

در مسیر بالندگی؛ توسعه توانمندی ستادهای شخصی فرماندهان و مدیران
جلد دوم

نویسنده

دکتر صدیقه سادات هاشمی
(عضو هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی)

دانشگاه علوم انتظامی

۱۴۰۰



انتشارات دانشگاه

علوم انتظامی

در مسیر بالندگی؛ توسعه توانمندی ستادهای شخصی فرماندهان و مدیران

جلد دوم

نویسنده: صدیقه سادات هاشمی

ویراستار علمی: دکتر علی محبی

ویراستار ادبی: دکتر فاطمه زارعی

چاپ یکم: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۹۰۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز تولید و چاپ معاونت آمار و پشتیبانی ناجا
نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه شهید خرازی، خیابان شهید جدی اردبیلی، دانشگاه علوم انتظامی

تلفن: ۴۸۹۳۱۲۹۳

هر نوع چاپ و انتشار بدون مجوز ناشر، پیگرد قانونی دارد

سرشناسه: هاشمی، صدیقه سادات، ۱۳۶۳-

عنوان و نام پدیدآور: در مسیر بالندگی: توسعه توانمندی ستادهای شخصی فرماندهان و مدیران/ نویسنده صدیقه سادات هاشمی. یادداشت: کتابنامه.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، انتشارات، ۱۴۰۰ -

مشخصات ظاهری: ۲ ج. وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک: دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۳-۶۱۹-۴؛ ج ۱: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۳-۶۱۸-۷

ج ۲: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۳-۶۲۰-۰

موضوع: Leadership

موضوع: رهبری

موضوع: Management

موضوع: مدیریت

موضوع: مدیران - اخلاق حرفه‌ای

موضوع: Executives -- Professional ethics

شناسه افزوده: دانشگاه علوم انتظامی امین. انتشارات

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹۲

رده بندی کنگره: HD۵۷۷

شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۲۶۰۸۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

سخن ناشر

«ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ» (قلم: ۱) سفارش دین اسلام، به اقرار (علق: ۱) خواندن و کسب دانش است و قرآن معجزه بزرگ و ماندگار حضرت محمد (ص)، برای همه نسل‌ها و همه زمان‌ها در قالب کلمه تجلی یافت، جلوه درخشان این نگاه است. در فرهنگ ایرانی نیز «کتاب، قلم و مطالعه» جایگاهی ویژه و اهمیتی بسزا دارد، جامی در این باب میگوید:

انیس کنج تنهایی کتاب است فروغ صبح دانایی کتاب است

به تعبیر مقام معظم رهبری، «کتاب دروازه‌های به سوی گستره دانش و معرفت است. کتاب خوب، یکی از بهترین ابزارهای کمال بشری است» (بیانات مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز هفته‌ی کتاب - ۱۳۷۲/۱۰/۰۴). کسب علم و تولید دانش و تلاش برای بهره‌گیری از علوم جهانبوم‌سازی و انتشار آن برای رفع نیازهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور از وظایف مهم دانشگاه‌ها است. به‌همین منظور ارتقای علوم پلیسی و ترویج و نشر آن در کشور بر عهده دانشگاه علوم انتظامی امین قرار گرفته است. تألیف آثار علمی برجسته و معتبر و اشاعه مفاهیم آنها از جمله رهیافت‌های کارآمد و اثربخش است که در سایه آن می‌توان بستری مناسب برای بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند و دانش بومی نخبگان و کارشناسان علوم پلیسی در کشور به‌وجود آورد. اندیشه ورزان، خبرگان و کارشناسان امور پلیسی داخلی با تلفیق همگن تجربه‌های خود با یافته‌های کارشناسان علوم پلیسی کشورهای دیگر این دانش را در کشور ارتقا خواهند داد. امید است نویسندگان، پژوهشگران، کارشناسان و استادان با تألیف آثار پلیسی بومی، کاربردی، به‌روز و اسلامی این دانشگاه را یاری نمایند. انتشارات دانشگاه علوم انتظامی امین نیز با نشر اینگونه آثار گاهی هرچند کوچک در راستای تربیت نیروی انتظامی در تراز انقلاب اسلامی برمی‌دارد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۹	پیشگفتار
۲۷	فصل اول: اولویت های آموزشی ستادهای شخصی فرماندهان
۲۷	اهداف یادگیری فصل اول
۲۸	مقدمه
۳۳	ستادهای شخصی فرماندهان به چه آموزش هایی نیاز دارند؟
۳۶	مهارت های فنی ستادهای شخصی فرماندهان
۳۷	مهارت های ادراکی یا مفهومی ستادهای شخصی فرماندهان
۳۷	مهارت های انسانی ستادهای شخصی فرماندهان
۳۸	چه آموزش هایی برای ستادهای شخصی فرماندهان اولویت دارند؟
۴۰	خلاصه فصل اول
۴۱	فصل دوم: رهبری؛ نفوذ و تاثیرگذاری بر دیگران
۴۲	اهداف یادگیری فصل رهبری
۴۲	مقدمه
۴۲	واژه اول؛ تاثیرگذاری
۴۴	واژه دوم؛ دیگران
۴۵	واژه سوم؛ چشم انداز یا اهداف
۴۶	چه کسی می تواند رهبر باشد؟
۵۰	خود آگاهی، آغاز رهبری
۵۱	صفات رهبران؛ ویژگی ها و قابلیت های فردی رهبر
۵۴	نگرش رهبران؛ نگاه مثبت یا منفی به ماهیت وجودی کارکنان
۶۰	رفتار رهبران؛ رابطه گرایی یا وظیفه گرایی در عمل
۶۰	مطالعات دانشگاه اوهایو
۶۲	مطالعات دانشگاه میشیگان
۶۳	شبکه مدیریت بلیک و موتان
۶۴	مدل چهار سیستم مدیریتی لیکرت
۶۷	موقعیت های رهبری؛ شرایطی که رهبران در آن قرار می گیرند.
۶۸	نظریه موقعیتی فرد فیدلر
۶۹	نظریه موقعیتی هرسی و بلانچارد

۷۰	نظریه مسیر - هدف رابرت هاوس
۷۳	نظریه تعامل رهبر - عضو (LMX)
۷۳	نظریه تصمیم؛ رهبری مشارکتی و روم و یتون
۷۸	رویکردهای رهبری؛ ابزارهایی برای مواجهه با موقعیت‌های مختلف رهبری
۷۹	رهبری تصویری
۸۲	رهبری تعلیمی
۸۳	رهبری پیوندجویانه
۸۴	رهبری دموکراتیک
۸۵	سبک‌های رهبری ناسازگارانه
۸۶	رهبری پیشنهاد
۸۷	رهبری آمرانه
۹۱	خلاصه فصل رهبری
۹۳	فصل سوم: مهارت‌های ارتباطی
۹۳	اهداف یادگیری فصل
۹۴	مقدمه
۹۷	ماهیت ارتباط در سازمان‌ها
۹۹	کارکردهای ارتباطات در سازمان
۱۰۱	سبک‌های ارتباطی افراد
۱۰۳	مولفه‌های تشکیل دهنده سبک‌های ارتباطی
۱۰۶	سبک ارتباطی قاطعیت
۱۰۸	سبک ارتباط پر خاشگیری
۱۰۹	سبک سلطه‌گری یا فریبکاری
۱۱۱	سبک رفتاری سلطه‌پذیر
۱۱۶	روشنگری‌هایی درباره سبک‌های ارتباطی
۱۲۰	خلاصه فصل
۱۲۱	فصل چهارم: انگیزش؛ کلید حفظ سلامت و وفاداری پیروان
۱۲۱	اهداف یادگیری فصل چهارم
۱۲۲	مقدمه
۱۲۳	تعریف انگیزش
۱۲۴	چه چیزی انگیزه ایجاد می‌کند؟

۱۲۴	«نیاز» انگیزه ایجاد می‌کند.
۱۲۴	سلسله مراتب نیازها
۱۲۵	نظریه انگیزشی ERG
۱۲۵	نظریه دو عاملی انگیزش
۱۲۷	نظریه نیازهای سه گانه
۱۲۸	چگونه از برانگیزاننده نیاز برای ایجاد انگیزه استفاده کنیم؟
۱۳۱	داشتن «هدف» انگیزه ایجاد می‌کند.
۱۳۱	نظریه تعیین هدف
۱۳۵	چگونه از برانگیزاننده تعیین هدف استفاده کنیم؟
۱۳۶	«باور به خود» انگیزه ایجاد می‌کند.
۱۳۸	مکانیزم تاثیر باور خود کارآمدی بر رفتار
۱۳۹	اثر پیگمالیون و اثر گالاتی
۱۴۱	چگونه از برانگیزاننده «باور به توانایی» در عمل استفاده کنیم؟
۱۴۵	«انتظار دستیابی به نتایج خوشایند» انگیزه ایجاد می‌کند.
۱۴۶	چگونه از انگیزاننده انتظار استفاده کنیم؟
۱۴۹	عدالت و انصاف انگیزه ایجاد می‌کنند.
۱۵۲	چگونه از عدالت برای انگیزش کارکنان استفاده کنیم؟
۱۵۵	خلاصه فصل انگیزش
۱۵۷	فصل پنجم: هوش هیجانی، کلید توسعه رهبری
۱۵۷	اهداف یادگیری فصل
۱۵۸	مقدمه
۱۵۸	ماهیت هیجان
۱۶۰	انواع هیجانات
۱۶۱	کارکردهای هیجان
۱۶۳	هیجانات لازمه حفظ بقا و خردورزی
۱۶۶	هیجانات و توانایی های ذهنی و ادراکی
۱۶۸	هیجانات و تصمیم گیری
۱۷۰	هیجان‌ها، همراه هر لحظه رفتارها
۱۷۲	ماهیت هوش هیجانی
۱۷۶	رابطه هوش هیجانی و موفقیت‌های فردی و شغلی

۱۸۱	اهمیت هوش هیجانی برای رهبری
۱۸۲	هیجانات رهبران به سرعت سرایت می کنند.
۱۸۵	هیجانات مثبت رهبران بیشتر منتشر می شوند.
۱۸۷	هیجانات رهبران رویدادهای محیط کار را شکل می دهند.
۱۹۰	شایستگی های هوش هیجانی در رهبری
۱۹۱	بعد اول: خود آگاهی
۱۹۵	بعد دوم: مدیریت خود
۲۰۰	بعد سوم: آگاهی اجتماعی
۲۰۵	بعد چهارم: مدیریت روابط
۲۰۸	سنجش هوش هیجانی و تلاش برای افزایش آن
۲۰۸	مکانیزم ارتقای هوش هیجانی در مغز
۲۱۵	خلاصه فصل
۲۱۹	منابع جلد اول
۲۳۱	فصل ششم: سرمایه اجتماعی و شبکه سازی
۲۳۱	اهداف یادگیری فصل
۲۳۲	مقدمه
۲۳۵	شکل های مختلف سرمایه
۲۳۸	مفهوم سرمایه اجتماعی
۲۳۹	دیدگاه ها و نظریه های سرمایه اجتماعی
۲۳۹	دیدگاه پیر بورديو درباره سرمایه اجتماعی
۲۴۰	دیدگاه جیمز کلنن درباره سرمایه اجتماعی
۲۴۱	دیدگاه رابرت پاتنام درباره سرمایه اجتماعی
۲۴۴	نظریه های سرمایه اجتماعی
۲۴۴	نظریه پیوندهای ضعیف
۲۴۵	نظریه شکاف ساختاری
۲۴۶	نظریه منابع اجتماعی
۲۴۷	سطوح سرمایه اجتماعی
۲۴۸	شکل های سرمایه اجتماعی
۲۵۰	دلایل اهمیت سرمایه اجتماعی
۲۵۶	سرمایه اجتماعی خود را بسنجید.

۲۶۰	معرفی تکنیک ژنراتور موقعیت
۲۶۲	کاربرد تکنیک ژنراتور موقعیت برای سنجش سرمایه اجتماعی
۲۶۴	معرفی تکنیک ژنراتور منابع
۲۶۵	کاربرد تکنیک ژنراتور منابع برای سنجش سرمایه اجتماعی
۲۷۴	معرفی تکنیک ژنراتور اسم/مفسر
۲۷۴	کاربرد تکنیک ژنراتور اسم برای سنجش سرمایه اجتماعی
۲۸۵	سرمایه اجتماعی خود را تحلیل کنید.
۲۸۷	علت شکل گیری شبکه های فعلی روابط خود را دریابید.
۲۹۰	سرمایه اجتماعی خود را توسعه دهید.
۲۹۱	راهکار فرهنگی؛ مقابله با اسطوره فردگرایی
۲۹۷	راهکار شبکه ای؛ توسعه هدفمند روابط و شبکه سازی فعال
۲۹۸	موضوع اساسی اول؛ لحظات انسانی خلق کنید
۲۹۸	موضوع اساسی دوم؛ با توجه و گوش دادن فعال، نیازهای دیگران را کشف کنید
۲۹۹	موضوع اساسی سوم؛ شکاف های ساختاری را شناسایی کنید و پوشش دهید
۳۰۲	استراتژی اول برای توسعه فعالانه و هدفمند شبکه ها
۳۰۲	از ظرفیت های سازمانی خود بیشترین استفاده را ببرید
۳۰۳	در مکان درستی قرار بگیرید
۳۰۳	نقش های دوگانه را بیابید
۳۰۴	از چرخش مشاغل آگاهانه بهره مند شوید
۳۰۴	فرصت های فعالیت در سطح جهانی را شناسایی کنید
۳۰۵	از ظرفیت دوره های آموزشی و مهارتی استفاده کنید
۳۰۵	تنها به ظرفیت های سازمانی خود اکتفا نکنید
۳۰۷	به گروه های مختلف پیوندید
۳۰۸	از طریق مجاورت فیزیکی، دسترسی های متنوع ایجاد کنید
۳۰۹	کارهای مورد علاقه خود را دنبال کنید
۳۱۰	اگر امکان تدریس دارید، تدریس کنید
۳۱۱	استراتژی دوم برای توسعه فعالانه و هدفمند شبکه ها
۳۱۱	انجمن شخصی خود را پدید آورید
۳۱۳	همانند یک فرد آزاد بیاندیشید و عمل کنید
۳۱۴	اراده کنید و برای شبکه سازی دست به کار شوید.

- ۳۱۶ راهکار هنجاری؛ هدف خود را در شبکه‌ها کمک به دیگران قرار دهید و به توسعه هنجارهای همکاری کمک کنید.
- ۳۱۸ دلیل اول؛ شما قطعاً با نتیجه عمل خود رو برو می‌شوید.*
- ۳۲۴ دلیل دوم؛ دنیا آنقدر کوچک است که مواجهه شما با عمل‌تان خیلی زود اتفاق می‌افتد.
- ۳۲۸ دلیل سوم؛ لذت واقعی در بخشیدن است نه تصاحب کردن.
- ۳۳۰ راهکار نگرشی؛ در ارتباط با دیگران اصل را بر اعتماد بگذارید و شعاع اعتماد را توسعه دهید.
- ۳۳۵ به عنوان یک مدیر، سرمایه اجتماعی را در سازمان خود توسعه دهید.
- ۳۳۷ شرایط تعامل ایجاد کنید
- ۳۴۰ شرایط تعامل را مدیریت کنید
- ۳۴۴ پیامدهای منفی سرمایه اجتماعی
- ۳۴۵ سرمایه اجتماعی و نابرابری
- ۳۴۸ سرمایه اجتماعی و رفتارهای مخرب
- ۳۴۹ خلاصه فصل
- ۳۵۱ فصل هفتم: سخنوری و فن بیان
- ۳۵۱ اهداف یادگیری فصل
- ۳۵۲ مقدمه
- ۳۵۳ آنچه باید درباره اهمیت مهارت سخنوری در رشد شخصی و شغلی خود بدانید!
- ۳۵۴ مهارت سخنوری به بهبود اعتماد به نفس و توسعه روابط شما کمک می‌کند
- ۳۵۴ مهارت سخنوری به شما کمک می‌کند تا عقاید خود را به درستی بیان کنید
- ۳۵۵ مهارت سخنوری، پشتیبان و پیشران شما در جلسات کوچک کاری خواهد بود
- ۳۵۶ واقعیت‌هایی که باید از آن‌ها آگاه باشید!
- ۳۵۶ واقعیت اول: ترس از سخنرانی مانند سرماخوردگی همگانی است.
- ۳۵۶ همه افراد هنگام سخنرانی در جمع مضطرب می‌شوند
- ۳۵۹ اضطراب و ترس از سخنرانی امری طبیعی است
- ۳۶۰ ترس خود را بشناسید و بیاموزید با آن کنار بیایید
- ۳۶۵ واقعیت دوم: سخنرانی درست مانند مکالمه و هر مهارت دیگری قابل یادگیری است.
- ۳۶۷ شباهت‌های سخنرانی و مکالمه
- ۳۶۷ تفاوت‌های سخنرانی و مکالمه
- ۳۶۸ اصولی که برای آموختن مهارت سخنوری باید به آن‌ها پای‌بند باشید!
- ۳۶۸ اصل اول: اشتیاق