



بسم الله الرحمن الرحيم



گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی





سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور: بزرگنمایی سیاسی / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی
ویراستار حسین مصلحتی کوچصفهانی.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۲۴ ص

فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.

شابک: ۱۲۰۰۰۰ ریال ۱-۶۴-۷۴۸۰۰-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۰

موضوع: علوم سیاسی

موضوع: Political science

موضوع: آگهی تبلیغات سیاسی

موضوع: Advertising-political

موضوع: رسانه های گروهی و تبلیغات

موضوع: Mass media and propaganda

رده بندی کنگره: JAV1

رده بندی دیویی: ۳۲۰

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۴۲۹۷۶

وضعیت رکورد: فیپا

تاریخ درخواست: ۱۳۹۹/۱۰/۲۳

تاریخ پاسخگویی:

کد پیگیری: ۷۴۴۲۱۸۶

شناسنامه

عنوان: بزرگنمایی سیاسی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: حسین مصلحتی کوچصفهانی

صفحه آرا: اکرم آبنیکی طراح جلد: حمید عبادی

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۳۹۹ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۱-۶۴-۷۴۸۰۰-۶۲۲-۹۷۸

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه بیش روی شماسست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه‌ی این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	روش‌های بزرگنمایی سیاسی
۵	ابزارهای بزرگنمایی سیاسی
۹	مصادیق بزرگنمایی سیاسی
۱۰	رویکرد بزرگنمایی سیاسی
۱۲	نقش بزرگنمایی سیاسی در جامعه
۱۳	نقش رسانه در بزرگنمایی سیاسی
۱۵	پیامدهای بزرگنمایی سیاسی
۱۷	راهکارهای مقابله با بزرگنمایی سیاسی
۱۸	نتیجه‌گیری
۲۰	منابع و مأخذ