

تبیین آفاق

مجموعه پسته های محتوایی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برچسب زنی اجتماعی

گردآورنده

عیسی کاکویی دینکی





سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور: برچسب زنی اجتماعی/ گردآورنده عیسی کاکویی دینکی
ویراستار: علیرضا رضایی.

مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۲ص

فروست: مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق.

شابک: ۱۲۰۰۰۰ ریال ۷-۹۱-۶۷۸۴-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: مسائل اجتماعی

social problems: موضوع

موضوع: انحرافات اجتماعی--نظریه برچسب زنی

Deviant behavior--Labling theory: موضوع

رده بندی کنگره: HN ۱۷/۵

رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۸۰۵۱۲

وضعیت رکورد: فیپا

تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۹/۲۲

تاریخ پاسخگویی:

کد پیگیری ۸۶۷۹۵۵۲

شناسنامه

عنوان: برچسب زنی اجتماعی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: علیرضا رضایی

صفحه آرا: نگار رهبر

طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۳۹۹

نوبت چاپ: اول

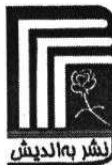
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۰-۸۷-۹

مرکز پخش: تهران؛ کوی نصر (گیشا)؛ خ شهید قدرتی؛ پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته ای از مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق می باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۱۶۰ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه ی این سلسله مطالب، ارائه ی سر فصل های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد. با امید به اینکه توشه ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع رسانی و ارائه ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	تعاریف
۲	اصول مهم برچسب‌زنی
۴	تأثیرات برچسب‌زنی
۹	کارکردهای مثبت برچسب‌زنی
۱۰	تجزیه و تحلیل فرآیند برچسب‌زنی
۱۲	چرخه فرآیند برچسب‌زنی
۱۴	راهکارهای برون‌رفت از برچسب‌زنی
۱۶	نتیجه‌گیری
۱۸	منابع و مآخذ