



خروج از بحران

گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: خروج از بحران / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۶ص
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۱۸۵۰۰۰ ریال. ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۴۷-۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه، ص ۱۲
 موضوع: مسائل اجتماعی
 Social problems
 مدیریت بحران--ایران
 Crisis management --Iran
 بحران زدایی--ایران
 Crisis intervention (Mental health service)-- Iran
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN1V / 5
 رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۰۵۹۵۷
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان:	خروج از بحران
گردآورنده:	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار:	مهرناز نصریه
صفحه آرا:	اکرم آبنیکی
طراح جلد:	فاطمه محمد رضائی
ناشر:	نشر به اندیش
لیتوگرافی و چاپ:	ترمه
سال چاپ:	۱۴۰۰
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۱۸۵۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۴۷-۰

مرکز پخش: تهران - کوی نصر (گیشا) - خ شهید قدرتی - پ ۱
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۴۲۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	مفهوم بحران
۴	خصوصیات بحران
۵	اثرات جانبی مثبت بحران
۶	انواع بحران
۷	نقش گام موثر در مدیریت بحران
۹	نقش رسانه در مدیریت بحران
۱۰	نتیجه گیری
۱۲	منابع و مأخذ