



انتخاب اجتماعی

کرد آورنده
عیسی کاکویی دینکی



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: انتخاب اجتماعی / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
 ویراستار: مهرناز نصریه؛ [برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۷ص. ۹/۵ × ۱۹ س. م.
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۴۱-۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه.
 موضوع: مسائل اجتماعی
 Social problems
 انتخاب اجتماعی
 Social choice
 شناسه افزوده: موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره: HN۱۷ / ۵
 رده بندی دیویی: ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۸۸۴۰
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا
 تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۱۰/۰۸
 تاریخ پاسخگویی:
 کد پیگیری: ۸۶۹۸۵۸۵۴

شناسنامه

عنوان: انتخاب اجتماعی
 گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی
 ویراستار: مهرناز نصریه
 صفحه آرا: اکرم آبنیکی
 طراح جلد: فاطمه محمد رضائی
 ناشر: نشر به اندیش
 لیتوگرافی و چاپ: ترمه
 سال چاپ: ۱۴۰۰
 نوبت چاپ: اول
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۵۴۱-۸
 مرکز پخش: تهران- کوی نصر (گیشا)- خ شهید قدرتی- پ ۱
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۴۲۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه‌ی این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای اساتید ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	مفهوم انتخابات
۵	چهار مفهوم بنیادین در تئوری انتخاب
۶	نظام انتخاباتی یا انتخاب اجتماعی
۷	اصول حاکم بر مدیریت کلان انتخابات
۸	گزینش نظام‌های انتخاباتی
۱۰	معرفی فرمول‌های انتخاباتی
۱۱	نتیجه‌گیری
۱۳	منابع و مآخذ