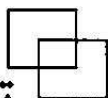




www.ketab.ir

تبلیغات



گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: تبلیغات / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۲۲ص
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۲۱۰۰۰۰ ریال ۷-۴۹۴-۲۹۷-۶۲۲-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه ص ۱۸
 موضوع: مسائل اجتماعی
 Social problems
 تبلیغات
 propaganda
 strategic planning
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN۱۷/۵
 رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۱۵۳۰۲
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

شناسنامه

تبلیغات عیسی کاکویی دینکی مهرناز نصریه اکرم آبنیکی حمید عبادی نشر به اندیش ترمه ۱۴۰۰ اول ۱۰۰۰ جلد ۲۱۰۰۰ تومان ۷-۴۹۴-۲۹۷-۶۲۲-۹۷۸	عنوان: گردآورنده: ویراستار: صفحه آرا: طراح جلد: ناشر: لیتوگرافی و چاپ: سال چاپ: نوبت چاپ: تیراژ: قیمت: شابک: مرکز پخش: تهران - کوی نصر (گیشا) - خ شهید قدرتی - پ ۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰
---	---



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۴۲۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	تاریخچه تبلیغات
۴	ماهیت و محتوای تبلیغات
۵	کارکردهای تبلیغات
۶	روشهای تبلیغات
۷	انواع رویکرد به تبلیغات
۸	متغیرهای منبع و پیام تبلیغاتی
۱۱	اثرات سوء بمباران تبلیغاتی
۱۳	اثرات هدفگذاری تبلیغاتی
۱۴	تأثیر تبلیغات بر مخاطبان
۱۶	نتیجه گیری
۱۸	منابع و مأخذ