



از موفقیت فردی تا موفقیت مالی

FROM INDIVIDUAL SUCCESS TO FINANCIAL SUCCESS

وحید کریمی

سرشناسه	کریمی، وحید.
عنوان	از موفقیت فردی تا موفقیت مالی
تکرار نام پدیدآور	وحید کریمی
مشخصات نشر	قم: نشر خان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۱۱ ص
بها	۲۹۰۰۰۰ ریال
شابک	978-622-96535-0-0
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا	
یادداشت	عنوان به انگلیسی:
	From Individual Success To Financial Success
موضوع	موفقیت
موضوع	راه و رسم زندگی
موضوع	تفکر خلاق
موضوع	برندسازی
رده کنگره	۱۳۹۸، ۸ ک ۸ م ۶۳۷/ BF
رده دیویی	۱۵۸/۱:
شماره مدرک	۵۷۷۴۳۷۱ :



شرع‌پراغ

از موفقیت فری تا موفقیت ملی

نویسنده:	وحید کریمی
ویراستار:	بهداد بلوری
ناشر:	شب چراغ
چاپ اول:	پاییز ۱۳۹۸
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۲۹۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۶۵۲۵-۴-۱
سایت:	www.azghalim.ir
ایمیل:	Azghalim.chsas@gmail.com

آدرس: قم / خیابان شهدا (صفاییه) // کوچه ۳۸ / پلاک ۲۸ / طبقه اول

تلفکس: ۳۷۷۴۷۶۸۸ - ۰۲۵

کلیه حقوق مادی و معنوی انتشار نسخه چاپی
و الکترونیکی این کتاب برای مولف محفوظ است.

فهرست

مقدمه ۱۱

فصل اول:

تکنیک‌های مهم دستیابی به موفقیت فردی/۱۳

- موفقیت چیست؟ ۱۵
- درک درست موفقیت ۱۶
- منظور از موفقیت فردی چه می‌باشد؟ ۱۶
- آشنایی با تکنیک‌های دستیابی به موفقیت فردی ۱۷
- سعی کنید خود را بشناسید ۱۸
- استعدادهای خود را شناسایی کنید ۱۸
- به گذشته به عنوان درس‌های عبرت بنگرید ۱۹
- برنامه‌ریزی کنید ۲۰
- تعیین و تصریح هدف ۲۱
- نکاتی در رابطه با هدف‌گذاری ۲۲
- مهارت‌های موفقیت فردی ۲۳
- تقویت باورها ۲۴
- سرمایه‌گذاری روی خود ۲۵
- مدیریت زمان ۲۶

فصل دوم:

مراحل رشد و توسعه مهارت‌های فردی/۲۹

- نقش استعدادیابی در توسعه مهارت‌های فردی ۳۱
- مواردی که در آزمون اوکانر سنجیده می‌شود ۳۲
- مدیریت زمان و نقش آن در توسعه مهارت‌های فردی ۳۲

۶/ از موفقیت فردی تا موفقیت مالی

- ۳۳..... نقش مدیریت استرس در توسعه مهارت‌های فردی
- ۳۳..... سه مرحله مهم در برخورد با عوامل استرس زا
- ۳۳..... مرحله ارزیابی اولیه
- ۳۴..... مرحله ارزیابی ثانویه
- ۳۴..... مرحله ارزیابی مجدد
- ۳۵..... افزایش عزت نفس و بهبود مهارت‌های فردی
- ۳۶..... نقش شادی در پیشرفت مهارت‌های فردی
- ۳۷..... سبک زندگی
- ۳۸..... هوش هیجانی و توسعه مهارت‌ها
- ۳۸..... هوش هیجانی: مهارت است یا دانش؟
- ۳۹..... نقش ارتباطات اجتماعی در توسعه مهارت‌های فردی
- ۳۹..... ساختار شخصیت افراد در تحلیل رفتار متقابل
- ۴۰..... استفاده از مهارت زبانی بدن در ارتباطات اجتماعی
- ۴۰..... اهمیت زبان بدن در جلسات و نشست‌ها
- ۴۰..... متقدم بودن زبان بدن به ارتباط کلامی در دوره کودکی و زمان رشد
- ۴۱..... زبان بدن عاملی است برای افزایش دقت یا کاهش خطا...
- ۴۱..... خودشناسی و اهمیت آن در بهبود مهارت‌های ارتباطی
- ۴۲..... مدرنیته و توسعه مهارت‌های ارتباطی
- ۴۲..... می‌خواهید پیشرفت کنید، پس بنویسید
- ۴۳..... برای پیشرفت مهارت‌های فردی باید خودتان را بشناسید
- ۴۴..... مثبت بیاندیشید تا پیشرفت کنید

فصل سوم:

چه فاکتورهایی از خلاقیت در موفقیت فردی تاثیرگذار است/ ۴۵

- ۴۷..... مفهوم خلاقیت چیست؟
- ۴۸..... وجه تمایز افراد خلاق با دیگر افراد چیست؟
- ۴۹..... سیر تکامل خلاقیت در دوره‌های زمانی متفاوت:
- ۴۹..... - حقیقت یابی:
- ۴۹..... ۱- تعریف مسئله:

فهرست / ۷

- ۲- آماده سازی: ۴۹
- پالایش: ۵۰
- تجزیه و تحلیل: ۵۰
- ایده یابی: ۵۰
- راه حل یابی: ۵۰
- ارزشیابی فرد: ۵۱
- گزینش: ۵۱
- دریافت بازخوردها: ۵۱
- نقش خلاقیت در موفقیت فردی و اجتماعی: ۵۱
- نقش خلاقیت در موفقیت فردی: ۵۲
- ارتباط خلاقیت در کارآفرینی: ۵۲
- چگونه انسانی خلاق شویم؟ ۵۳
- هوش: ۵۳
- فکر سیال: ۵۳
- اعتماد به نفس: ۵۴
- ریسک پذیر: ۵۴
- استقلال رای و داوری: ۵۴
- دانش: ۵۴
- آیا جامعه نیاز به تربیت افراد خلاق دارد؟ ۵۵
- نقش خلاقیت بر موفقیت گروهی: ۵۵
- اندازه گروه: ۵۵
- تنوع گروه: ۵۶
- انسجام گروه: ۵۶
- سیستم ارتباطات گروهی: ۵۶
- عوامل موثر در پرورش خلاقیت: ۵۷
- تجربه: ۵۷
- بازی فکری: ۵۷
- تلاش زیاد: ۵۷

- ۵۸..... - توانایی پرسشگری:
- ۵۸..... مزیت:
- ۵۸..... معایب:

فصل چهارم:

پرسنال برندینگ/۵۹

- ۶۱..... پرسنال برندینگ چیست؟
- ۶۲..... برندسازی شخصی و شهرت چه تفاوت‌هایی دارند؟
- ۶۳..... پرسنال برندینگ در سه مرحله.....
- ۶۳..... مرحله اول: هدف را مشخص کنید.....
- ۶۳..... مرحله دوم: برای پرسنال برندینگ خود بستر ایجاد کنید.....
- ۶۴..... مرحله سوم: حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید.....
- ۶۵..... چند نکته مهم در زمینه پرسنال برندینگ.....
- ۶۵..... نحوه ترسیم چشم انداز در برندینگ شخصی.....
- ۶۵..... در پرسنال برندینگ متمایز باشید.....
- ۶۶..... نقاط قوت و ضعف در پرسنال برندینگ را در نظر بگیرید.....
- ۶۷..... در برندسازی شخصی خودتان باشید.....
- ۶۷..... پیدا کردن مخاطب در پرسنال برندینگ.....
- ۶۸..... چهار ویژگی اصلی برای برندسازی شخصی.....
- ۶۸..... چند نکته استراتژیک در مورد پرسنال برندینگ.....
- ۶۸..... از فضای آنلاین برای جذب مخاطبان استفاده کنید.....
- ۷۰..... در پرسنال برندینگ باید صبر داشته باشید.....
- ۷۱..... یک ویژگی مهم برندسازی شخصی موفق.....
- ۷۱..... برندسازی شخصی با ایجاد تصویر روایی دست نیافتنی تفاوت دارد.....
- ۷۲..... برندسازی شخصی، باعکس گرفتن با همه‌ی افراد صاحب.....

فصل پنجم:

رابطه پرسنال برندینگ و موفقیت فردی/۷۳

- ۷۵..... برند یا نام تجاری چیست؟
- ۷۷..... برندینگ.....

فهرست ۹

- از دید «الریس»، «لوراریس»: ۷۷.....
از دید «جف بزوس»: ۷۷.....
از دید «استیو جابز»: ۷۸.....
برندینگ شخصی چیست؟ ۷۸.....
هدف از برندینگ ۷۹.....
چرا پرسنال برندینگ اهمیت دارد؟ ۸۰.....
برای ایجاد یک برندینگ موفق به چه نکاتی توجه کنیم؟ ۸۱.....
در برندینگ شخصی به چه نکاتی توجه کنیم؟ ۸۱.....
ساخت یک برند شخصی ۸۲.....
نگاه‌های استراتژیک در پرسنال برندینگ ۸۳.....
موفقیت فردی ۸۴.....
درک موفقیت از دید شما ۸۴.....
رابطه پرسنال برندینگ و موفقیت فردی ۸۵.....
قوانینی از موفقیت فردی که در پرسنال برندینگ موثرند ۸۶.....
محافظت از پرسنال برندینگ با موفقیت‌های فردی ۸۶.....
ارتقای پرسنال برندینگ با موفقیت فردی ۸۷.....

فصل ششم:

لازمه برندسازی شخصی برای شما/ ۸۹

- تعریف برندسازی ۹۱.....
انواع برندینگ ۹۲.....
برندینگ شخصی ۹۳.....
عناصر پرسنال برندینگ ۹۳.....
اهمیت پرسنال برندینگ ۹۴.....
مولفه‌های برندسازی شخصی ۹۵.....
فرآیند و مراحل برندینگ ۹۶.....
اشتباهات در انواع برندینگ شخصی ۹۷.....
دلایل اهمیت برندسازی شخصی ۹۷.....
نکات مهم در برندینگ شخصی ۹۸.....

مقدمه:

یکی از موضوعاتی که بشریت از ابتدای خلقت تاکنون به دنبال آن بوده است بدون شک موفقیت فردی می باشد، اما چون راه دقیق و مسیر رسیدن به آن را به درستی نمی دانند ممکن است در این راه موفقیت کسب نکنند و یا دیر هنگام و سخت به این موفقیت برسند.

به طور کلی می توان گفت موفقیت فردی آن چیزی است که شما در طلب آن هستید و نیاز دارید که این موفقیت را تحقق بخشید. حال باید دقت داشته باشید که موفقیت تنها این نیست که شما احساس خوشحالی کنید، بلکه این معنی را می دهد که شما با این موفقیت آنچنان انگیزه ای به دست می آورید که بتوانید آنچه را که می خواهید داشته باشید. حال دقت داشته باشید هنگامی که نام از موفقیت برده می شود شاید بعضی از افراد با خود فکر کنند که چیزهای خاص و متحول کننده ای در این کار وجود دارد و باید روش های سختی را امتحان کنند تا بتوانند به این موفقیت دست پیدا نمایند؛ اما در اینجا لازم است بدانید اگر راه و روش درست موفقیت را بدانید به آسانی می توانید به این موفقیت برسید. در این بین یکی از نخستین و مهمترین گام های موفقیت خودشناسی می باشد به طوری که شما می توانید با شناخت خود دریابید که لیاقت و توانایی شما بیشتر در چه حیطه ای است و سپس

دریابید که می‌توانید چه کاری کنید تا نتایج بهتری داشته باشید. همچنین تمرکز و توجه عمیق از دیگر ویژگی‌های موفقیت به شمار می‌رود به طوری که می‌توانید با انتخاب کردن هدف درست و تمرکز کردن بر روی آن به آسانی مسیر موفقیت را پیدا کرده و این مسیر را بپیمایید. از جمله دیگر تکنیک‌های رسیدن به موفقیت، خیال‌پردازی می‌باشد، به طوری که شما نیاز دارید برای رسیدن به موفقیت رویاپردازی کنید و در مورد اینکه از زندگی چه می‌خواهید با خودتان صادق باشید. از طرفی باید بدانید می‌توانید هر شکست را یک گام به سوی موفقیت بدانید و از این اشتباهات درس بگیرید.