

از ایده تا پردازش

(تکنیک‌های ناب ایده پردازی خلاق)

سمیه نانک خسروشاهی

نوشین باحجب تهره جی پور

لیلا حیدرزاده

سرشناسه	: تاشک خسروشاهی، سمیه، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: از ایده تا پردازش (تکنیک‌های ناب ایده‌پردازی خلاق) / سمیه تاشک خسروشاهی، نوشین باحجب قهوه‌چی پور، لیلا حیدرزاده.
مشخصات نشر	: تهران: نشر پید، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال 978-622-309-271-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۵ - ۲۰۴.
موضوع	: اندیشه و تفکر خلاق در کودکان
	Creative thinking in children
	خلاقیت در کودکان
	Creative ability in children
شناسه افزوده	: باحجب قهوه‌چی پور، نوشین، ۱۳۵۵-
شناسه افزوده	: حیدرزاده، لیلا، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	: ۵/۱۵۹۰LB
رده بندی دیویی	: ۳۵۷.۳۷۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۸۸۶۵۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا

انتشارات پید

تلفن: ۰۹۱۸۳۶۳۰۱۳۱ - ۴۴۲۴۲۷۵۱

از ایده تا پردازش (تکنیک‌های ناب ایده‌پردازی خلاق)

نویسندگان

سمیه تاشک خسروشاهی، نوشین باحجب قهوه‌چی پور، لیلا حیدرزاده.

ناشر: پید • شمارگان: ۵۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۲۷۱-۸

قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۷	تفکر خلاق چیست؟
۱۸	چرا تفکر خلاق در کودکان اهمیت دارد؟
۱۸	افزایش یادگیری
۱۹	توسعه مهارت‌های حل مسئله
۲۰	توسعه مهارت‌های اجتماعی
۲۱	توسعه مهارت‌های فیزیکی
۲۲	توسعه مهارت‌های احساسی
۲۳	آثار مثبت تفکر خلاق
۲۳	هماهنگی دست و چشم
۲۳	پرورش تخیل
۲۴	پرورش منطق
۲۴	افزایش تمرکز
۲۵	افزایش اعتماد به نفس
۲۵	توسعه مهارت‌های اجتماعی
۲۶	درک بهتر دنیا
۲۶	مهارت‌های تفکر خلاق
۲۶	کنجکاوی
۲۷	ذهن باز
۲۸	تخیل

۲۹	 حل مسئله
۲۹	 آموزش تقویت تفکر خلاق
۳۰	 روش اول
۳۰	 روش دوم
۳۱	 روش سوم
۳۲	 روش چهارم
۳۲	 روش پنجم
۳۲	 روش ششم
۳۳	 روش هفتم
۳۴	 روش هشتم
۳۴	 روش نهم
۳۴	 روش دهم
۳۵	 روش یازدهم
۳۵	 روش دوازدهم
۳۶	 روش سیزدهم
۳۶	 روش چهاردهم
۳۷	 روش پانزدهم
۳۷	 روش شانزدهم
۳۸	 روش هفدهم
۳۸	 روش هجدهم
۳۸	 روش نوزدهم

۳۹	روش بیستم
۳۹	نظریه‌های روان‌شناختی خلاقیت
۳۹	نظریه تداعی گرایی و رفتارگرایی
۴۱	نظریه شناخت گرایی
۴۲	نظریه گشتالت
۴۳	رویکرد روانکاوی
۴۴	رویکرد انسان‌گرایان
۴۵	رویکرد رشدی
۴۶	رویکرد نوروپسیکولوژی
۴۷	رویکرد مرحله‌ای و مؤلفه‌ای
۴۹	رویکرد فرهنگ‌نگر
۵۰	رویکرد بوم‌شناسی
۵۱	رویکرد تکاملی
۵۳	رویکرد سیستم‌ها
۵۴	رویکرد روان‌سنجی
۵۵	عوامل و موانع خلاقیت
۶۲	ایده پردازی چگونه و طی چه مراحل انجام می‌شود؟
۶۲	خلق ایده
۶۳	انتخاب
۶۴	شناسایی مشکلات مردم
۶۴	پیاده سازی ایده

۶۴	 راهکارهایی برای اجرایی کردن ایده‌ها
۶۴	 توسعه فردی
۶۵	 آموزش و مشاوره
۶۶	 تشکیل تیم
۶۶	 احساسی عمل کردن
۶۶	 ناامیدی
۶۷	 بی‌تحرکی
۶۷	 ایده پرداز کیست؟
۶۸	 ایده فردی:
۶۹	 ایده گروهی مشخص:
۶۹	 ایده گروهی نامشخص:
۶۹	 چه تفکری ایده است؟
۶۹	 چه چیزی ایده نیست؟
۷۰	 معیارهای خلاق بودن ایده:
۷۱	 شاخصهای کارایی:
۷۱	 چگونه ایده پردازی کنیم؟
۷۲	 یادداشت کردن
۷۳	 داشتن دوست صمیمی
۷۴	 داشتن یک تیم
۷۵	 رفتن به سفر
۷۵	 مطالعه کردن

۷۶	 متفاوت بودن
۷۷	 گوش دادن به موسیقی
۸۱	 برترین تکنیکهای خلاقیت در ایده پردازی
۸۳	 مراحل ایده پردازی
۸۵	 تکنیک های کاربردی ایده پردازی
۸۶	 تصویرسازی و محرک های تصویری
۸۷	 نقش بازی
۸۸	 تحلیل ریخت شناسی
۸۸	 بیوندهای اجباری
۸۹	 رویا پردازی
۸۹	 افکار نویسی
۹۰	 تفکر معکوس
۹۱	 زیر سؤال بردن مفروضات
۹۱	 معاشرت اجتماعی
۹۲	 تشریک مساعی
۹۲	 با کفش دیگران راه بروید
۹۳	 مطالعه و مشاهده
۹۳	 ذهنتان را تغذیه کنید
۹۴	 رویا پردازی کنید
۹۵	 تکنیک اسکمپر
۹۷	 نحوه به کار گیری تکنیک اسکمپر

- ۹۸ نمونه سؤالات
- ۹۸ جایگزینی
- ۹۸ ترکیب
- ۹۹ مناسب کردن برای یک هدف دیگر
- ۹۹ اصلاح
- ۱۰۰ کاربرد دیگر
- ۱۰۰ حذف
- ۱۰۲ بهترین روش نحوه استفاده از تکنیک اسکمپر
- ۱۰۳ یک نمونه موفق برای استفاده از تکنیک اسکمپر
- ۱۰۳ نکات مهم
- ۱۰۴ تکنیک طراحی استوری بورد
- ۱۰۵ چه چیزی باعث می شود که یک استوری بورد خوب ساخته شود؟
- ۱۰۶ سعی کنید تصاویر ساده ای در نظر بگیرید.
- ۱۰۶ بر ایده های بزرگ متمرکز شوید.
- ۱۰۶ تصویر ساز باشید نه متن پرور
- ۱۰۷ چگونه قدم به قدم سناریوی کارآمد ایجاد کنیم
- ۱۰۷ مرحله ۱: سناریو خود را بسازید
- ۱۰۷ سیر داستانی خود را بسازید
- ۱۰۸ در مورد سطح جزئیات تصمیم بگیرید
- ۱۰۹ یک توصیف مجزا بنویسید
- ۱۰۹ مرحله ۲: روی طراحی استوری بورد زمان صرف کنید