

اخلاقِ ازمائے

مدیریتِ ازمائے

اشرحِ ازمائے

نویسندگان:

فاطمہ معصوم پور

راضیہ منوچہری

لیلا کوهستانی

www.ketab.ir



نشر بوتیا

معصوم پور، فاطمه، ۱۳۷۲

اخلاق سازمانی، مدیریت سازمانی، اثربخشی سازمانی

شناسه افزوده : منوچهری، راضیه، ۱۳۷۲-

شناسه افزوده : کوهستانی، لیلا، ۱۳۵۰-

موضوع: رفتار سازمانی، تحول سازمانی، کارآمدی سازمانی

مشخصات نشر: کرمان؛ بوتیا ۱۴۰۰ مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۰۲-۸۳-۳ شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۳۸۸۴۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸ رده بندی کنگره: HD ۳۷

بوتیا
انتشارات بوتیا

کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان شهیدلاری نجفی، روبروی کوچه ۱۶

تلفن: ۰۹۱۳۳۸۷۲۰۹۲ ۰۹۳۶۱۱۲۱۹۴۰

اخلاق سازمانی، مدیریت سازمانی، اثربخشی سازمانی

نویسندگان: فاطمه معصوم پور؛ راضیه منوچهری؛ لیلا کوهستانی

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: بوتیا

طراح جلد: کانون تبلیغاتی پویا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۰۲-۸۳-۳

حق چاپ برای ناشر و نویسندگان محفوظ است.

فهرست مطالب

۱	درآمد
۹	فصل اول ؛ اثربخشی سازمانی
۱۲	مبحث اول ؛ معیارها و مقیاس های اثربخشی سازمانی
۱۸	مبحث دوم ؛ مدل های اثربخشی سازمانی
۱۸	مدل هدف
۱۹	مدل سیستمی
۲۰	مدل ذی نفعان استراتژیک
۲۱	مدل ارزش های رقابتی
۲۲	مدل عدم اثربخشی
۲۳	ادغام معیارهای اثربخشی
۲۴	مبحث سوم ؛ اهمیت اثربخشی سازمانی

۲۵	مبحث چهارم ؛ نگرش های اثربخشی سازمانی
۲۵	گفتار اول ؛ نگرش نیل به هدف
۲۷	گفتار دوم ؛ نگرش سیستمی
۲۹	گفتار سوم ؛ نگرش ذی نفعان استراتژی
۳۰	گفتار چهارم ؛ نگرش ارزش های رقابتی
۳۳	مبحث پنجم ؛ عوامل مؤثر بر اثربخشی
۳۵	مبحث ششم ؛ اثر فرهنگ سازمانی بر اثربخشی سازمانی
۳۷	مبحث هفتم ؛ رابطه سلامت سازمانی و اثربخشی
۴۱	فصل دوم ؛ اخلاق سازمانی
۴۴	مبحث اول ؛ تعریف اخلاق
۴۶	مبحث دوم ؛ اخلاق از دیدگاه اسلامی
۴۷	مبحث سوم ؛ مفهوم و تعاریف اخلاق
۴۷	گفتار اول ؛ تعریف اخلاق سازمانی
۴۹	گفتار دوم ؛ مبانی اخلاق کار در اسلام
۵۰	مبحث چهارم ؛ مولفه های اخلاق سازمانی
۵۲	گفتار اول ؛ تفاوت مفهوم اخلاق سازمانی
۵۳	گفتار دوم ؛ عوامل مرتبط با اخلاق سازمانی
۵۶	گفتار سوم ؛ ضرورت پرداختن به اخلاق سازمانی
۶۰	گفتار چهارم ؛ ویژگی های اخلاق حرفه ای در سازمان

۶۱	گفتار پنجم ؛ عوامل موثر بر بروز اخلاق سازمانی
۶۲	مبحث پنجم ؛ مدل های اخلاق سازمانی
۶۲	مدل پتی و گریگوری (۱۹۹۰)
۶۴	مدل بارتلس (۱۹۶۷)
۶۵	مدل فرل و گرشام (۱۹۸۹)
۶۵	مدل تعاملی ترویون (۱۹۸۶)
۶۶	مدل بومر (۱۹۸۷)
۶۷	فصل سوم ؛ مدیریت سازمانی
۶۸	مبحث اول ؛ تعریف مدیریت
۷۳	مبحث دوم ؛ سبک های مدیریت
۷۴	گفتار اول ؛ سبک مدیریت مداخله گرا
۷۸	گفتار دوم ؛ سبک مدیریت غیر مداخله گرا
۷۹	گفتار سوم ؛ سبک مدیریت تعامل گرا
۸۳	گفتار چهارم ؛ نظریه مدیریت علمی
۸۴	گفتار پنجم ؛ عناصر مدیریت علمی
۸۶	فصل چهارم ؛ رابطه اخلاق سازمانی و مدیریت سازمانی با اثربخشی سازمانی
۸۷	مبحث اول ؛ آمار توصیفی
۸۷	گفتار اول ؛ توصیف فراوانی سن پاسخگویان

- ۸۸ گفتار دوم : توصیف فراوانی مدرک تحصیلی پاسخگویان
- ۸۹ گفتار سوم ؛ توصیف فراوانی سابقه کار پاسخگویان
- ۹۰ گفتار چهارم ؛ توصیف فراوانی جنسیت پاسخگویان
- ۹۱ گفتار پنجم ؛ توصیف متغیر اثربخشی سازمانی
- ۹۲ گفتار ششم ؛ توصیف متغیر اخلاق سازمانی
- ۹۳ گفتار هفتم ؛ توصیف متغیر مدیریت هدف گرا
- ۹۴ گفتار هشتم ؛ توصیف متغیر مدیریت عضوگرا
- ۹۵ گفتار نهم ؛ توصیف متغیر مدیریت سایه نما
- ۹۶ گفتار دهم ؛ توصیف متغیر مدیریت میانه رو
- ۹۷ مبحث دوم ؛ تحلیل استنباطی داده‌ها
- ۹۷ آزمون کلموگروف- اسمیرنوف جهت بسا نوال بودن متغیرهای مورد نظر
- ۱۰۶ منابع و مآخذ

مقدمه ناشر

اثربخشی سازمانی یا Organizational effectiveness مفهومی است که نشان‌دهنده میزان محقق شدن اهداف بلند مدت و یا کوتاه مدت یک مجموعه است. به بیانی دیگر، این موضوع مشخص می‌کند که مجموعه مورد نظر تا چه میزان توانسته اهداف ترسیم شده سازمان را محقق کند. کتاب «اخلاق سازمانی، مدیریت سازمانی، اثربخشی سازمانی» به عنوان یک پژوهش دانشگاهی در کنار سایر پژوهش‌های رشته مدیریت توانسته است تا حد زیادی ارتباط میان اخلاق سازمانی و مدیریت سازمانی را در رسیدن به اثربخشی مطلوب تبیین نماید. نشر بوتیا افتخار دارد که در زمینه گسترش علوم انسانی به ویژه رشته مدیریت کتابهای متعددی را منتشر نموده است و این اثر نیز سومین همکاری این انتشارات با این تیم پژوهشگر می‌باشد. امید است که کتاب حاضر مورد استفاده پژوهشگران محترم قرار گیرد.

با آرزوی موفقیت روزافزون

محمدرضا زنگی‌آبادی

مدیر انتشارات بوتیا