

تبیین آفاق

مجموعه پسته های معنوی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جایگاه نوآوری در مدیریت

گردآورنده

عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور: جایگاه نوآوری در مدیریت / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۹ ص.

فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک: ۲۰۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷۰۰۳۵-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۵
موضوع: مسائل اجتماعی

Social problems

مدیریت-- نوآوری

Management--technological innovations

شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا

رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۲۶۴۶۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شناسنامه

عنوان: جایگاه نوآوری در مدیریت

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: حسین مصلحتی کرچمنمانی

صفحه آرا: فرزانه (شیما) طاهری

طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷۰۰۳۵-۲

مرکز پخش: تهران: کوی نصر (گیشا): خ شهید قدرتی: پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۴ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه‌ی این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست. تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد. با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	تعاریف
۴	جنبه‌های مختلف نوآوری در مدیریت
۶	عوامل حیاتی برای نهادینه کردن نوآوری در سازمان و مدیریت
۸	چگونگی تغییر فرهنگ سازمانی به فرهنگ مشوق نوآوری
۱۲	عوامل مهم و دخیل در شکست نوآوری در مدیریت
۱۴	نتیجه‌گیری
۱۵	منابع و مآخذ