

تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت
بر پاداش مدیران، با تأکید بر حاکمیت شرکتی

www.ketab.ir



سید موسی روح‌الامینی

سرشناسه	: روح‌الامینی، سیدموسی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت بر پاداش مدیران، با تاکید بر حاکمیت شرکتی/ سیدموسی روح‌الامینی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حانون، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۵ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-300-024-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۲ - ۱۱۵.
موضوع	: مسئولیت اجتماعی کسب و کار-- ایران-- نمونه‌پژوهی Social responsibility of business-- Iran-- Case studies شرکت‌های اقتصادی -- ایران -- امور مالی -- نمونه‌پژوهی Business enterprises -- Finance -- Iran -- Case studies شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- نمونه‌پژوهی Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies نظام پاداش‌پردازی -- ایران -- نمونه‌پژوهی Bonus system -- Iran -- Case studies بورس -- ایران -- نمونه‌پژوهی Stock exchanges -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HD ۶۰
رده بندی دیویی	: ۴۰۸.۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵-۸۲۹



تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت بر پاداش مدیران، با تأکید بر حاکمیت شرکتی

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: سید موسی روح‌الامینی

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۰-۰۲۴-۹

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱.....	فصل اول: آشنایی با مفاهیم.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۷.....	اهمیت و ضرورت موضوع.....
۱۹.....	فصل دوم: مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۲۱.....	مقدمه.....
۲۲.....	تعریف مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۲۵.....	ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۲۵.....	مسئولیت اقتصادی.....
۲۶.....	مسئولیت قانونی.....
۲۶.....	مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۲۶.....	ایجاد ارزش از طریق مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۳۱.....	تحلیل علمی برنامه های دارای دغدغه ی اجتماعی شرکتها.....
۳۲.....	برخی مفاهیم کلیدی در تحلیل علمی مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتها.....
۳۴.....	مسئولیت اجتماعی شرکتها در ایران و موانع موجود.....
۴۰.....	رابطه توسعه ی منابع انسانی در سازمان و مسئولیت پذیری اجتماعی.....
۴۱.....	انواع مسئولیت پذیری سازمانها.....
۴۲.....	پاداش مدیران.....
۴۲.....	مبنای قراردادهای و طرح های پاداش به مدیران.....
۴۳.....	روش های اعطای پاداش به مدیران.....
۴۵.....	نحوه پرداخت پاداش در شرکت های ایرانی.....
۴۶.....	مفهوم حاکمیت شرکتی.....

۴۹.....	نظام های حاکمیت شرکتی
۵۰.....	نظام های درون سازمانی
۵۱.....	نظام های برون سازمانی
۵۱.....	نظریه های نظام حاکمیت شرکتی
۵۱.....	نظریه ی نمایندگی
۵۳.....	نظریه ی ذینفعان
۵۳.....	اصول حاکمیت شرکتی
۵۶.....	اهمیت حاکمیت شرکتی
۵۹.....	چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۵۹.....	مدل مالی
۶۰.....	مدل مباشرتی
۶۱.....	مدل تئوری ذینفع
۶۱.....	مدل سیاسی
۶۲.....	نقش هیات مدیره بر اصول راهبری شرکت
۶۵.....	نقش مدیران غیرموظف (غیر اجرایی) در حاکمیت شرکتی
۶۶.....	تعداد اعضا (اندازه) هیات مدیره
۶۷.....	تفکیک وظایف رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
۶۸.....	شفافیت و کیفیت اطلاعات مالی در حاکمیت شرکتی
۶۹.....	نقش حرفه حسابداری در حاکمیت شرکتی
۷۰.....	مالکیت نهادی
۷۲.....	نظارت نهادی و مدیریت سود
۷۷.....	اهمیت سهامداران نهادی در حاکمیت شرکتی
۷۹.....	چارچوب نظری
۷۹.....	مسئولیت پذیری اجتماعی، پاداش مدیران و حاکمیت شرکتی
۸۲.....	مطالعات انجام شده در این زمینه

فصل سوم: تجزیه و تحلیل داده ها..... ۹۳

مقدمه..... ۹۵

آمار توصیفی..... ۹۵

بررسی نرمال بودن داده ها..... ۹۶