چیزی است که واقعا فکر می‌کنم استیو در این کتاب به شما پیشنهاد می‌کند.

ادامه مطلب وقت آن است که سود بیشتری کسب کنید!

مارکوس لمونیس

کارآفرین و Profit The از CNBC

www.ketab.ir