



ارزش آفرینی



گردآورنده
عیسی کاکویی دیلکی





سرشناسه : کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ - گردآورنده
 عنوان و نام پدیدآور : ارزش آفرینی/گردآورنده عیسی کاکویی دینکی ؛
 ویراستار: علی اصغر یادگاری ؛ [برای] تبیین آفاق پویا.
 مشخصات نشر : تهران: به اندیش ، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۸ص: ۱۹/۵×۹/۵ س م.
 فروست: مجموعه بسته های محتوایی تبیین آفاق پویا
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۲۸-۱
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع : مسائل اجتماعی
 Social problems : موضوع
 موضوع : ارزش
 Value : موضوع
 موضوع : ارزش افزوده
 Value added : موضوع
 موضوع : مشتری شناسی--مدیریت
 Customer relations--Management : موضوع
 شناسه افزوده : موسسه تبیین آفاق پویا
 رده بندی کنگره : HN۱۷/۵
 رده بندی دیویی : ۳۶۱/۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۰۰۸۶
 وضعیت رکورد : فیپا

شناسنامه

عنوان: ارزش آفرینی

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: علی اصغر یادگاری

صفحه آرا: فاطمه محمدرضائی طراح جلد: مینا متو

ناشر: نشر به اندیش

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۰ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۱۲۸-۱

مرکز پخش: تهران - کوی نصر (گیشا) - خ شهید قدرتی - پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



سخنی با مخاطب

آنچه پیش روی شماست بسته‌ای از مجموعه بسته‌های محتوایی تبیین آفاق می‌باشد. این مجموعه در ۱۳ موضوع اصلی و ۱۳۵۷ عنوان تهیه شده و بتدریج در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. هدف از تهیه این سلسله مطالب، ارائه‌ی سرفصل‌های مطرح در مسائل مختلف جامعه و اشاره‌ای به راهکارهاست.

تلاش ما بر آن است که این بسته‌ها حاوی مطالبی مختصر و قابل استفاده و دربرگیرنده‌ی موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... باشد.

با امید به اینکه توشه‌ای باشد برای استیاد ارجمند و سخنوران گرامی جهت استفاده در سخنرانی‌ها و اجتماعات گروهی و عمومی و همچنین کمکی باشد در راه اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی راهکارهای مناسب توسط کارشناسان.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه
۲	تعاریف
۳	فرآیند ارزش آفرینی
۴	منابع ارزش آفرینی
۶	چگونگی کسب ارزش
۱۰	ابعاد ارزش آفرینی
۱۳	نتیجه گیری
۱۴	منابع و مآخذ