

تأثیر اعتبار رسانه ایی بر ویژگی ها و خصوصیات حساب های پرداختنی

گردآورنده و مترجم

ایوب رستمی

www.ketab.ir



سرشناسه	: رستمی، ایوب، ۱۳۵۹-، گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر اعتبار رسانه‌ای بر ویژگی‌ها و خصوصیات حساب‌های پرداختی/ گردآورنده و مترجم ایوب رستمی.
مشخصات نشر	: تهران: زلال سبز، ۱۳۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۵۱ص.
شابک	: ۳۵۰۰۰۰ ریال: ۹۲-۹۳-۷۶۲۷-۷۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی Mass media -- Social aspects اعتبار اسنادی Documentary credit پرداخت Payment
رده بندی کنگره	: HM۱۲۰۶
رده بندی دیویی	: ۳۰۲/۲۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۸۰۷۸۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین بلاک ۱۳۲ طبقه اول. نشر و پخش همراه ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: تاثیر اعتبار رسانه‌ای بر ویژگی‌ها و خصوصیات حساب‌های پرداختی

گردآورنده و مترجم: ایوب رستمی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی زلال سبز

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: آبان

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۲-۹۳-۷۶۲۷-۷۶۲۲-۹۷۸

۷	فصل اول
۹	مقدمه
۱۱	اعتبار تجاری تولید کننده
۱۵	شریک و رسانه
۱۶	فصل دوم
۱۸	شهرت رسانه ایی و درک خط اعتباری
۲۱	فصل سوم
۲۳	نمونه و مجموعه داده ها
۲۵	شهرت رسانه ایی
۲۶	فصل چهارم
۲۷	مدلهای تجربی
۲۸	وجه نقد عملیاتی و وامهای کلی
۲۹	سن اندازه و سود دهی
۳۰	تسویه پذیری و پرداخت
۳۱	فهرست اموال و دارایی های کلی
۳۲	تجزیه و تحلیل داده تابلو
۳۳	عبارتهای کنش متقابل
۳۵	فصل پنجم
۳۶	توصیفات