



www.ketab.ir

اهداف استراتژیک

گردآورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه : کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور : اهداف استراتژیک/ گردآورنده عیسی کاکویی دینکی ؛
ویراستار: مهرناز نصریه [برای] موسسه تبیین آفاق.
مشخصات نشر : تهران: به اندیش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری : ۱۸ ص.؛ ۱۹×۹/۵ س م.
فروست : مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۲۷-۴
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه
موضوع: مسائل اجتماعی
social problems: موضوع
موضوع: برنامه ریزی راهبردی
strategic planning: موضوع
شناسه افزوده : موسسه تبیین آفاق پویا
رده بندی کنگره : HN ۱۷/۵ تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۵/۲۴
رده بندی دیویی : ۳۶۱/۱ تاریخ پاسخگویی:
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۵۷۸۰۷ کد پیگیری: ۸۴۵۷۵۹۹
وضعیت رکورد : فیبا

شناسنامه

عنوان: اهداف استراتژیک

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: مهرناز نصریه

صفحه آرا: اکرم آبنیکی طراح جلد: محدثه فغانی

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۳۹۹ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۲۷-۴

مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



* سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	ویژگی‌های هدف
۴	عوامل دستیابی به اهداف
۵	انواع استراتژی و تفاوت آن
۷	اهمیت و ضرورت اهداف استراتژیک
۸	سطوح اهداف استراتژی
۹	مراحل تدوین اهداف استراتژی
۱۱	چالش‌های فراروی اهداف استراتژیک
۱۲	نتیجه‌گیری
۱۴	منابع و مأخذ